

TRENDSCOPE

15 TRENDER

UPPDATERAD 5 JUNI 2026

Rekrytering inom hotell och turism

Analyserar rekryteringsutmaningar och strategier inom den svenska hotell- och turismnäringen, med fokus på personalförsörjning, kompetensbrist och bemanningslösningar för serviceyrken.

● Mikro ● Makro ● Mega

MIKROTREND

Strategisk Employer Branding för att motverka personalbrist

Hotell- och turismbranschen tvingas aktivt arbeta med sitt arbetsgivarvarumärke för att attrahera och behålla personal, bortom enbart lön. Detta innebär ett strategiskt fokus på goda arbetsförhållanden, personalvård, gemenskap och en positiv arbetskultur, vilket är en omvärdering av vikten av rykte och intern kultur som en primär rekryteringsstrategi.

Arbetskraft

Konkurrens

Affarsmodeller

1 OBSERVATION · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] 3. Kompetensförsörjning Till Besöksnäringen i Sverige, Danmark, Norge och Finland

tillvaxtverket.se

Employer Branding in the Hospitality Sector

ltu.se

2018 12 12 Attractive Employers Employer Branding in Retail and Tourism Hospitality

ltu.se

MAKROTREND

Holistisk medarbetarupplevelse bortom lön

För att hantera den akuta personalbristen och höga personalomsättningen fokuserar hotellen alltmer på en bredare medarbetarupplevelse. Utöver konkurrenskraftiga löner prioriteras 'mjuka värden' som tydliga karriärvägar, kontinuerlig kompetensutveckling, en god arbetsmiljö, personalförmåner och en stark företagskultur för att attrahera, motivera och behålla talanger.

Arbetskraft

Kvalitet

Hallbarhet

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Hotellbranschen Skriker Efter Ratt Utbildad Personalsvensktnaringsliv.se**Fullt fokus på HR - så blir Driftklarts nya satsning på rekrytering och ...**passioneffect.se**Framtidsutsikter For Hotellbranschen**lyrasystem.com

MIKROTREND

Digital förstärkning av medarbetarambassadörskap

Företag inom hotell- och restaurangbranschen satsar på "Employee Advocacy Programs" där anställda uppmuntras att dela företagets nyheter och upplevelser på sociala medier. Detta utnyttjar medarbetarnas trovärdighet som ambassadörer och använder digitala plattformar för att effektivt sprida företagets arbetsgivarvarumärke, med videoinnehåll som föredraget format.

Digitalisering

Konsumentbeteende

Arbetskraft

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer brandingtrender 2025 – de viktigaste insikterna - Oddwork

oddwork.se

Employer Branding – praktik och potential

homeofrecruitment.se

Employer Branding - Definition, Teori och Strategi | Higher

higher.nu

MAKROTREND

Värderingsdriven Employer Branding för Nästa Generation

För att attrahera Gen Z och Gen Alpha måste hotell- och restaurangföretag tydligt kommunicera sina värderingar kring hållbarhet, inkludering och samhällsansvar. Dessa generationer söker arbetsplatser som erbjuder mening, utveckling och flexibilitet utöver traditionella förmåner, vilket kräver en djupare värderingsdriven kultur.

Demografi

Hållbarhet

Konsumentbeteende

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa generation talanger. Arbetsmarknaden förändras snabbt, och inför 2026 blir **employer branding** en avgörande faktor för att attrahera och behålla rätt kompetens. Nästa generation talanger, **Gen Z** och de tidiga delarna av **Gen Alpha**, har andra förväntningar än tidigare generationer. De söker inte bara en arbetsgivare, utan en arbetsplats som erbjuder mening, utveckling och flexibilitet. **Värderingar styr valet.** Nästa generation vill arbeta för företag som står för hållbarhet, inkludering och samhällsansvar. Inför 2026 behöver företag tänka längre än traditionella förmåner för att attrahera nästa generation talanger. Ett starkt employer brand byggs genom att kombinera **tydliga värderingar, hållbarhet, flexibilitet och utvecklingsmöjligheter**. De arbetsgivare som lyckas skapa en kultur där människor vill växa och bidra kommer att stå starkast i konkurrensen om framtidens kompetens. Heartpace – 5 steg till en framtidssäkrad arbetsplats som attraherar nästa generations talanger. Keeparo – Skräddarsy din EVP för att attrahera nästa generations talanger.

jobyard.se[Employer Branding 2025 Trender Gamla Sanningar och Framtiden](https://onestepbeyond.se)onestepbeyond.se[Randstad employer brand research | ladda ner rapporten](#)

MAKROTREND

Fokus på psykosocial hållbarhet och medarbetarupplevelse

Medarbetarnas förväntningar på arbetsmiljön förändras, och det blir allt viktigare för HR att prioritera psykosocial hållbarhet och en positiv medarbetarupplevelse. Detta inkluderar att hantera stress, främja välmående och skapa en inkluderande kultur, vilket är särskilt relevant i en bransch känd för krävande arbetstider och hög press.

Arbetskraft

Hallbarhet

Halsa

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer branding 2025 – trender, gamla sanningar och framtidenonestepbeyond.se**HR & Employer Branding Trender i Sverige 2026**virtualcareerdays.se**Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa generation talanger**jobyard.se

MIKROTREND

Ökad efterfrågan på kompetens inom hållbar destinationsutveckling

Branschen upplever ett stort behov av kompetens inom hållbar destinationsutveckling, särskilt i glesbygd, för att möta resenärers krav på autentiska och hållbara upplevelser. Utbildningar fokuserar på att främja lokal kultur, stärka lokal ekonomi och bevara naturen, vilket skapar nya karriärmöjligheter för destinationsutvecklare.

Arbetskraft

Hallbarhet

Innovation

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[\[PDF\] Utbildningar inriktade mot turism - Tillväxtverket](#)tillvaxtverket.se[Gör karriär inom framtidens turism | Artikel | SMH Sverige](#)smhsverige.se[Affärsutveckling hållbara naturupplevelser - Travel Education Center](#)tec.se

MAKROTREND

Utmaningar med Mångfald och Inkludering trots Ökad Prioritering

Trots att svenska företag i besöksnäringen i allt högre grad uppger att de prioriterar mångfald och inkludering, visar rapporter att faktorer som namn, dialekt och religiösa attribut fortfarande påverkar rekryteringsbeslut. Många arbetsgivare rekryterar via nätverk, vilket försvårar integration och begränsar mångfalden. Detta kräver mer strukturerade och kompetensbaserade...

Arbetskraft

Konkurrens

Kvalitet

2 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] En arbetsmiljöstrategi för ett förändrat arbetsliv, SOU 2025:73

regeringen.se

Rekryteringsgapet 2026: Magkänslan före kompetens

chefstidningen.se

Hur ökar vi mångfald och inkludering på arbetsmarknaden?

blogg.pwc.se

MEGATREND

AI-integration för effektivare rekrytering och ökad status för serviceyrken

AI-teknik blir alltmer integrerad i rekryteringsprocessen, från initial kandidatscreening till att stödja urvalsbeslut. Samtidigt förväntas AI-utvecklingen minska behovet av vissa akademiska och administrativa roller, vilket kan leda till en ökad status för hantverks- och serviceyrken inom hotell- och turismbranschen. Detta kan göra det lättare att attrahera unga talanger till branschen.

Ai

Teknik

Digitalisering

1 OBSERVATION · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Hotell, konferens, event och resor - Myndigheten för yrkeshögskolan

assets.myh.se

6 trender som formar rekrytering och personalplanering 2026

jobylon.com

Ny jobbprognos: Rekordår för hotell- och restaurangbranschen | ManpowerGroup

via.tt.se

MAKROTREND

Strategisk kompetensförsörjning med ARUBA-modellen

Hotell- och restaurangbranschen, liksom andra sektorer, står inför en massiv rekryteringsutmaning. För att hantera detta implementeras ARUBA-modellen (Attrahera, Rekrytera, Utveckla, Behålla, Avveckla) som en strategisk ram för kompetensförsörjning. Detta innebär ett strukturerat HR-program som fokuserar på employer branding, ledarskapsutvecklin...

Arbetskraft

Effektivisering

Affarsmodeller

5 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...

tillvaxtverket.se

Hotell- och restaurangbranschen vittnar om svårigheter att hitta rätt kompetens

svensktnaringsliv.se

[PDF] Hotell och Restaurangfacket

regeringen.se

MIKROTREND

Hållbarhet och etik integreras i Employer Branding

Hotell- och restaurangbranschen, som tidigare kämpat med imageproblem, integrerar nu hållbarhet och etik som centrala delar i sitt Employer Branding-arbete. Detta innebär att företag inte bara kommunicerar traditionella förmåner, utan även lyfter fram sitt engagemang för miljömässig hållbarhet, socialt ansvar och affärsetik för att attrahera och behålla talanger. En...

Hållbarhet

Arbetskraft

Konsumentbeteende

6 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer Branding Inför 2026 Så Attraherar Du Nästa Generation Talanger

jobyard.se

Randstad employer brand research | ladda ner rapporten

randstad.se

HR-trender 2025 – De viktigaste förändringarna du måste känna till

greatplacetowork.se

MAKROTREND

Ökad Transparens och Nya Regleringar inom Rekrytering

Rekryteringsprocesser inom besöksnäringen påverkas av nya lagkrav och en ökad förväntan på transparens från kandidater. Detta inkluderar lagar om lönetransparens, AI-övervakning och datasekretess. Företag måste anpassa sig till ett snabbt föränderligt juridiskt landskap och kommunicera tydligt med kandidater för att undvika längre rekryteringsprocesser och förlorade...

Reglering

Arbetskraft

Sakerhet

1 OBSERVATION · SENAST 26 MAJ 2026

6 trender som formar rekrytering och personalplanering 2026jobylon.com**4 rekryteringstrender som formar 2026 - Level Recruitment**levelrecruitment.se**Expert Nyheter 2026 : Rekrytering & Hyrpersonal Sverige**hyrpersonalsverige.se

MIKROTREND

Akut rekryteringsbrist i kärnroller (kock, servitör, receptionist)

Hotell- och restaurangbranschen står inför ett stort och omedelbart behov av nyrekryteringar i kärnroller vilket kräver att arbetsgivare aktivt bygger rekryteringspipelines (praktik, trainee, lärlingsavtal) och prioriterar snabb tid-till-anställning. Företag som inte etablerar långsiktiga partnerskap med skolor/YH och som inte förbättrar jobbbannonser/erbjudanden riskerar att tapp...

Arbetskraft

Konkurrens

16 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Kompetens för tillväxt. Rekryteringsenkäten 2025/2026

svensktnaringsliv.se

Framtiden för hotellbranschen i Sverige – Vad väntar 2026?

lyrasystem.com

De 10 viktigaste trenderna som formar arbetsplatsen 2026 - Passioneffect

passioneffect.se

MAKROTREND

Transparens och Autenticitet i Medarbetarkommunikation

Öppen och ärlig kommunikation om företagskultur, värderingar och till och med utmaningar blir allt viktigare för att bygga förtroende och attrahera talanger. Att dela verkliga medarbetarberättelser och uppmuntra anställda att aktivt dela sina positiva erfarenheter är avgörande. Den publika bilden måste matcha de faktiska medarbetarupplevelserna för att ett...

Konsumentbeteende

Arbetskraft

Kvalitet

6 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[\[PDF\] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...](#)tillvaxtverket.se[Employer Branding 2026](#)oysterlink.com[HR-trender att ha koll på 2026 - Lernia](#)lernia.se

MIKROTREND

Strategisk kompetensförsörjning med ARUBA-modellen

Hotell- och restaurangbranschen implementerar ARUBA-modellen (Attrahera, Rekrytera, Utveckla, Behålla, Avveckla) som en strategisk ram för att hantera massiva rekryteringsutmaningar. Detta innebär ett strukturerat HR-program med fokus på employer branding, ledarskapsutveckling och livslångt lärande för att säkra framtida kompetensbehov oc...

Arbetskraft

Affarsmodeller

Effektivisering

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

HR-trender att ha koll på 2026 - Lernialernia.se**[PDF] Strategi för Sidas kompetensförsörjning 2024-2026**cdn.sida.se**Årets HR-trender 2026 – vad företagare behöver veta nu - JobYard**jobyard.se

MIKROTREND

Akut brist på specifika yrkesroller (kockar, servitörer, receptionister)

Nationell kartläggning och rapporter visar ett omedelbart behov av tiotusentals anställningar inom kärnroller i besöksnäringen, med stora regionala variationer. Detta driver kortsiktiga rekryteringskampanjer, behov av riktade utbildningsspår och lokala lösningar (t.ex. fokuserad rekrytering i Dalarna för kockar).

Arbetskraft

Konkurrens

14 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

570 kockar behöver rekryteras akut: "Skriker efter folk"

omni.se

Ny rapport; Besöksnäringens kompetenskartläggning - UHR

uhr.nu

Behov och förutsättningar för kompetensförsörjning inom besöksnäring | Kunskapsbank för turism och besöksnäring

kunskapbesoksning.se