

TRENDSCOPE

10 TRENDER

UPPDATERAD 13 JUNI 2026

Sökoptimering för generativa AI-plattformar inom e-handel

Optimera e-handelns synlighet för generativ AI och chattbottar för att säkra framtidens produktupptäckt och kundresor.

● Mikro ● Makro ● Mega

MIKROTREND

Generative Engine Optimization (GEO) för AI-citat i sökresultat

Med Googles AI Overviews och liknande teknologier som minskar synligheten för traditionella länkar, måste företag nu optimera sitt innehåll specifikt för att bli citerade av AI-modeller. Detta kräver en strategisk anpassning av innehåll med strukturerad data, tydliga entiteter och koncisa svar för att bli en föredragen källa för AI-genererade svar.

Ai

Digitalisering

Affarsmodeller

2 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Seo Trender 2026

jajja.com

Seo Trender 2026

frontiermedia.se

Seo Trender

topdog.nu

MIKROTREND

SAGEO — en ny optimeringsdisciplin för att bli källa i generativa svar

Forskning och pilotprojekt visar att AI-sök premierar korta, separata svar med tydliga referenser och datum (Search-Augmented Generative Engine Optimization). Åtgärd: strukturera innehåll som flera korta svar, lägg in explicita referenser och datum, och skapa testmiljöer för att mäta vilka format som ger citat i AI-svar.

Ai

Digitalisering

Innovation

13 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

The Rise of AI Search: Implications for Information Markets and Human Judgement at Scale

arxiv.org

SAGEO Arena: A Realistic Environment for Evaluating Search-Augmented Generative Engine Optimization

arxiv.org

A Guide to Google Search Ranking Systems | Google Search Central | Documentation | Google for Developers

developers.google.com

MIKROTREND

Strukturerad produktdata som primär rankingfaktor

För att AI-agenter ska kunna jämföra och rekommendera produkter krävs en rigorös implementering av strukturerad data (schema markup) och optimerade produktfeeds. Detta är avgörande för att AI-modeller korrekt ska kunna extrahera pris, lagerstatus och tekniska specifikationer i realtid.

Teknik

Effektivisering

Kvalitet

1 OBSERVATION · SENAST 13 JUNI 2026

AI-SEO: Så optimerar du din e-handel för framtidens sökresultatblogg.knowit.se**Optimizing your website for generative AI features on Google Search**developers.google.com**Best AEO Tools For Ecommerce: Optimize For AI - Yotpo**yotpo.com

MIKROTREND

Skifte från sökord till ämnesbaserad auktoritet för LLM-indexering

E-handelsföretag överger traditionell sökordsoptimering till förmån för att bygga 'ämnesauktoritet' som gör att generativa AI-modeller kan förstå och rekommendera varumärket som en expertkälla i konversationsbaserade svar.

Innovation

Digitalisering

Konkurrens

1 OBSERVATION · SENAST 13 JUNI 2026

Generative Engine Optimization: How to Dominate AI Search - arXiv

arxiv.org

AI Optimering 2026 – Komplet guide: Optimera för AI sök

topdog.nu

MIKROTREND

Zero-click optimering för konversationsbaserad handel

I takt med att sökningar blir konversationsbaserade minskar behovet av att klicka sig vidare till en webbplats. Företag börjar optimera för 'zero-click'-scenarier där köpbeslutet fattas direkt i chattgränssnittet genom att tillhandahålla strukturerad produktdata som är optimerad för AI-tolkning.

E-handel

Ai

Teknik

1 OBSERVATION · SENAST 13 JUNI 2026

Best AEO Tools For Ecommerce: Optimize For AI - Yotpo
yotpo.com

MAKROTREND

AI-drivna shoppingagenter och 'Zero-Click Buying'

Utvecklingen av AI-agenter som inte bara assisterar i köpprocessen utan även autonomt kan genomföra köp baserat på inlärd preferens ('zero-click buying'). Detta omformar kundresan genom att minimera användarinteraktion och potentiellt flytta lojalitet från varumärken till agenter.

Ai

Konsumentbeteende

Affärsmodeller

7 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Hur AI-driven personalisering förändrar e-handel och kundupplevelse

se.linkedin.com

2026 the Year of Zero Click Buying

retailbrew.com

AI Will Change the Way You Shop in 2026

fastcompany.com

MAKROTREND

Övergång till Omnichannel SEO och Entity-baserad auktoritet

SEO blir alltmer integrerat med bredare marknadsföringsinsatser och kräver en 'Search Everywhere Optimization'. Företag måste säkerställa sin organiska närvaro över alla plattformar, inklusive sociala medier, video och AI-assistenter. Detta kompletteras med 'Entity SEO' och 'Topical Authority', där fokus ligger på att etablera sig som en omfattande och trovärdig källa...

Digitalisering

Affarsmodeller

Teknik

2 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Seo Trends 2026

weventure.de

2026 Seo Trends Predictions From 20 Experts

moz.com

2026 Seo Expectations Trends AI Geo E Commerce Strategies

analyticahouse.com

MAKROTREND

Upptäcktskedjan förändras: optimera för AI-assistenter och multimodalt prompt-sök

Användare söker i ökande grad via AI-assistenter och multimodala prompts istället för traditionella sökmotorer, vilket kräver nytt innehållsformat (FAQ-snippets, metadata för multimodala assets) och optimering för prompt-baserad upptäckt. Konkreta åtgärder: anpassa SEO-strategin för prompt-sök (strukturera FAQ, ALT-text, sammansatta metadata), testa...

Digitalisering

E-handel

Konsumentbeteende

12 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

SEO-trender 2026 för IT-företag: Maximera synligheten

ithjalpforetag.se

Svåra e-tjänster, inblick i svenskarnas AI-promptar och en riktig Google-utmanare | Internetstiftelsen

internetstiftelsen.se

Seo Trender 2026

frontiermedia.se

MIKROTREND

Innehållsstrategi för AI-tolkning och djup användarintention

Fokus skiftar från traditionell sökordsfyllning till att skapa högkvalitativt, djuplodande och genuint hjälpsamt innehåll som direkt besvarar användarens intention. Innehållet måste vara strukturerat för AI-tolkning, med betoning på auktoritet, tydlighet och en god användarupplevelse för att ranka väl i AI-drivna sökresultat.

Ai

Konsumentbeteende

Kvalitet

2 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

[SEO-trender 2026: Så förändrar AI spelplanen - Frankly Media](#)franklymedia.nu[Seo Trender 2026](#)jajja.com[SEO-trender 2026 – Maximera Google-ranking och AI-synlighet](#)coreit.se

MIKROTREND

Svensk användarbeteende-skifte: fler frågar AI istället för att 'googla' vilket omdirigerar trafik

Nationella studier visar att svenskar i ökande grad använder AI-assistenter för informationssökning, vilket förändrar kanalernas trafikflöden och kräver nya distributionsstrategier. Åtgärd: utarbeta strategier för att fånga synlighet i assistenter (bli källa för API-svar), diversifiera trafikintäkter och integrera assistant-vänligt innehåll i...

Konsumentbeteende

Ai

Affarsmodeller

7 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Svåra e-tjänster, inblick i svenskarnas AI-promptar och en riktig Google-utmanare | Internetstiftelsen
internetstiftelsen.se

Google I/O 2024: New generative AI experiences in Search
blog.google

The Rise of AI Search: Implications for Information Markets and Human Judgement at Scale
arxiv.org