NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Sökoptimering för generativa AI-plattformar inom e-handel

Optimera e-handelns synlighet för generativ AI och chattbottar för att säkra framtidens produktupptäckt och kundresor.

UPPDATERAD 29 juni 2026

Mikro Makro Mega

10 PUBLICERADE TRENDER

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 1/12

MIKROTREND

Skifte från sökord till ämnesbaserad auktoritet för LLM-indexering

E-handelsföretag överger traditionell sökordsoptimering till förmån för att bygga 'ämnesauktoritet' som gör att generativa AI-modeller kan förstå och rekommendera varumärket som en expertkälla i konversationsbaserade svar.

Innovation | Digitalisering | Konkurrens | 2 observationer · senast 26 juni 2026

Källor

01 **SEO-trender 2026 – Året då mänsklig kvalitet slår AI-kvantitet**
mariegunnarsson.com

02 **SEO-trender 2026 - Så förändras sökresultaten redan nu - Jajja!**
jajja.com

03 **Marknadsföring i Sverige 2026: Trender och strategier för svenska ...**
jos.nu

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 2/12

MIKROTREND

SAGEO – en ny optimeringsdisciplin för att bli källa i generativa svar

Forskning och pilotprojekt visar att AI-sök premierar korta, separata svar med tydliga referenser och datum (Search-Augmented Generative Engine Optimization). Åtgärd: strukturera innehåll som flera korta svar, lägg in explicita referenser och datum, och skapa testmiljöer för att mäta vilka format som ger citat i AI-svar.

Ai | Digitalisering | Innovation | 14 observationer · senast 26 juni 2026

Källor

01 **The Rise of AI Search: Implications for Information Markets and Human Judgement at Scale**
arxiv.org

02 **SAGEO Arena: A Realistic Environment for Evaluating Search-Augmented Generative Engine Optimization**
arxiv.org

03 **A Guide to Google Search Ranking Systems | Google Search Central | Documentation | Google for Developers**
developers.google.com

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 3/12

MIKROTREND

Generative Engine Optimization (GEO) för AI-citat i sökresultat

Med Googles AI Overviews och liknande teknologier som minskar synligheten för traditionella länkar, måste företag nu optimera sitt innehåll specifikt för att bli citerade av AI-modeller. Detta kräver en strategisk anpassning av innehåll med strukturerad data, tydliga entiteter och koncisa svar för att bli en föredragen källa för AI-genererade svar.

Ai | Digitalisering | Affarsmodeller | Konkurrens | 3 observationer · senast 26 juni 2026

Källor

01 **Seo Trender 2026**
jajja.com

02 **Seo Trender 2026**
frontiermedia.se

03 **Seo Trender**
topdog.nu

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 4/12

MIKROTREND

Zero-click optimering för konversationsbaserad handel

I takt med att sökningar blir konversationsbaserade minskar behovet av att klicka sig vidare till en webbplats. Företag börjar optimera för 'zero-click'-scenarier där köpbeslutet fattas direkt i chattgränssnittet genom att tillhandahålla strukturerad produktdata som är optimerad för AI-tolkning.

E-handel | Ai | Teknik | 1 observation · senast 13 juni 2026

Källor

01 **Best AEO Tools For Ecommerce: Optimize For AI - Yotpo**
yotpo.com

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 5/12

MIKROTREND

AI:s roll i att forma konsumentbeteende och e-handel

Generativ AI förväntas bli en genombrottsteknik inom e-handeln, vilket påverkar hur konsumenter hittar och väljer produkter. E-handlare måste anpassa sina strategier för att integrera AI i kundresan, från produktupptäckt till personaliserade rekommendationer, för att förbli konkurrenskraftiga och möta förändrade kundförväntningar.

Ai | Konsumentbeteende | E-handel | 13 observationer · senast 1 augusti 2026

Källor

01 **2026 Tmt Predictions**
deloitte.com

02 **State of Fashion**
mckinsey.com

03 **Svensk E Handel 2026 5 Viktiga Trender Att Halla Koll Pa**
viskan.com

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 6/12

MAKROTREND

Strukturerad data och produkt-/FAQ-schema blir avgörande för synlighet och konvertering

AI-sammanfattningar och e-handels-discovery prioriterar innehåll som är maskinläsbart; implementera Product, FAQ, Organization, LocalBusiness och Review-schema samt korrekta produktfeeds för att öka chansen att bli länkad av AI och visas i handelskanaler. Konkreta åtgärder: auditera befintligt schema, prioritera produkt- och inventarie-schema för e-handel och testar server-side rendering / pre-render för indexering av JavaScript-tunga sidor.

Digitalisering | E-handel | 17 observationer · senast 26 juni 2026

Källor

01 **SEO-guider och strategier 2026 | Semantiko Kunskapsbank**
semantiko.com

02 **SEO-trender 2026: Guide till framtidens AI-sök | MetaGruppen**
metagruppen.se

03 **SEO-byrå Sverige — Organisk tillväxt med ROI | MR Digital**
mrdigital.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 7/12

MAKROTREND

Produktivitetsökning genom AI-driven SEO-automatisering

Användning av generativ AI för att skala upp skapandet av optimerat innehåll, vilket möjliggör massiv hantering av produktbeskrivningar och metadata. Detta frigör betydande resurser och ökar den organiska synligheten genom att snabbt anpassa innehåll till AI-plattformars krav.

Ai | Effektivisering | Innovation | 1 observation · senast 13 juni 2026

Källor

01 **Hur Gen AI och SEO-automation skalade e-handelsmarknadsföring**
gomogroup.com

02 **AI och SEO 2026 – Så maximerar du din synlighet med AI | Våning 18**
vaning18.se

03 **How generative AI can boost consumer marketing - McKinsey**
mckinsey.com

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 8/12

MAKROTREND

Upptäcktskedjan förändras: optimera för AI-assistenter och multimodalt prompt-sök

Användare söker i ökande grad via AI-assistenter och multimodala prompts istället för traditionella sökmotorer, vilket kräver nytt innehållsformat (FAQ-snippets, metadata för multimodala assets) och optimering för prompt-baserad upptäckt. Konkreta åtgärder: anpassa SEO-strategin för prompt-sök (strukturera FAQ, ALT-text, sammansatta metadata), testa multimodala assets och mät trafikkällor från AI-verktyg.

Digitalisering | E-handel | Konsumentbeteende | 13 observationer · senast 26 juni 2026

Källor

01 **SEO-trender 2026 för IT-företag: Maximera synligheten**
ithjalpforetag.se

02 **Svåra e-tjänster, inblick i svenskarnas AI-promptar och en riktig Google-utmanare | Internetstiftelsen**
internetstiftelsen.se

03 **Seo Trender 2026**
frontiermedia.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 9/12

MIKROTREND

Svensk användarbeteende-skifte: fler frågar AI istället för att 'googla' vilket omdirigerar trafik

Nationella studier visar att svenskar i ökande grad använder AI-assistenter för informationssökning, vilket förändrar kanalernas trafikflöden och kräver nya distributionsstrategier. Åtgärd: utarbeta strategier för att fånga synlighet i assistenter (bli källa för API-svar), diversifiera trafikintäkter och integrera assistant-vänligt innehåll i publicerings-pipelines.

Konsumentbeteende | Ai | Affarsmodeller | 8 observationer · senast 26 juni 2026

Källor

01 **Svåra e-tjänster, inblick i svenskarnas AI-promptar och en riktig Google-utmanare | Internetstiftelsen**
internetstiftelsen.se

02 **AI SEO 2026 – SEO-trender och strategier för ökad synlighet**
svenskmediapartner.se

03 **AI-sökstrategier för 2026 - Grown**
grown.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 10/12

MIKROTREND

Strukturerad produktdata som primär rankingfaktor

För att AI-agenter ska kunna jämföra och rekommendera produkter krävs en rigorös implementering av strukturerad data (schema markup) och optimerade produktfeeds. Detta är avgörande för att AI-modeller korrekt ska kunna extrahera pris, lagerstatus och tekniska specifikationer i realtid.

Teknik | Effektivisering | Kvalitet | 2 observationer · senast 26 juni 2026

Källor

01 **SEO-trender 2026: Så navigerar du i det nya AI-drivna söklandskapet**
metagruppen.se

02 **SEO-guider och strategier 2026 | Semantiko Kunskapsbank**
semantiko.com

03 **SEO-strategi – steg för steg [Komplett guide 2026]**
sunbird.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 11/12

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

https://trendscope.se/sokoptimering-for-generativa-ai-plattformar-inom-e-handel

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Sökoptimering för generativa AI-plattformar inom e-handel”. Uppdaterad 29 juni 2026.

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 12/12