



NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Transparens och säkerhet i digital handel

Nischområdet fokuserar på hur företag bygger konsumentförtroende i digital handel genom ökad transparens kring köpvillkor, dataskydd och säkra betalningar. Det handlar om att möta konsumenternas krav på trygga och tydliga onlineköp.

UPPDATERAD 11 september 2026

● Mikro ● Makro ● Mega

15 —
PUBLICERADE
TRENDER

KORT SVAR

Det viktigaste i analysen

Konsumentförtroende i digital handel vilar idag på proaktiv transparens och robusta säkerhetslösningar som integreras direkt i köpresan. För att minska avbrutna köp och möta skärpta regulatoriska krav måste e-handlare gå från passiv efterlevnad till att använda **datatransparens** och **verifierade trygghetssignaler** som aktiva konverteringsverktyg.

01 Hur påverkar bristande transparens konverteringsgraden i kassan?

Bristande transparens är en direkt orsak till avbrutna köp, där 61% av konsumenterna lämnar kassan vid osäkerhet. Genom att synliggöra **säkerhetssignaler** och tydliga villkor direkt vid betalningsögonblicket kan e-handlare minska den persistenta skepsis som leder till att nästan var femte kund avbryter sitt köp.

03 Hur bör vi balansera säkerhetskrav med användarvänlighet i betalningsflödet?

Balansen nås genom att implementera osynlig säkerhet som **tokenisering och biometri**, vilket minimerar friktion. Samtidigt bör företag **diversifiera sina betalningsmetoder** för att öka resiliensen och möta konsumenternas krav på valfrihet och trygghet.

02 Vilka krav ställer den nya lagstiftningen på kundservice och köprocessen?

Nya regler kräver att köpknappar är tydliga och ger omedelbar bekräftelse, samt att konsumenter har rätt till mänsklig förklaring vid kritiska ärenden. **Chattbotar får inte vara den enda kontaktytan**, vilket tvingar företag att integrera mänsklig support i sin digitala kundresa.

04 Vilken roll spelar AI i vår säkerhetsstrategi framåt?

AI har en dubbel roll: den är nödvändig för att upptäcka sofistikerade bedrägerier i realtid, men utgör också en risk då cyberkriminella använder samma teknik för attacker. **E-handlare måste kontinuerligt uppdatera sina försvarsstrategier** för att möta AI-drivna hot.

MAKROTREND

Proaktiv transparens och etisk marknadsföring för ökat konsumentförtroende

I en mättad e-handelsmarknad blir konsumentförtroende en avgörande konkurrensfördel. Företag måste proaktivt kommunicera tydliga köpvillkor, returpolicyer, dataskyddspolicyer och ärliga produktbeskrivningar. En brist på transparens leder till att 61% av konsumenterna avbryter köp, medan tydlig datatransparens ökar förtroendet hos 65.8%. Detta kräver etiska metoder och robust säkerhet för att bygga långsiktiga kundrelationer och minska avbrutna köp.

Konsumentbeteende

Effektivisering

Konkurrens

4 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01 **Trender inom e-handel 2026 – så ser framtiden ut - André med Vänner**
andremedvanner.se

02 **Ethical Ecommerce**
acowebs.com

03 **Svensk e-handel Q1 2026: Vad du bör göra efter raset i mars**
blogg.loopia.se

MIKROTREND

Diversifierade och Transparenta Betalningslösningar för Resiliens

För att öka kundnöjdheten och säkerställa affärsberedskap, särskilt vid störningar, behöver e-handlare erbjuda en mångfald av säkra betalningsmetoder, inklusive lokala favoriter som Swish och kontanter som backup. Samtidigt ökar kraven på transparens i avgiftsstrukturer för digitala betalningar för att främja konkurrens och undvika dolda kostnader för både handlare och konsumenter.

Effektivisering

Sakerhet

Ekonomi

Konsumentbeteende

4 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01 [PDF] Särskild rapport 01/2025: Digitala betalningar i EU
eca.europa.eu

02 Svenska betalningar är säkra men digitaliseringen bidrar till sårbarhet | Sveriges Riksbank
riksbank.se

03 Adyen Trender Som Forändrar E Handeln
ehandelstips.se

MIKROTREND

Trust & säkerhet blir en operativ kravlista för social commerce

Ökad social-shopping innebär snabb försäljningstillväxt men också oro för säkerhet, betalningar och returer bland svenska konsumenter. Åtgärd: inför tydliga returpolicyer, verifierade creators, säkra checkout-lösningar och kommunicera trygghetsgarantier i sociala kanaler för att minska friktion och chargebacks.

E-handel

Sakerhet

Konsumentbeteende

2 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01

Social commerce växer – men säkerheten oroar
dagensinnovation.se

02

Salesforce shares social shopping stats for 2025 - Salesforce
salesforce.com

03

Framtidens E-handel i Norden: 10 Trender för 2025 | VekstBoost | VekstBoost
vekstboost.com

MAKROTREND

Säkra betalningar och tvåfaktorsautentisering blir en förtroendetröskel

Säkra anslutningar, tvåfaktorsautentisering och transparenta datapolicyer beskrivs som etablerade grundkrav för att skapa förtroende vid digitala köp. Företag behöver därför minimera friktionen i stark autentisering samtidigt som de tydligt kommunicerar betalningssäkerhet, databehandling och ansvar vid bedrägerier.

Sakerhet

Konsumentbeteende

Reglering

1 observation · senast 11 september 2026

Källor

01 Why Secure Payments Are Central to Customer Trust in e- ...
aera.id

02 Protection of Personal Data in the Context of E-Commerce
mdpi.com

MEGATREND

Skärpta regler och krav på dataskydd och betalningssäkerhet

Ett ständigt skärpt regelverk, inklusive GDPR-efterlevnad och nya EU-direktiv som PSD3 och CCD2, tvingar e-handelsföretag att prioritera robust dataskydd, tydligt samtycke och säkra betalningslösningar. Detta inkluderar krav på transparent kreditinformation och kundkreditbedömningar, samt implementering av starka säkerhetsåtgärder som kryptering och multifaktorautentisering för att möta konsumenternas oro kring dataanvändning och bedrägerier.

Reglering

Sakerhet

Ekonomi

5 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01	[PDF] Särskild rapport 01/2025: Digitala betalningar i EU eca.europa.eu
02	europa.eu commission.europa.eu
03	Starkare konsumentskydd vid avtal online regeringen.se

MAKROTREND

Datatransparens blir ett konverteringsverktyg, inte bara en integritetsfråga

E-handlare börjar konkurrera med tydligare samtycken, konkret information om dataanvändning och i vissa fall kundportaler där konsumenten kan se åtkomst och användning av sina uppgifter. Enligt Trendscope avbryter 61 procent av konsumenterna köp vid bristande transparens, medan tydlig datatransparens ökar förtroendet hos 65,8 procent.

Konsumentbeteende

Reglering

Konkurrens

1 observation · senast 11 september 2026

Källor

01 E-handel med dataskydd, säker betalning och bygga förtroende online
wavendra.com

02 De främsta framväxande e-handelstrenderna som driver onlinetillväxt
seahawkmedia.com

03 Vad är konsumenttillåten data? | Stripe
stripe.com

MIKROTREND

Verifierade trygghetssignaler flyttas till betalningsögonblicket

Tydliga signaler om dataskydd, verifierat företag och säker webbplats blir ett konkret sätt att minska osäkerhet när kunden anger kortuppgifter. E-handlare behöver placera aktuella säkerhets- och integritetsbevis nära betalningsfältet, inte enbart i separata policy- eller hjälpsidor.

Konsumentbeteende

Kvalitet

E-handel

1 observation · senast 11 september 2026

Källor

01	E-Commerce Privacy 2026: 19% Quit Checkout Over Trust privacyterms.io
02	State of Digital Trust 2026 usercentrics.com
03	State of Ecommerce Trust 2026: AI, Fraud & Trust Badges blog.trustedsite.com

MAKROTREND

Utmaningar med produktsäkerhet och transparens från internationella e-handelsaktörer

Den gränsöverskridande e-handeln fortsätter att öka, med 18% av svenska konsumenter som handlade från utlandet i januari 2026, en ökning från 16% föregående år. Denna tillväxt medför utmaningar för Sverige gällande produktsäkerhet och transparens, särskilt från utländska aktörer. Detta tvingar svenska företag att ytterligare stärka sitt fokus på transparens, produktsäkerhet och tydliga villkor för att konkurrera och upprätthålla konsumentförtroendet.

Globalisering

Konkurrens

E-handel

4 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01 [PDF] NATIONELL STRATEGI FÖR MARKNADSKONTROLL 2026–2029
regeringen.se

02 Svensk Handel om nya EU-regler för produktsäkerhet
svenskhandel.se

03 Näringslivspodden: Ny tullreform i EU - så påverkas svenska företag
svensknaringsliv.se

MIKROTREND

Evidence-based UX för ökad konsumenttillit

E-handelsaktörer skiftar från konverteringsfokuserad design (ofta baserad på kortsiktiga 'nudges') till evidensbaserad UX som prioriterar transparens och långsiktig varumärkeslojalitet. Detta ses som en strategisk fördel för att bygga trovärdighet i en tid av ökad regulatorisk granskning.

- Konkurrens
- Konsumentbeteende
- Innovation
- 2 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01	UX/UI-fallstudie: design för arbetsflöde för cybersäkerhet creativenavy.se
02	THE RISE OF DARK PATTERNS IN E-COMMERCE: COMPARATIVE ... russianlawjournal.org
03	New EU guidelines on dark patterns – an end to manipulation in online ... swiatcyfrowy.pl

MAKROTREND

Ökade krav på tydlig information och utökade konsumenträttigheter online

Förslag i SOU 2025:124 innebär att säljare måste ge tydligare information om felansvar och garantier innan avtal ingås, samt att reklamationstiden förlängs till fyra år vid reparation. Konsumenter förväntar sig redan transparenta villkor för prissättning, returer och leverans. Detta kräver att e-handlare proaktivt kommunicerar all relevant information för att bygga och upprätthålla förtroende.

Reglering

Konsumentbeteende

Kvalitet

6 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01 **Åtgärder för en mer hållbar konsumtion - Regeringen.se**
regeringen.se

02 **Konsumentagendan – en ny strategi för EU:s konsumentpolitik (Fakta-pm om EU-förslag 2025/26:FPM46 : COM(2025) 848) | Sveriges riksdag**
riksdagen.se

03 **[PDF] Särskild rapport 01/2025: Digitala betalningar i EU**
eca.europa.eu

MAKROTREND

Växande marknad för dataskyddslösningar drivet av cyberhot och konsumentkrav

Marknaden för dataskydd växer betydligt, driven av en ökning av cyberhot och konsumenters krav på skydd av personlig information. E-handlare måste investera i robusta dataskyddslösningar och vara transparenta med hur de samlar in och använder data för att bygga och bibehålla konsumentförtroende, vilket är en kritisk faktor för kundlojalitet och varumärkeslivslängd.

Sakerhet

Digitalisering

Teknik

2 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01 **Data Protection Market**
researchnester.com

02 **Consumer Trust Ecommerce Statistics**
envive.ai

03 **einnews.com**
world.einnews.com

MAKROTREND

AI:s dubbla roll i e-handelssäkerhet och bedrägeribekämpning

AI integreras alltmer i e-handelsoperationer för att förbättra säkerhetslösningar och upptäcka bedrägerier, vilket skapar sömlösa kundupplevelser. Samtidigt utnyttjas AI av cyberkriminella för mer sofistikerade attacker, vilket expanderar attackytan och ställer höga krav på e-handlare att kontinuerligt anpassa sina försvarsstrategier mot AI-drivna hot och supply chain-sårbarheter.

Ai

Sakerhet

Digitalisering

Effektivisering

2 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01 **Digitala Betalningslösningar Vad Företagare Behöver Veta Ar 2025**
enterprisemagazine.se

02 **E Commerce Cybersecurity Threats and Defenses in 2026**
ritzherald.com

03 **[PDF] IJCRT2604373**
ijcrt.org

MAKROTREND

Förstärkta åtgärder mot bedrägerier och vilseledande onlinepraktiker

Förekomsten av onlinebedrägerier, falska recensioner och vilseledande rabatter är fortsatt hög, vilket skadar konsumentförtroendet och leder till betydande ekonomiska förluster. Företag måste investera i robusta system och processer för att bekämpa dessa hot, särskilt med tanke på att onlineköpare är över 60% mer benägna att uppleva problem jämfört med offlineköpare.

Sakerhet

Konsumentbeteende

Digitalisering

1 observation · senast 16 maj 2026

Källor

01 **europa.eu**
commission.europa.eu

02 **2026 - Nyheter | Finansinspektionen**
fi.se

03 **EU Commission Publishes 2025 Consumer Conditions Scoreboard Online Risks Persist**
ieu-monitoring.com

MIKROTREND

Behov av mänsklig förklaring och tydliga bekräftelser i e-handelns kundservice

Konsumenter har rätt till en personlig förklaring från en människa, vilket innebär att chattbotar och AI-assistenter inte kan vara den enda lösningen för kundservice i kritiska ärenden. Dessutom måste köpknappar vara lätta att hitta, möjliggöra avtalsbekräftelse och ge omedelbar kvittens. Detta betonar vikten av tydlighet och tillgänglighet för att bygga förtroende i den digitala köpresan.

Konsumentbeteende

Digitalisering

Kvalitet

3 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01	Nya Regler för Distansavtal Så Påverkas Du Som E Handlare svea.com
02	Commercial Update 2026 Consumer Protection and E Commerce noerr.com
03	Digital handel flyttar fokus från automatisering till kundservice och AI saleseffect.se

MAKROTREND

Obligatorisk tokenisering och realtidsbetalningar omformar betalningsinfrastrukturen

Nätverkstokenisering blir obligatoriskt för kortbaserade betalningar, vilket ökar säkerheten genom att ersätta känslig kortdata med unika tokens. Samtidigt blir 'Instant Payments' för realtidsbetalningar allt vanligare, vilket ställer krav på e-handlare att anpassa sina system för att hantera snabbare transaktionsflöden och därmed förbättra både säkerhet och kundupplevelse.

Digitalisering

Sakerhet

Infrastruktur

Effektivisering

3 observationer · senast 11 september 2026

Källor

01 Global Payment Trends For 2026 and 2027 Whats Changing Next
gr4vy.com

02 Payment Trends in 2026
mastercard.com

03 Payment Trends 2026 Ecommerce
ravelin.com

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/transparens-och-sakerhet-i-digital-handel>

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Transparens och säkerhet i digital handel”. Uppdaterad 11 september 2026.