



NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

# SEO & organisk synlighet

Fokus på strategier och tekniker för att förbättra en webbplats organiska synlighet i sökmotorer, inklusive SEO, sökordsanalys och innehållsoptimering.

UPPDATERAD 26 juni 2026

● Mikro ● Makro ● Mega

---

16 —  
PUBLICERADE  
TRENDER

---

## KORT SVAR

# Det viktigaste i analysen

SEO 2026 handlar inte längre om att ranka på sökord, utan om att bli citerad som en pålitlig källa i AI-genererade svar. **Mänsklig expertis och E-E-A-T** blir avgörande samtidigt som nollklickssökningar minskar värdet av traditionella klick.

## 01 Ska vi fortsätta investera i traditionell sökordsoptimering eller lägga om till GEO?

Lägg om. **Generativ motoroptimering (GEO)** är det nya spelet. Företag som citeras i AI-svar får 35% högre CTR. Din nuvarande sökordsoptimering räcker inte för att synas när Google eller ChatGPT sammanfattar svar. Börja med att strukturera innehåll så att första stycket direkt besvarar en fråga, och mät hur ofta ni citeras i AI-modeller.

## 03 Hur påverkar nollklickssökningar våra KPI:er för organisk trafik?

Du måste omdefiniera vad framgång är. **AI Overviews minskar organiska klick med upp till 58%**. Räkna inte längre bara klick, utan även varumärkesexponering och omnämnden i AI-svar. Börja mäta synlighet i AI-genererade svar och ställ om dina mål till top-of-funnel-awareness snarare än clicks.

## 02 Är det värt att prioritera E-E-A-T före innehållsvolym?

Ja, prioritera djup före bredd. Google och AI-modeller belönar innehåll med verklig erfarenhet och auktoritet. Att pumpa ut AI-genererat massinnehåll sänker din ranking. Satsa istället på fallstudier, intervjuer med era experter och tydliga författarprofiler. Det ger högre avkastning per publicerad artikel. **Läs mer om E-E-A-T som rankingfaktor**

## 04 Vilken teknisk investering ger mest avkastning för SEO just nu?

Strukturerad data. För att AI-agenter ska kunna citera dig och rekommendera dina produkter krävs **schema markup** som beskriver pris, lagerstatus och tekniska specifikationer. Utan det syns du inte i AI-sök. Det är låg kostnad jämfört med att bygga innehåll från grunden, och ger högst utväxling på teknisk SEO.

## MAKROTREND

# E-E-A-T och mänsklig expertis blir central rankingfaktor

Google och AI-modeller premierar innehåll med tydlig mänsklig erfarenhet, expertis, auktoritet och trovärdighet. AI-genererat massinnehåll bestraffas. Svenska företag måste visa verklig expertis (författare, case, certifieringar) för att ranka i både klassisk sök och AI-svar. Trenden förstärks av att Google aktivt nedprioriterar AI-kopierat innehåll.

Kvalitet

Innovation

Konkurrens

1 observation · senast 26 juni 2026

## Källor

01 **SEO-trender 2026 – Året då mänsklig kvalitet slår AI-kvantitet**  
mariegunnarsson.com

02 **Marknadsföring i Sverige 2026: Trender och strategier för svenska företag - JOS**  
jos.nu

03 **SEO-trender 2026: Så optimerar du för AI-söket**  
sunbird.se

## MAKROTREND

# Generative Engine Optimization (GEO) ersätter traditionell SEO

SEO håller på att omdefinieras till GEO – optimering för AI-genererade svar. Istället för att ranka på sökord handlar det om att bli citerad som källa i AI-svar från Google, ChatGPT, Perplexity och Gemini. Företag som citeras i AI-svar får 35% högre CTR jämfört med att inte synas alls. Detta kräver ny innehållsstruktur med direkta svar i första stycket, strukturerad data och semantisk entitetstäckning.

Ai

Digitalisering

Innovation

1 observation · senast 26 juni 2026

## Källor

01 **SEO-trender 2026 - Så förändras sökresultaten redan nu**  
jajja.com

02 **SEO-trender 2026: Så optimerar du för AI-söket**  
sunbird.se

03 **SEO-trender 2026 för IT-företag: Maximera synligheten**  
ithjalpforetag.se

## MAKROTREND

# Zero-click-sökning minskar organisk trafik drastiskt

Allt fler sökningar resulterar i att användaren får svar direkt i sökresultatet utan att klicka vidare. AI Overviews och andra AI-svar har minskat klick från Google med upp till 34% och AI Overviews minskar organiska klick med 58%. Företag måste omdefiniera framgång från klick till varumärkesexponering.

- Konsumentbeteende
- Digitalisering
- Affarsmodeller
- 1 observation · senast 26 juni 2026

## Källor

01

SEO-trender 2026 - Så förändras sökresultaten redan nu  
jajja.com

02

Vad är SEO? Din Guide till Sökmotoroptimering (2026)  
bonzer.se

03

SEO-guider och strategier 2026 | Semantiko Kunskapsbank  
semantiko.com

## MIKROTREND

# Ökad betydelse av E-E-A-T för AI-trovärdighet och synlighet

Googles principer för Erfarenhet, Expertis, Auktoritet och Tillförlitlighet (E-E-A-T) blir alltmer avgörande, särskilt när AI syntetiserar information. Företag måste aktivt visa upp verklig erfarenhet, lyfta fram experter, använda unika fallstudier och bygga en positiv varumärkesnärvaro på auktoritativa plattformar för att anses tillförlitliga av AI-system och därmed förbättra sin synlighet.

Kvalitet

Konkurrens

Digitalisering

2 observationer · senast 26 juni 2026

## Källor

01 SEO-trender 2026 för IT-företag: Maximera synligheten  
ithjalpforetag.se

02 SEO-trender 2026: Så optimerar du för AI-söket  
sunbird.se

03 Hur De Senaste Uppdateringarna av Googles Algoritm Påverkar Din SEO  
ecommercefastlane.com

## MIKROTREND

# Strukturerad produktdata som primär rankingfaktor

För att AI-agenter ska kunna jämföra och rekommendera produkter krävs en rigorös implementering av strukturerad data (schema markup) och optimerade produktfeeds. Detta är avgörande för att AI-modeller korrekt ska kunna extrahera pris, lagerstatus och tekniska specifikationer i realtid.

Teknik

Effektivisering

Kvalitet

2 observationer · senast 26 juni 2026

## Källor

01

SEO-trender 2026: Så navigerar du i det nya AI-drivna söklandskapet  
metagruppen.se

02

SEO-guider och strategier 2026 | Semantiko Kunskapsbank  
semantiko.com

03

SEO-strategi – steg för steg [Komplett guide 2026]  
sunbird.se

## MIKROTREND

# Generative Engine Optimization (GEO) för AI-citat i sökresultat

Med Googles AI Overviews och liknande teknologier som minskar synligheten för traditionella länkar, måste företag nu optimera sitt innehåll specifikt för att bli citerade av AI-modeller. Detta kräver en strategisk anpassning av innehåll med strukturerad data, tydliga entiteter och koncisa svar för att bli en föredragen källa för AI-genererade svar.

Ai

Digitalisering

Affarsmodeller

Konkurrens

3 observationer · senast 26 juni 2026

## Källor

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 01 | Seo Trender 2026<br>jajja.com        |
| 02 | Seo Trender 2026<br>frontiermedia.se |
| 03 | Seo Trender<br>topdog.nu             |

## MIKROTREND

# Skifte från sökord till ämnesbaserad auktoritet för LLM-indexering

E-handelsföretag överger traditionell sökordsoptimering till förmån för att bygga 'ämnesauktoritet' som gör att generativa AI-modeller kan förstå och rekommendera varumärket som en expertkälla i konversationsbaserade svar.

Innovation

Digitalisering

Konkurrens

2 observationer · senast 26 juni 2026

## Källor

01 SEO-trender 2026 – Året då mänsklig kvalitet slår AI-kvantitet  
mariegunnarsson.com

02 SEO-trender 2026 - Så förändras sökresultaten redan nu - Jajja!  
jajja.com

03 Marknadsföring i Sverige 2026: Trender och strategier för svenska ...  
jos.nu

## MAKROTREND

# Övergång till Omnichannel SEO och Entity-baserad auktoritet

SEO blir alltmer integrerat med bredare marknadsföringsinsatser och kräver en 'Search Everywhere Optimization'. Företag måste säkerställa sin organiska närvaro över alla plattformar, inklusive sociala medier, video och AI-assistenter. Detta kompletteras med 'Entity SEO' och 'Topical Authority', där fokus ligger på att etablera sig som en omfattande och trovärdig källa inom specifika ämnesområden, snarare än enbart sökordsoptimering.

- Digitalisering
- Affarsmodeller
- Teknik
- Konkurrens
- 3 observationer · senast 26 juni 2026

## Källor

|    |                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Seo Trends 2026</b><br>weventure.de                                                 |
| 02 | <b>2026 Seo Trends Predictions From 20 Experts</b><br>moz.com                          |
| 03 | <b>2026 Seo Expectations Trends AI Geo E Commerce Strategies</b><br>analyticahouse.com |

## MIKROTREND

# Fortsatt kritisk roll för teknisk SEO och användarupplevelse

Trots framväxten av AI-sök förblir teknisk SEO och en stark användarupplevelse (UX) grundläggande för organisk synlighet. Faktorer som snabb laddningstid, mobilanpassning, Core Web Vitals, strukturerad data (schema markup) och en ren webbplatsarkitektur är fortsatt avgörande för att sökmotorer effektivt ska kunna genomsöka, indexera och förstå innehåll. Detta kräver kontinuerlig teknisk expertis och underhåll.

Teknik

Infrastruktur

Kvalitet

Digitalisering

2 observationer · senast 26 juni 2026

## Källor

01

**SEO-trender 2026: Guide till framtidens AI-sök | MetaGruppen**  
metagruppen.se

02

**Seo Trender 2026**  
frontiermedia.se

03

**SEO-trender 2026 för IT-företag: Maximera synligheten**  
ithjalpforetag.se

## MIKROTREND

# Innehållsstrategi för AI-tolkning och djup användarintention

Fokus skiftar från traditionell sökordsfyllning till att skapa högkvalitativt, djuplodande och genuint hjälpsamt innehåll som direkt besvarar användarens intention. Innehållet måste vara strukturerat för AI-tolkning, med betoning på auktoritet, tydlighet och en god användarupplevelse för att ranka väl i AI-drivna sökresultat.

Ai

Konsumentbeteende

Kvalitet

Digitalisering

3 observationer · senast 26 juni 2026

## Källor

|    |                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>SEO-trender 2026: Så förändrar AI spelplanen - Frankly Media</b><br>franklymedia.nu |
| 02 | <b>Seo Trender 2026</b><br>jajja.com                                                   |
| 03 | <b>SEO-trender 2026 – Maximera Google-ranking och AI-synlighet</b><br>coreit.se        |

## MIKROTREND

# Lokal SEO och Google Business Profile blir kritisk för småföretag

För små och medelstora företag i Sverige blir lokal SEO och en uppdaterad Google Business-profil allt viktigare. AI-sök och lokala sökresultat integreras, och recensioner samt social proof från externa källor påverkar synlighet. Trenden drivs av att användare söker efter tjänster och produkter nära sig.

Digitalisering

Konsumentbeteende

1 observation · senast 26 juni 2026

## Källor

|    |                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | SEO-trender 2026 – Året då mänsklig kvalitet slår AI-kvantitet<br>mariegunnarsson.com     |
| 02 | Marknadsföring i Sverige 2026: Trender och strategier för svenska företag - JOS<br>jos.nu |
| 03 | FrontierMedia - Hemsidor, SEO & Digital Marknadsföring<br>frontiermedia.se                |

## MIKROTREND

# Multimodal sökning kräver optimering för bild, video och röst

Användare söker allt mer med bilder, videor och röstkommandon. AI-modeller 'läser' nu multimodalt innehåll, vilket gör att SEO måste inkludera optimering av metadata för bilder och videor samt anpassning för röstsökning. Detta gäller särskilt yngre generationer.

- Teknik
- Digitalisering
- Innovation
- 1 observation · senast 26 juni 2026

## Källor

|    |                                                                                       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>SEO-trender 2026 - Så förändras sökresultaten redan nu</b><br>jajja.com            |
| 02 | <b>SEO-trender 2026: Guide till framtidens AI-sök   MetaGruppen</b><br>metagruppen.se |
| 03 | <b>Guide till hur du skapar en modern SEO-strategi - Bonzer</b><br>bonzer.se          |

## MIKROTREND

# Agentic Search och flödesbaserad sökning: Google agerar på användarens vägnar

En ny trend är Agentic Search, där AI-agenter (som SGE) inte bara svarar på frågor utan även utför handlingar – som att jämföra priser, boka resor eller genomföra köp – utan att användaren klickar sig vidare till webbplatser. Detta innebär att svenska e-handelsföretag och tjänsteleverantörer riskerar att förlora den direkta kontakten med kunden om de inte optimerar för att bli 'den agerande partnern' i dessa AI-flöden.

Ai

E-handel

Affarsmodeller

2 observationer · senast 1 augusti 2026

## Källor

01

SEO-trender 2026 - Så förändras sökresultaten redan nu - Jajja!  
jajja.com

02

SEO-strategi – steg för steg [Komplett guide 2026]  
sunbird.se

03

SEO-trender 2026: Så optimerar du för AI-söket  
sunbird.se

## MAKROTREND

# Uppgången av AI-drivna kunskapsplattformer och LLMO-tjänster

Företag investerar i 'AI-native' kunskapsplattformer som personaliserar lärande och kunskapshantering internt, ofta genom att koppla AI till företagets egna data (RAG/MCP). Samtidigt växer tjänster för Language Model Optimization (LLMO) fram, vilka hjälper företag att optimera sin synlighet och närvaro i AI-modellernas svar, vilket blir en ny form av digital marknadsföring.

Innovation

Digitalisering

Arbetskraft

Affarsmodeller

2 observationer · senast 23 maj 2026

## Källor

01

AI-konsulter i Sverige 2026: 7 aktörer som hjälper ledningsgrupper ...

executiveeffect.se

02

Bästa AI-verktygen för svenska företag 2026 - Satori

satoriml.se

03

Bästa AI-verktygen för svenska företag 2026 - Teknikministeriet

teknikministeriet.se

## MIKROTREND

# SAGEO – en ny optimeringsdisciplin för att bli källa i generativa svar

Forskning och pilotprojekt visar att AI-sök premierar korta, separata svar med tydliga referenser och datum (Search-Augmented Generative Engine Optimization). Åtgärd: strukturera innehåll som flera korta svar, lägg in explicita referenser och datum, och skapa testmiljöer för att mäta vilka format som ger citat i AI-svar.

Ai

Digitalisering

Innovation

14 observationer · senast 26 juni 2026

## Källor

|    |                                                                                                                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>The Rise of AI Search: Implications for Information Markets and Human Judgement at Scale</b><br>arxiv.org                             |
| 02 | <b>SAGEO Arena: A Realistic Environment for Evaluating Search-Augmented Generative Engine Optimization</b><br>arxiv.org                  |
| 03 | <b>A Guide to Google Search Ranking Systems   Google Search Central   Documentation   Google for Developers</b><br>developers.google.com |

## MAKROTREND

# CSRD/ESRS tvingar fram strukturerad ESG-datainsamling

EU:s CSRD/ESRS innebär att hotellkedjor, fastighetsägare och stora leverantörer måste börja samla, strukturera och (på sikt) rapportera Scope-1/2/3-data med XBRL-tagging och extern verifiering. Åtgärd för företag: etablera mätpunkt- och datapipeline (el, värme, vatten, avfall), välj en rapporteringsplattform tidigt och prioritera leverantörsdata för Scope-3.

Reglering

Digitalisering

30 observationer · senast 29 juni 2026

## Källor

01

Corporate sustainability reporting - Finance - European Commission  
finance.ec.europa.eu

02

PPWR - The EU Packaging And Packaging Waste Directive  
anthesisgroup.com

03

Tusentals företag har tagit viktiga steg för en effektiv energianvändning  
energimyndigheten.se

## OM ANALYSEN

# Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

## DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/seo-organisk-synlighet>

## NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

## KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

## AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

## FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “SEO & organisk synlighet”. Uppdaterad 26 juni 2026.