

TRENDSCOPE

12 TRENDER

UPPDATERAD 30 JUNI 2026

Nischad Specialmat och Hållbara Livsmedel

Analyserar trender inom nischad specialmat och hållbara livsmedel, med fokus på småskalig produktion, mathantverk, ekologi och lokalt ursprung.

● Mikro ● Makro ● Mega

MAKROTREND

Förstärkt ekosystem för mathantverk och småskalig produktion

Det etableras ett allt starkare stödjande ekosystem för småskaliga livsmedelsproducenter och mathantverkare i Sverige. Detta inkluderar rådgivning, utbildning, nätverkande och statliga initiativ som Eldrimner och Jordbruksverkets program. Syftet är att öka livsmedelsproduktionen, stärka konkurrenskraften och underlätta för dessa aktörer att nå marknaden.

Arbetskraft

Innovation

Ekonomi

1 OBSERVATION · SENAST 8 MAJ 2026

Stärkt lönsamhet, konkurrenskraft och ökad livsmedelsproduktion i norra Sverige - Regeringen.se
regeringen.se

2020 10 23 Mathantverk Unika Smakrika Produkter For Konsumenter
smakasverige.se

Smaskalig Livsmedelsförädling 2024 2027
jordbruksverket.se

MIKROTREND

Ökad export av svensk ekologisk specialmat

Svenska ekologiska livsmedelsföretag intensifierar sina exportinsatser, särskilt mot marknader som Storbritannien. Genom initiativ som 'Organic Export UK' och fokus på hög kvalitet, innovation och hållbarhet, positionerar de sig för att möta internationell efterfrågan på nischade, hållbara produkter.

Globalisering

E-handel

Affarsmodeller

1 OBSERVATION · SENAST 8 MAJ 2026

Swedish Organic Food Companies Strengthen Export Efforts in the UKmynewsdesk.com**[PDF] Sweden Digital Country Factsheet**organictargets.eu**Sweden Organic Food Market P**renub.com

MIKROTREND

Affärsekosystem för kreativa och livsmedelsindustrier inom hållbar livsstil

Sverige utvecklar ett affärsekosystem som specifikt riktar sig mot kreativa industrier och livsmedelssektorn för att stödja hållbara livsstilsval. Detta indikerar en växande möjlighet för företag inom dessa sektorer att samarbeta, innovera och erbjuda produkter och tjänster som möter konsumenternas efterfrågan på hållbarhet inom mat, kläder och möbler.

Affärsmodeller

Hallbarhet

Innovation

4 OBSERVATIONER · SENAST 13 MAJ 2026

[Sveriges Ekosystem för hållbar livsstil - Business Sweden](https://business-sweden.com)business-sweden.com[\[PDF\] Årlig uppföljning av Sveriges nationella miljömål 2026](https://naturvardsverket.se)naturvardsverket.se[\[PDF\] Resultat Västerbotten 2025 - Analysportal NORR](https://analysportalnorr.se)analysportalnorr.se

MIKROTREND

Fokus på hälsa och välbefinnande driver innovationsbehov

Innovationer inom nischad specialmat drivs alltmer av kopplingen mellan mat och hälsa. Det finns en växande efterfrågan på produkter som marknadsförs med hälsoargument, inklusive växtbaserade alternativ, glutenfria och sockerfria produkter, samt 'clean-label' produkter utan tillsatser. Detta kräver att företag utvecklar nya produkter och anpassar sig till konsumenternas...

Halsa

Innovation

Konsumentbeteende

4 OBSERVATIONER · SENAST 16 MAJ 2026

Food By Hand

business-sweden.com

Specialty Foods Global Market Report

thebusinessresearchcompany.com

Specialty Foods Market Report

researchandmarkets.com

MAKROTREND

Ökad konsumentefterfrågan på 'quiet luxury' och 'treat culture' inom mat

En framväxande trend är 'quiet luxury' och 'treat culture', där konsumenter söker diskreta men högkvalitativa matupplevelser som framkallar trygghet eller nostalgi, liknande 'mormors mat'. Detta driver efterfrågan på premiumprodukter, mathantverk och unika råvaror med stark geografisk koppling, även under ekonomiska påfrestningar.

Konsumentbeteende

Ekonomi

Kvalitet

3 OBSERVATIONER · SENAST 13 MAJ 2026

Trendspaning Detta Kommer Att Pragla 2026

livsmedelifokus.se

psu.edu

extension.psu.edu

[PDF] Framtidens livsmedelsbransch - PwC

pwc.se

MAKROTREND

Ökad efterfrågan på spårbarhet via QR-koder

Konsumenter kräver allt större transparens kring livsmedels ursprung, produktionsmetoder och miljömässiga påverkan. QR-koder på förpackningar blir standard för att tillhandahålla denna information, vilket ger nischade livsmedelsproducenter en möjlighet att bygga förtroende och berättelser kring sina produkter.

Konsumentbeteende

Digitalisering

Hallbarhet

4 OBSERVATIONER · SENAST 14 MAJ 2026

Allt Fler Kaenner Till Ursprungsmaerkningen Fraan Sverige

mynewsdesk.com

Health Food Trends 2026

villageclubs.com

Mattrender 2026

coop.se

MIKROTREND

Utveckling av cirkulära system och upcycling i livsmedelskedjan

Nya initiativ fokuserar på att utveckla cirkulära lösningar och upcycling inom livsmedelsindustrin, ofta i samarbete med detaljhandeln. Detta innebär att biprodukter och restströmmar från livsmedelsproduktion tas tillvara och förädlas till nya produkter, vilket bidrar till minskat svinn och ökad hållbarhet. Detta är en tidig trend med potential att skapa nya nischprodukter.

Cirkularitet

Hallbarhet

Innovation

3 OBSERVATIONER · SENAST 14 MAJ 2026

Innovation Programs

swedenfoodtech.com

Sustainable Food Trends

tastewise.io

nih.gov

pmc.ncbi.nlm.nih.gov

MAKROTREND

Specialiserad finansiering och inkubatorer för Foodtech-startups

Ett växande ekosystem av specialiserade inkubatorer (t.ex. Krinova, FoodWorks) och finansieringsprogram (Formas, Vinnova) stödjer tidiga Foodtech-startups i Sverige. Detta indikerar en stark tillväxtfas för nya innovativa företag inom livsmedelssektorn, med fokus på hållbarhet, tillväxt och marknadslansering.

Ekonomi

Innovation

Affarsmodeller

4 OBSERVATIONER · SENAST 8 MAJ 2026

2025 09 05 Co Created Innovations For A Competitive Food Sector and Sustainable Transitions

formas.se

foodworks.se

foodworks.se

Latest News

krinova.se

MAKROTREND

Ökad efterfrågan på hållbara affärsmodeller och cirkulär gastronomi

Sveriges fokus på hållbarhet driver en trend där hotell och restauranger alltmer anammar miljövänliga metoder, från förnybar energi till hållbar livsmedelsförsörjning. Initiativ som Circular Gastronomy® Challenge accelererar övergången till en cirkulär ekonomi inom restaurangbranschen, vilket påverkar inköp, avfallshantering och affärsmodeller.

Hallbarhet

Cirkularitet

Affärsmodeller

12 OBSERVATIONER · SENAST 20 MAJ 2026

Meet Our New Partners Bringing Food Made Good To Sweden

thesra.org

Cirkulär ekonomi i besöksnäringen

kunskapbesoksnaering.se

[PDF] hur skapar vi förutsättningar för hållbara affärsmodeller?

lup.lub.lu.se

MIKROTREND

Fokus på livsmedelssektorn som regional tillväxtmotor

Småskaliga mathantverks- och livsmedelsföretag på landsbygden lyfts fram som en viktig sektor. Strategier utvecklas för att stödja dessa företag, som en del av den nationella livsmedelsstrategin fram till 2030, trots utmaningar med stigande matpriser och förändrad konkurrens.

Ekonomi

Innovation

Konkurrens

2 OBSERVATIONER · SENAST 8 MAJ 2026

[PDF] Utmaningar och Möjligheter För Sma Livsmedelsforetag Pa Landsbygden

sweco.se

Regional Utveckling

regeringen.se

Kronoberg Tar Taten För Matcentrum i Sodra Sverige

regionkronoberg.se

MAKROTREND

Investeringar i FoodTech med fokus på klimat- och social ROI

Investerare inom FoodTech söker alltmer startups som kan påvisa tydlig klimatmässig och social avkastning (ROI). Fokus ligger på lösningar för markhälsa, koldioxidspårning, torktåliga grödor och utsläppsminskning. Detta skapar möjligheter för nischade livsmedelsproducenter som kan visa konkreta hållbarhetsfördelar och bidra till ett mer resiliert livsmedelssystem.

Hallbarhet

Innovation

Ekonomi

2 OBSERVATIONER · SENAST 13 MAJ 2026

Venture Capital Landscape Foodtech Startups

qubit.capital

How Foodtech Startups Can Win Funding in 2026

foodnavigator-usa.com

Funding For Food Sector Guide

fundtq.com

MIKROTREND

Forskning och odling av underutnyttjade nischgrödor i Sverige

Det finns ett växande intresse för att odla underutnyttjade grödor som *Camelina sativa* (omega-3-rik oljeväxt som trivs i marginella förhållanden) och hasselnötter i Sverige. Forskning utforskar den ekonomiska bärkraften av dessa nischgrödor, vilket kan bidra till ökad lokal produktion och diversifiering av livsmedelssystemet.

Innovation

Hallbarhet

Produktion

1 OBSERVATION · SENAST 8 MAJ 2026

Sweden 2025 Food Systems For One Health in Action

fosta-health.eu

Slu Future Food

slu.se