

TRENDSCOPE

14 TRENDER

UPPDATERAD 29 JUNI 2026

Prisoptimerad hållbarhetsstrategi

Fokus på hur företag kan integrera hållbarhet i sina erbjudanden och affärsmodeller på ett kostnadseffektivt sätt. Målet är att möta konsumenters priskänslighet och bibehålla konkurrenskraft utan att kompromissa med hållbarhetsmålen.

● Mikro ● Makro ● Mega

MAKROTREND

Innovation inom prisvärda gröna teknologier

Det sker en ökad satsning på forskning och utveckling för att skapa nya produkter, processer och teknologier som är både hållbara och kostnadseffektiva. Detta inkluderar utveckling av gröna produkter, förnybar energi, smarta lösningar för resursförvaltning, biobaserade kemikalier, avancerade återvinningsprocesser och växtbaserade substitut, med fokus på att sänka...

Innovation

Teknik

Hållbarhet

1 OBSERVATION · SENAST 6 MAJ 2026

Vad Innebär Ekonomisk Hållbarhet För Företag? - Social Hållbarhet

socialhallbarhet.se

emanus.com

emanus.com

trellis.net

trellis.net

MAKROTREND

Skalning av hållbar konsumtion från nisch till mainstream

Forskning och initiativ (som Mistra Sustainable Consumption) fokuserar på hur hållbar konsumtion, som idag praktiseras av ett fåtal, kan skalas upp och bli en norm i samhället. Detta indikerar ett skifte från att enbart tillgodose en nischmarknad till att utveckla lösningar som fungerar för hela samhället. Företag behöver därför tänka på hur deras hållbara erbjudanden ka...

Affarsmodeller

Konsumentbeteende

Innovation

2 OBSERVATIONER · SENAST 6 MAJ 2026

Nyheter - Medveten Konsumtion

medvetenkonsumtion.se

Om programmet - MISTRA Sustainable Consumption

sustainableconsumption.se

New Report: Unlocking sustainable living through global consumer ...

consumersinternational.org

MAKROTREND

Praktisk hållbarhetskommunikation framför moralism

Svenska unga värderar hållbarhet men är mer pragmatiska än idealistiska; konkreta, prisvärda hållbara alternativ och återbrukstjänster fungerar bättre än moraliserande budskap. Åtgärd: ompositionera hållbarhetskommunikation till nyttovärden (kostnad per användning, kvalitet, garanti, repair-erbjudanden) och kvantifiera miljöeffekt i köpflödet.

Hallbarhet

Konsumentbeteende

2 OBSERVATIONER · SENAST 6 MAJ 2026

Hallbara och Cirkulära Affarsmodeller

naturvardsverket.se

Nine key consumer trends in 2024 | McKinsey

mckinsey.com

Rapportsläpp: Generationsrapporten 2025

info.ungdomsbarometern.se

MAKROTREND

Hållbarhet som strategisk drivkraft för effektivitet och innovation

Företag ser alltmer hållbarhet som en kärndrivkraft för effektivitet, innovation och långsiktig ekonomisk prestanda, snarare än enbart en kostnad eller ryktesskydd. Detta innebär att hållbarhetsaspekter integreras i kärnverksamheten för att driva tillväxt och resiliens.

Affarsmodeller

Innovation

Hållbarhet

4 OBSERVATIONER · SENAST 17 MAJ 2026

Sustainability and Economic Growth How U S Companies Can Achieve Both in 2026

cse-net.org

esade.edu

dobetter.esade.edu

A Sustainability Shift in 2026 What Every Ceo Should Know

forbes.com

MIKROTREND

Frugal AI för kostnadseffektiv hållbarhet

Utvecklingen av 'frugal AI' och optimering av AI-modeller syftar till att balansera effektivitet med energiförbrukning. Detta möjliggör att företag kan dra nytta av AI:s potential för hållbarhetsoptimering (t.ex. i leveranskedjor eller produktion) utan att drabbas av höga energikostnader eller negativ miljöpåverkan från AI-driften.

AI

Effektivisering

Energi

4 OBSERVATIONER · SENAST 21 JUNI 2026

esade.edudobetter.esade.edu[2026 Corporate Sustainability Trends](https://eco-act.com)eco-act.com[Sustainability Trends Businesses Must Watch in 2026](https://imd.org)imd.org

MAKROTREND

Resurseffektivitet som svar på volatila energipriser

Höga och instabila priser på el och råvara har blivit en ödesfråga för branschens lönsamhet. Företag fokuserar på energieffektivisering och cirkulära processer för att kompensera för kostnadsökningar som inte kan tas ut av slutkund.

Energi

Hallbarhet

Ekonomi

9 OBSERVATIONER · SENAST 6 MAJ 2026

Bransch | Pappers

pappers.se

Prognos: fortsatt ljus för massa- och pappersindustrin

papperochmassa.se

Utgiftsområde 24 Näringsliv (Betänkande 2025/26:NU1 ...)

riksdagen.se

MIKROTREND

Kostnadsbarriären för hållbar mat och behov av policyåtgärder

Trots en stark vilja bland svenska konsumenter att köpa mer hållbar mat, utgör priset ett betydande hinder. Detta indikerar ett behov av politiska åtgärder, som skattereformer (t.ex. sänkt moms på ekologisk mat), för att göra hållbara val mer ekonomiskt tillgängliga och driva en bredare omställning i livsmedelssektorn.

Ekonomi

Politik

Konsumentbeteende

4 OBSERVATIONER · SENAST 13 MAJ 2026

Svenskarna Vill Ha Billigare Hållbar Mat och Starkare Naturskydd[wwf.se](https://www.wwf.se)**Pwc 2024 Voice of Consumer Survey**[pwc.com](https://www.pwc.com)**Shoppers Will Pay Nearly 10 More For Sustainable Products**[thedrinksbusiness.com](https://www.thedrinksbusiness.com)

MAKROTREND

Konsumenternas värde- och hållbarhetsdrivna beteendeskifte påverkar intäktsmodeller

Ökad pris- och värdekänslighet samt tillväxt i resale/rental och e-handel tvingar företag att anpassa prissättning, paketera tjänster (abonnemang/servitization) och optimera kanalmixen. CFO:er måste modellera LTV vs CAC per kanal och testa prismodeller för att skydda marginaler i omnikanal-miljö.

Konsumentbeteende

E-handel

Hållbarhet

14 OBSERVATIONER · SENAST 6 MAJ 2026

Womenswear in Sweden | Market Research Report | Euromonitor
euromonitor.com

Detaljhandels försäljningsvolym i stort sett oförändrad i februari 2025
scb.se

Technology Transformation Emerges as a Top Priority for CFOs in 2026: Deloitte Q4 2025 CFO Signals Survey – Press Release | Deloitte US
deloitte.com

MAKROTREND

Ökad priskänslighet och fokus på lågpris

Trots sänkta räntor präglas konsumentbeteendet av en 'nervös optimism' och fortsatt fokus på lågpris och reor (t.ex. Black Friday). Hushållens köpkraft är fortfarande påverkad av tidigare inflation, vilket tvingar tjänsteföretag att tydligare motivera sitt värde.

Ekonomi

Konsumentbeteende

11 OBSERVATIONER · SENAST 16 MAJ 2026

bring.se

bring.se

20 branschprofiler om trenderna som formar handeln 2025

market.se

Konsumentkompassen

konsumentkompassen.prisjakt.nu

MAKROTREND

Värdeskapande genom material- och produktlivscykeloptimering

Företag fokuserar på att skapa värde genom att förlänga livslängden på material och produkter genom reparation, återanvändning och återvinning. Detta minskar inte bara miljöpåverkan utan skapar också nya intäktsmöjligheter och stärker varumärket.

Cirkularitet

Affarsmodeller

Hallbarhet

12 OBSERVATIONER · SENAST 26 JUNI 2026

Främja cirkulär ekonomi - skapa en hållbar framtid ...

tillvaxtverket.se

Cirkular Ekonomi

naturvardsverket.se

Circularity Trends

neste.com

MEGATREND

Integration av hållbarhetsrådgivning i kärnerbjudandet

Hållbarhetskrav och klimatomställning har gått från att vara nischfrågor till att bli globala fokusområden som formar yrkesroller. Konsulter förväntas nu kunna vägleda kunder genom komplexa regelverk kring cirkulär ekonomi och nettonollutsläpp.

Hallbarhet

Reglering

12 OBSERVATIONER · SENAST 7 MAJ 2026

[\[PDF\] Branschrapporten 2024 - Spiris](#)spiris.se[\[PDF\] ÅRET I KORTHET 2024/2025 VERKSAMHET INSATSER ...](#)temp.srfkonsult.se[\[PDF\] framtidsutsikter 2030 - Saco](#)saco.se

MAKROTREND

Återuppväckt fokus på cirkulär ekonomi som drivkraft för innovation och konkurrenskraft

Begreppet cirkulär ekonomi har fått en 'comeback' och omvärderas i Sverige, inte bara som ett miljöinitiativ utan som en strategisk drivkraft för innovation, konkurrenskraft och ekonomisk tillväxt. Företag förväntas anpassa sina affärsmodeller och utveckla nya tjänster baserade på cirkulära lösningar för att möta denna trend.

Affärsmodeller

Innovation

Hallbarhet

53 OBSERVATIONER · SENAST 28 JUNI 2026

Främja cirkulär ekonomi - skapa en hållbar framtid tillsammans
tillvaxtverket.se

Svensk Handel: Ändrad syn på hållbar konsumtion
aktuellhallbarhet.se

Handelsföretagens satsningar på cirkulära affärer ökar
svenskhandel.se

MAKROTREND

Cirkulär ekonomi drivs av ekonomisk nödvändighet, inte primärt idealism

Intresset för cirkulära affärsmodeller ökar markant, inte främst på grund av miljöidealism, utan som ett svar på kostnadstryck, råvarubrist och ökat beroende av begränsade resurser. Företag ser cirkulära lösningar som ett sätt att öka lönsamheten genom energieffektivitet och bevarat materialvärde.

Cirkularitet

Ekonomi

Produktion

16 OBSERVATIONER · SENAST 28 JUNI 2026

Omställningen till en cirkulär ekonomi - Regeringen.se

regeringen.se

Pressmeddelande från EEA: Tillståndet för miljön i Europa är oroande

naturvardsverket.se

ESG-trender 2026 - Rippler Communications

ripler.se

MIKROTREND

Förnyat intresse för anpassade affärsmodellverktyg för cirkularitet

Äldre och etablerade verktyg som Business Model Canvas får ett nytt liv och anpassas specifikt för att hantera de unika utmaningarna och möjligheterna inom cirkulär ekonomi. Detta indikerar ett återuppväckt behov av strukturerade metoder för att designa och implementera affärsmodeller som fokuserar på resurseffektivitet och livscykel förlängning, vilket tidigare inte...

Affärsmodeller

Innovation

Effektivisering

9 OBSERVATIONER · SENAST 22 MAJ 2026

[PDF] Handledning Ta Steget Till Cirkulär Affärsutveckling 2024

tillvaxtverket.se

[PDF] hur skapar vi förutsättningar för hållbara affärsmodeller?

naturvardsverket.se

Affärsmodeller Som Framjar Cirkular Ekonomi

upphandlingsmyndigheten.se