

TRENDSCOPE

16 TRENDER

UPPDATERAD 23 MAJ 2026

# SEO & organisk synlighet

Fokus på strategier och tekniker för att förbättra en webbplats organiska synlighet i sökmotorer, inklusive SEO, sökordsanalys och innehållsoptimering.

● Mikro ● Makro ● Mega

## MIKROTREND

# Ökad betydelse av E-E-A-T för AI-trovärdighet och synlighet

Googles principer för Erfarenhet, Expertis, Auktoritet och Tillförlitlighet (E-E-A-T) blir alltmer avgörande, särskilt när AI syntetiserar information. Företag måste aktivt visa upp verklig erfarenhet, lyfta fram experter, använda unika fallstudier och bygga en positiv varumärkesnärvaro på auktoritativa plattformar för att anses tillförlitliga av AI-system och därmed förbättra sin...

Kvalitet

Konkurrens

Digitalisering

1 OBSERVATION · SENAST 23 MAJ 2026

**Hur De Senaste Uppdateringarna av Googles Algoritm Påverkar Din SEO**[ecommercefastlane.com](https://ecommercefastlane.com)**SEO-trender 2026: Guide till framtidens AI-sök**[metagruppen.se](https://metagruppen.se)**SEO-trender 2026 - Så förändras sökresultaten redan nu - Jajja!**[jajja.com](https://jajja.com)

## MAKROTREND

# Övergång till Omnichannel SEO och Entity-baserad auktoritet

SEO blir alltmer integrerat med bredare marknadsföringsinsatser och kräver en 'Search Everywhere Optimization'. Företag måste säkerställa sin organiska närvaro över alla plattformar, inklusive sociala medier, video och AI-assistenter. Detta kompletteras med 'Entity SEO' och 'Topical Authority', där fokus ligger på att etablera sig som en omfattande och trovärdig källa...

Digitalisering

Affarsmodeller

Teknik

2 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Seo Trends 2026

[weventure.de](https://weventure.de)

2026 Seo Trends Predictions From 20 Experts

[moz.com](https://moz.com)

2026 Seo Expectations Trends AI Geo E Commerce Strategies

[analytichouse.com](https://analytichouse.com)

## MIKROTREND

# Generative Engine Optimization (GEO) för AI-citat i sökresultat

Med Googles AI Overviews och liknande teknologier som minskar synligheten för traditionella länkar, måste företag nu optimera sitt innehåll specifikt för att bli citerade av AI-modeller. Detta kräver en strategisk anpassning av innehåll med strukturerad data, tydliga entiteter och koncisa svar för att bli en föredragen källa för AI-genererade svar.

Ai

Digitalisering

Affarsmodeller

2 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Seo Trender 2026

jajja.com

Seo Trender 2026

frontiermedia.se

Seo Trender

topdog.nu

## MIKROTREND

# Fortsatt kritisk roll för teknisk SEO och användarupplevelse

Trots framväxten av AI-sök förblir teknisk SEO och en stark användarupplevelse (UX) grundläggande för organisk synlighet. Faktorer som snabb laddningstid, mobilanpassning, Core Web Vitals, strukturerad data (schema markup) och en ren webbplatsarkitektur är fortsatt avgörande för att sökmotorer effektivt ska kunna genomsöka, indexera och förstå innehåll. Detta...

Teknik

Infrastruktur

Kvalitet

1 OBSERVATION · SENAST 23 MAJ 2026

Seo Trender 2026

[frontiermedia.se](https://frontiermedia.se)

Seo Trends For 2025 Actions You Can Take Now

[simplyvat.com](https://simplyvat.com)

Bloggseo Trender Att Hålla Koll På Inför 2025

[optimamedia.se](https://optimamedia.se)

MIKROTREND

# Innehållsstrategi för AI-tolkning och djup användarintention

Fokus skiftar från traditionell sökordsfyllning till att skapa högkvalitativt, djuplodande och genuint hjälpsamt innehåll som direkt besvarar användarens intention. Innehållet måste vara strukturerat för AI-tolkning, med betoning på auktoritet, tydlighet och en god användarupplevelse för att ranka väl i AI-drivna sökresultat.

Ai

Konsumentbeteende

Kvalitet

2 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

SEO-trender 2026: Så förändrar AI spelplanen - Frankly Media

[franklymedia.nu](https://franklymedia.nu)

Seo Trender 2026

[jajja.com](https://jajja.com)

SEO-trender 2026 – Maximera Google-ranking och AI-synlighet

[coreit.se](https://coreit.se)

## MAKROTREND

# Uppgången av AI-drivna kunskapsplattformar och LLMO-tjänster

Företag investerar i 'AI-native' kunskapsplattformar som personaliserar lärande och kunskapshantering internt, ofta genom att koppla AI till företagets egna data (RAG/MCP). Samtidigt växer tjänster för Language Model Optimization (LLMO) fram, vilka hjälper företag att optimera sin synlighet och närvaro i AI-modellernas svar, vilket blir en ny form av digital...

Innovation

Digitalisering

Arbetskraft

2 OBSERVATIONER · SENAST 23 MAJ 2026

AI-konsulter i Sverige 2026: 7 aktörer som hjälper ledningsgrupper ...

[executiveeffect.se](https://executiveeffect.se)

Bästa AI-verktygen för svenska företag 2026 - Satori

[satoriml.se](https://satoriml.se)

Bästa AI-verktygen för svenska företag 2026 - Teknikministeriet

[teknikministeriet.se](https://teknikministeriet.se)

## MAKROTREND

# Förändrade mätetal och strategisk betydelse för SEO

Med AI:s intåg blir traditionella SEO-mätvärden som trafik och ranking mindre stabila. Företag, särskilt startups, måste istället fokusera på att visa SEO:s direkta affärsresultat, såsom intäktsattribut, pipeline-generering och assisterade konverteringar, för att motivera investeringar. Organisk synlighet via SEO blir allt viktigare för startups för att demonstrera...

Ekonomi

Affärsmodeller

Konkurrens

1 OBSERVATION · SENAST 23 MAJ 2026

Startup Funding Trends 2026

[writorybuzz.com](https://writorybuzz.com)

Seo For Startup

[clickrank.ai](https://clickrank.ai)

Justify Seo Budget AI Search 2026

[fireandspark.com](https://fireandspark.com)

## MAKROTREND

# E-E-A-T (people-first) blir ett konkret rankingkrav – visa författarskap och expertis

Google prioriterar innehåll som är 'helpful, reliable, people-first' och kräver tydlig upphovsinformation. Åtgärd: införa bylines, författarprofiler med verifierbar erfarenhet (Person schema, sameAs), och publicera originalanalyser för att koppla innehåll till verkliga experter.

Digitalisering

Arbetskraft

2 OBSERVATIONER · SENAST 23 MAJ 2026

Creating Helpful, Reliable, People-First Content | Google Search Central | Documentation | Google for Developers  
developers.google.com

Seo Trender 2026  
jajja.com

Seo Trender 2026 Aret Da Mansklig Kvalitet Slar AI Kvantitet  
mariegunnarsson.com

## MAKROTREND

# Ökad granskning av AI-genererat innehåll — kompensera med förstahandsdata och unikt värde

Kvalitetsbedömare instrueras att särskilt notera automatiskt eller AI-genererat innehåll; sådant material måste kompletteras med verklig erfarenhet och mervärde. Åtgärd: genomför en audit av AI-skapade sidor, ta bort/uppdatera ytliga artiklar och lägg till kundcase, originalforskning eller expertkommentarer.

Ai

Digitalisering

7 OBSERVATIONER · SENAST 23 MAJ 2026

Google quality raters now assess whether content is AI-generated

[searchengineland.com](https://searchengineland.com)

Creating Helpful, Reliable, People-First Content | Google Search Central | Documentation | Google for Developers

[developers.google.com](https://developers.google.com)

SEO-trender 2026: Så optimerar du för AI-söket - Sunbird

[sunbird.se](https://sunbird.se)

## MAKROTREND

# Skifta fokus mot transaktionsnära & lokal SEO när köpbeteendet blir mer prismedvetet

Med måttlig BNP-återhämtning och dämpad inflation förväntas konsumenter bli mer prismedvetna; därför ger investering i produkt-/pris-sidor, lokala landningssidor och konverteringsoptimering snabbare affärsresultat än brett top-of-funnel-innehåll.

Rekommendation: omfördela budget till sidor med tydlig köpintention och lokala Google...

Ekonomi

Affärsmodeller

E-handel

2 OBSERVATIONER · SENAST 27 FEBRUARI 2026

Sweden: OECD Economic Outlook, Volume 2025 Issue 1 | OECD  
oecd.org

The inflation rate according to CPI was 0.7 percent in June 2025  
scb.se

2025 SEO Trends: The 20 Most Important Shifts in Search (Evidence-Based) – seoprojournal.com  
seoprojournal.com

## MAKROTREND

# Teknisk SEO optimerad för energieffektivitet — snabbare, lättare sidor som stödjer UX och...

Att reducera sidans data-volym (bildkomprimering, mindre JS, lazy loading) minskar laddtid och driftkostnader och fungerar som konkret ESG-åtgärd i kommunikationen. Åtgärd: prioritera Core Web Vitals-optimering, dokumentera tekniska förbättringar och koppla dem till energibesparingsmål i 'drift/ESG'-sektionen på sajten.

Effektivisering

Digitalisering

Hallbarhet

1 OBSERVATION · SENAST 27 FEBRUARI 2026

[Carbon Footprint release notes | Google Cloud Documentation](#)[docs.cloud.google.com](https://docs.cloud.google.com)[Creating Helpful, Reliable, People-First Content | Google Search Central | Documentation | Google for Developers](#)[developers.google.com](https://developers.google.com)

## MIKROTREND

# Efterfrågan på hybridkompetenser: Content + Martech/AI

Arbetsmarknaden skiftar mot hybrida profiler (ex. Content Engineer, AEO-specialist, AI-savvy copywriter) där kombinationen storytelling, SEO/AEO och teknisk martech-kännedom blir avgörande. Företag måste uppdatera kravprofiler, använda praktiska urvalsprov och investera i riktade uppskilling-program eller samarbeten med utbildare för att täppa kompetensgapet.

Arbetskraft

Digitalisering

14 OBSERVATIONER · SENAST 23 MAJ 2026

Content Marketing utbildning - Läs om kursen här - Berghs

[berghs.se](https://berghs.se)

Martech-rapporten 2025: en överblick av årets trender - SWEDMA

[swedma.se](https://swedma.se)

Ny rapport: Efterfrågan på AI-kompetens ökar kraftigt på arbetsmarknaden | TechSverige

[via.tt.se](https://via.tt.se)

## MIKROTREND

# Från rekrytering till intern upskilling – SEO-företag måste bygga lärande pipelines

På grund av svårigheter att hitta yrkesutbildad arbetskraft och ett skifte mot att rekrytera på potential, blir intern vidareutbildning och karriärvägar ett konkurrensvapen för byråer. Konkreta åtgärder: skapa modulära interna utbildningar (AI för SEO, teknisk SEO, analys), etablera mentorprogram och publicera utbildnings- och karriärsidor för employer branding och...

Arbetskraft

Digitalisering

Affarsmodeller

5 OBSERVATIONER · SENAST 27 FEBRUARI 2026

Var finns jobben? Och var finns arbetskraften? - Arbetsförmedlingen  
[arbetsformedlingen.se](https://arbetsformedlingen.se)

Framtidens kompetens | SKR  
[skr.se](https://skr.se)

”Kompetensförsörjningen är det största tillväxthindret”  
[svensktnaringsliv.se](https://svensktnaringsliv.se)

## MAKROTREND

# Short-form video och social discovery blir primär upptäcktskanal

Kortvideoformat (TikTok/Reels/Shorts) ökar snabbt som produktupptäcktskanal, vilket kräver korta, visuella och autentiska storytelling-format för att få räckvidd och emotionell respons. Företag måste etablera produktionsplaner för short-form (testa 3–4 format i minst 12 veckor), optimera thumbnails/cutdowns och mäta visnings-/engagemangsrates separat från långformat.

Konsumentbeteende

Digitalisering

7 OBSERVATIONER · SENAST 14 MAJ 2026

Svenskarna och internet 2025 | Svenskarna och internet  
svenskarnaochinternet.se

Guide – Komplet guide, Google Veo3 – Jan 18, 2026  
mediatell.se

The Top Content Marketing Trends 2025 | Similarweb  
similarweb.com

## MAKROTREND

# Upptäcktskedjan förändras: optimera för AI-assistenter och multimodalt prompt-sök

Användare söker i ökande grad via AI-assistenter och multimodala prompts istället för traditionella sökmotorer, vilket kräver nytt innehållsformat (FAQ-snippets, metadata för multimodala assets) och optimering för prompt-baserad upptäckt. Konkreta åtgärder: anpassa SEO-strategin för prompt-sök (strukturera FAQ, ALT-text, sammansatta metadata), testa...

Digitalisering

E-handel

Konsumentbeteende

12 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

SEO-trender 2026 för IT-företag: Maximera synligheten

[ithjalpforetag.se](http://ithjalpforetag.se)

Svåra e-tjänster, inblick i svenskarnas AI-promptar och en riktig Google-utmanare | Internetstiftelsen

[internetstiftelsen.se](http://internetstiftelsen.se)

Seo Trender 2026

[frontiermedia.se](http://frontiermedia.se)

## MAKROTREND

# Strukturerad data och produkt-/FAQ-schema blir avgörande för synlighet och konvertering

AI-sammanfattningar och e-handels-discovery prioriterar innehåll som är maskinläsbart; implementera Product, FAQ, Organization, LocalBusiness och Review-schema samt korrekta produktfeeds för att öka chansen att bli länkad av AI och visas i handelskanaler. Konkreta åtgärder: auditera befintligt schema, prioritera produkt- och inventarie-schema för e-handel och...

Digitalisering

E-handel

16 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Google says it will link to more sources in AI Mode

[theverge.com](https://theverge.com)

E-commerce in Sweden | E-barometer 2025 Q1 report | PostNord

[postnord.com](https://postnord.com)

GenAI Adoption Index – Sweden 2026 | Alice Labs

[alicelabs.ai](https://alicelabs.ai)