

TRENDSCOPE

12 TRENDER

UPPDATERAD 30 JUNI 2026

Strategier för prismedvetna konsumenter och lågprishandel

Analys av detaljhandelsstrategier för att hantera prismedvetna konsumenter, optimera prissättning och sortiment, samt effektivt konkurrera med lågprishandel och internationell e-handel.

● Mikro ● Makro ● Mega

MAKROTREND

Lågprishandelns dominans och normalisering

Lågprishandeln har gått från att vara en nisch till att bli en bred marknadsstandard där 94 % av svenskarna handlade under 2024. Företag investerar kraftigt i att göra lågprisbutiker mer trendkänsliga och attraktiva för att möta en permanent ökad prismedvetenhet hos konsumenter.

Konsumentbeteende

Ekonomi

Konkurrens

2 OBSERVATIONER · SENAST 14 MAJ 2026

Läget i handeln 2025 - Svensk Handel

svenskhandel.se

Ny prognos: Stark utveckling för e-handeln fram till 2035 | Svensk Handel

via.tt.se

[PDF] Lightversion Detaljhandelns konjunkturrapport Q1 2025

hui.se

MAKROTREND

Fortsatt prismedvetenhet och tillväxt för lågprishandel trots ökad köpkraft

Trots förväntad ökad köpkraft och en återhämtning för detaljhandeln, kommer konsumenternas prismedvetenhet att kvarstå. Detta driver fortsatt framgång för lågprisaktörer som ÖoB, vilka fokuserar på att erbjuda märkesvaror till lägre priser. Hushållen förväntas prioritera buffertsparande, vilket förstärker behovet av kostnadseffektiva alternativ och håller...

Konsumentbeteende

Ekonomi

Konkurrens

1 OBSERVATION · SENAST 14 MAJ 2026

”Svensk detaljhandel hänger fast vid myter om konsumenterna” - Market
market.se

Återhämtning i sikte för detaljhandeln
aftonbladet.se

”Utjämna spelplanen för svenska handlare” | Handelsrådet
handelsradet.se

MIKROTREND

Behov av optimerade prissättnings- och sortimentsstrategier

För att möta prisedvetna konsumenter och den ökade konkurrensen behöver detaljhandlare optimera sina prissättningsstrategier och sortimentsplanering. Detta inkluderar att analysera historisk försäljningsdata och anpassa utbudet för att möta kundernas efterfrågan på kostnadseffektiva produkter.

Effektivisering

Affarsmodeller

Teknik

1 OBSERVATION · SENAST 14 MAJ 2026

Malte Karstan's Post

[linkedin.com](https://www.linkedin.com/in/maltekarstan/)

Optimizing the assortment planning of highly differentiated ...

diva-portal.org

Competitive pricing and advertising strategies for online ...

[researchgate.net](https://www.researchgate.net/)

MAKROTREND

Ökad konkurrens från utländska e-handelsplattformar

Svenska handelsföretag upplever en allt hårdare konkurrens från utländska e-handelsaktörer, särskilt kinesiska plattformar som Temu och Shein. Dessa plattformar drar nytta av konsumenternas prismedvetenhet och erbjuder låga priser, vilket tvingar svenska aktörer att utveckla nya strategier för att behålla marknadsandelar och konkurrenskraft.

E-handel

Konkurrens

Globalisering

2 OBSERVATIONER · SENAST 16 MAJ 2026

Ny Prognos Stark Utveckling For E Handeln Fram Till 2035svenskhandel.se**Svensk E Handel Exploderar Men UtlandshandelN Oroar**realtid.se**Stark Manad For E Handeln Konkurrenten Fran Utlandet Okar**svenskhandel.se

MIKROTREND

Real-time pris- och kampanjbevakning som strategisk kompetens

Konsumenternas ökade priskänslighet och kanalväxling gör realtidsövervakning av priser, kampanjer och recensioner till ett affärskritiskt signalspår för prissättning, kampanjtidpunkt och lagerstyrning. Tidiga adoptörer som kopplar Prisjakt/Google Trends/retail-feeds till beslutslogik kan öka konvertering och minska margin-erosion vid kampanjer.

Konsumentbeteende

E-handel

Effektivisering

2 OBSERVATIONER · SENAST 14 MAJ 2026

Consumer trends 2026 - Sogeti Sweden

sogeti.se

Konsumentkompassen Q1: Så förändras shoppingbeteendet 2026

newsroom.notified.com

Economic forecast for Sweden - Economy and Finance - European Commission

economy-finance.ec.europa.eu

MIKROTREND

Fokus på icke-prisbaserade konkurrensmedel i dagligvaruhandeln

Trots prisedvetenhet hos konsumenter, rekommenderas dagligvaruhandlare att konkurrera med icke-prisbaserade fördelar. Detta innebär att erbjuda nya tjänster och värden som kunderna uppskattar, snarare än att enbart fokusera på lägsta pris, för att differentiera sig från lågpriskonkurrenter.

Affarsmodeller

Konsumentbeteende

Konkurrens

1 OBSERVATION · SENAST 14 MAJ 2026

Retail as unusual

lusem.lu.se

MIKROTREND

Ökad betydelse av egna märkesvaror (EMV) i dagligvaruhandeln

Andelen egna märkesvaror (EMV) ökar inom dagligvaruhandeln i Sverige. Detta ger konsumenter lägre prisalternativ, särskilt i tider av inflation och stigande räntor, men kan samtidigt påverka konkurrensdynamiken och traditionella leverantörsrelationer.

Konkurrens

Ekonomi

Konsumentbeteende

3 OBSERVATIONER · SENAST 14 MAJ 2026

lu.se
ehl.lu.se

Fika Sweden Coffee Prices
theguardian.com

Big Food Trends in Sweden Affordability Sustainability and Enhanced Flavours
foodnavigator.com

MAKROTREND

Lågprishandelns permanenta fäste

Lågprishandeln visar inga tecken på avmattning trots ljusnande konjunktur. Konsumenter har etablerat nya köpvanor där lågprisaktörer (t.ex. Rusta, Jula) ses som attraktiva och trendkänsliga alternativ för alla samhällsklasser.

2 OBSERVATIONER · SENAST 14 MAJ 2026

HUI spår vändning för detaljhandeln - Fastighetstidningen

fastighetstidningen.se

Läget i handeln - Svensk Handel

svenskhandel.se

[PDF] Retail Guide Sweden 2024/2025

press.stockholmbusinessregion.com

MAKROTREND

Ökad priskänslighet och tillväxt för lågprissegmentet

Hushållens urholkade köpkraft har skapat en permanent förändring i konsumentbeteendet med ökad priskänslighet. Detta gynnar lågprisaktörer och outlets (t.ex. Stadium Outlet, XXL) som tar marknadsandelar från traditionella fullprisbutiker.

Ekonomi

Konsumentbeteende

4 OBSERVATIONER · SENAST 14 MAJ 2026

Atta Globala Trender Som Paverkar Dagligvaruhandeln 2026

butikstrender.se

Sporthandelns försäljning minskade med 2,9 procent under Q4 ...

svensksportforum.se

[PDF] Läget i handeln 2025 - Svensk Handel

svenskhandel.se

MEGATREND

Ökad konkurrens från utländska lågprisplattformar

Svensk mode- och sällanköpshandel pressas av globala online-aktörer som Temu och Shein, där nästan var femte svensk i åldern 20-69 år nu handlar månadsvis. Detta tvingar fram ökad effektivitet och tydligare mervärden hos lokala aktörer.

E-handel

Konkurrens

11 OBSERVATIONER · SENAST 16 MAJ 2026

Svensk e-handel Q1 2026: Vad du bör göra efter raset i mars - Loopia Blogg

blogg.loopia.se

Svensk e-handel exploderar – men utlandshandeln oroar - Realtid

realtid.se

Svenskar handlar mer utomlands – var fjärde paket från global e-handel – E-handelstips.se – för dig som arbetar med e-handel

ehandelstips.se

MIKROTREND

Hot mot traditionella marknadsföringskanaler och dess påverkan på matpriser

Nya krav hotar möjligheten att distribuera reklamblad, en traditionell och viktig marknadsföringskanal för dagligvaruhandeln. Svensk Dagligvaruhandel och Svensk Handel varnar för att detta kan minska möjligheten att informera konsumenter om erbjudanden och potentiellt påverka matpriserna. Detta representerar en regulatorisk utmaning som kan tvinga...

Reglering

Konsumentbeteende

Effektivisering

1 OBSERVATION · SENAST 14 MAJ 2026

Nya krav hotar reklamblad – kan påverka matpriserna
svenskdagligvaruhandel.se

MIKROTREND

Performance-driven affärsexperiment och recommerce-funktioner som konkurrensfördel i svensk e-handel

Svensk e-handel visar stark tillväxt och kunder prioriterar snabb mobilupplevelse och hållbarhet; kombinationen av performance-optimering och funktioner för recommerce (second-hand, returflöden, klimatkostnads-information) blir differentierande för konvertering och lojalitet. Konsekvens: kör A/B-tester som jämför prestand-optimerade kundflöden mot befintliga för att...

Affarsmodeller

Konsumentbeteende

E-handel

8 OBSERVATIONER · SENAST 16 MAJ 2026

E-commerce in Sweden | E-barometer 2025 Q1 report | PostNord

postnord.com

How Tradera and PostNord are powering circular shopping | International Post Corporation

ipc.be

Late-stage investments decline, and early-stage increase by fifteen percent – signaling resilience of Sweden's angel ecosystem - Nordic Angels

news.cision.com