NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Kulturbyggande på arbetsplatsen

Kulturbyggande på arbetsplatsen handlar om att strategiskt forma en positiv och produktiv organisationskultur. Det omfattar ledarskap, värderingar, medarbetarengagemang och en inkluderande psykosocial arbetsmiljö.

UPPDATERAD 30 juni 2026

Mikro Makro Mega

14
PUBLICERADE TRENDER

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 1/16

MAKROTREND

Ekonomisk återhämtning driver förnyade investeringar i företagskultur och välmående

Efter en period av ekonomisk nedgång och osäkerhet, visar den svenska ekonomin tecken på stark återhämtning och ett normaliserat stämningsläge. Denna positiva konjunkturförväntan återspeglas i arbetslivet, där företag nu återigen prioriterar och investerar i att bygga en stark och positiv företagskultur, förbättra den psykosociala arbetsmiljön och öka medarbetarengagemanget, vilket ses som avgörande för framgång och produktivitet.

Ekonomi | Affarsmodeller | Arbetskraft | 2 observationer · senast 26 juni 2026

Källor

01 **SCB:s konjunkturklocka**
scb.se

02 **Konjunktur – Sveriges ekonomiska läge - Svenskt Näringsliv**
svensktnaringsliv.se

03 **Engagerade Medarbetare och En Positiv Foretagskultur**
webropol.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 2/16

MAKROTREND

Ledarskapets Roll och Psykologiskt Trygg Arbetskultur

Skapandet av en öppen, inkluderande och psykologiskt trygg arbetsmiljö är avgörande. Ledare förväntas agera förebilder, förespråka hälsa och aktivt stödja medarbetarnas välbefinnande. Det finns en ökad medvetenhet om 'well-being washing' och vikten av genuina insatser för att bygga förtroende.

Arbetskraft | Kvalitet | Affarsmodeller | 3 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01 **Att Skapa En Arbetsplats Som Framjar Psykisk Halsa**
kompetenstjanst.se

02 **europa.eu**
osha.europa.eu

03 **falcksverige.se**
kund.falcksverige.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 3/16

MAKROTREND

Hantering av hybridarbetets kulturella utmaningar

Trots att hybridarbete är etablerat, skapar det utmaningar för relationer och karriärutveckling, samt skillnader i uppfattning mellan arbetsgivare och medarbetare. Företag måste strategiskt arbeta med att överbrygga dessa klyftor genom att definiera kontorets roll, säkerställa jämlika förutsättningar och aktivt bygga en inkluderande kultur som fungerar oavsett arbetsplats för att bibehålla engagemang och produktivitet.

Arbetskraft | Infrastruktur | 1 observation · senast 26 maj 2026

Källor

01 **tt.se**
via.tt.se

02 **Workplace Trends Shaping 2026 Jan26**
prsa.org

03 **Workplace Trends For 2026**
imd.org

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 4/16

MAKROTREND

Fokus på psykosocial hållbarhet och medarbetarupplevelse

Medarbetarnas förväntningar på arbetsmiljön förändras, och det blir allt viktigare för HR att prioritera psykosocial hållbarhet och en positiv medarbetarupplevelse. Detta inkluderar att hantera stress, främja välmående och skapa en inkluderande kultur, vilket är särskilt relevant i en bransch känd för krävande arbetstider och hög press.

Arbetskraft · Hallbarhet · Halsa · 4 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01 **Employer branding 2025 – trender, gamla sanningar och framtiden**
onestepbeyond.se

02 **HR & Employer Branding Trender i Sverige 2026**
virtualcareerdays.se

03 **Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa ...**
jobyard.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 5/16

MIKROTREND

Förändrade arbetsmiljökrav och fokus på inkluderande ledarskap

Restaurangbranschen genomgår ett skifte där arbetsmiljö, kultur och ledarskap står i fokus. Det finns ett växande behov av att arbeta strategiskt med arbetskultur, rekrytering och trygghet på arbetsplatsen. Utbildningar lanseras för att ge ledare konkreta verktyg för att förebygga kränkningar, stärka mångfaldsarbetet och möta yngre generationers förväntningar på ett modernt och inkluderande ledarskap. Detta är avgörande för att attrahera och behålla personal i en bransch med hög personalomsättning.

Arbetskraft | Kvalitet | Konkurrens | 9 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01 **[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...**
tillvaxtverket.se

02 **På gång – Framtidens Krogkultur**
framtidenskrogkultur.se

03 **Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa ...**
jobyard.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 6/16

MAKROTREND

Värderingsstyrt ledarskap och kulturalignering som strategisk hörnsten

Organisationer prioriterar att tydligt definiera och förankra sina värderingar för att skapa mening, engagemang och tillit bland medarbetarna. Ledare förväntas inte bara kommunicera dessa värderingar utan också aktivt förkroppsliga dem, då en diskrepans mellan uttalade och upplevda värderingar underminerar förtroendet och kulturen, vilket blir avgörande för att attrahera och behålla talanger.

Affarsmodeller | Arbetskraft | Kvalitet | 1 observation · senast 26 maj 2026

Källor

01 **The Crucial Role of Values in Shaping Workplace Culture**
inspiring-workplaces.com

02 **Company Culture and Values Building A Strong Foundation**
circles.com

03 **Workplace Culture Trends**
mostlovedworkplace.com

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 7/16

MAKROTREND

Markant tillväxt för AI-drivna lösningar för medarbetarengagemang och organisationskultur

Den globala marknaden för lösningar inom medarbetarengagemang och organisationskultur uppvisar stark tillväxt, drivet av behovet att förbättra produktivitet, retention och välmående. Teknologiska framsteg, särskilt AI-aktiverade lösningar, är en nyckelfaktor bakom denna expansion, vilket skapar nya möjligheter för företag att mäta, analysera och utveckla sin kultur.

Ai | Digitalisering | Affarsmodeller | Arbetskraft | 1 observation · senast 26 maj 2026

Källor

01 **Employee Engagement Market**
mordorintelligence.com

02 **Employee Engagement Market**
futuremarketinsights.com

03 **Employee Engagement Software Market**
fortunebusinessinsights.com

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 8/16

MAKROTREND

Systematiskt arbete med psykosocial arbetsmiljö och hållbarhet

Arbetsgivare går från punktinsatser till ett mer systematiskt och proaktivt arbete med att följa upp arbetsbelastning, återhämtning och tidiga varningssignaler för stress eller ohälsa. Detta drivs av en nationell strategi för psykosocial hållbarhet (2026-2030) och en växande förståelse för att mental hälsa är avgörande för medarbetarnas välbefinnande och organisationens framgång.

Hallbarhet | Halsa | Reglering | Effektivisering | 2 observationer · senast 4 juli 2026

Källor

01 **De 10 Viktigaste Trenderna Som Formar Arbetsplatsen 2026**
passioneffect.se

02 **Tillsammans For Friska Arbetsplatser Kampanj Om Organisatorisk och Social Arbetsmiljo**
av.se

03 **tt.se**
via.tt.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 9/16

MAKROTREND

Kultur för innovation och psykologisk trygghet

Sverige är erkänt som en stark innovationsnation, vilket avspeglas i en arbetsplatskultur som uppmuntrar fritt tänkande och en acceptans för att 'prova och misslyckas'. Företag bygger kulturer där medarbetare känner sig trygga att experimentera och bidra med nya idéer, vilket är avgörande för att bibehålla en innovativ förmåga och driva utveckling.

Innovation | Arbetskraft | Kvalitet | 1 observation · senast 26 maj 2026

Källor

01 **Innovation in Sweden**
sweden.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 10/16

MAKROTREND

Holistisk medarbetarupplevelse bortom lön

För att hantera den akuta personalbristen och höga personalomsättningen fokuserar hotellen alltmer på en bredare medarbetarupplevelse. Utöver konkurrenskraftiga löner prioriteras 'mjuka värden' som tydliga karriärvägar, kontinuerlig kompetensutveckling, en god arbetsmiljö, personalförmåner och en stark företagskultur för att attrahera, motivera och behålla talanger.

Arbetskraft | Kvalitet | Hallbarhet | Innovation | 3 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01 **Hotellbranschen Skriker Efter Ratt Utbildad Personal**
svensktnaringsliv.se

02 **Fullt fokus på HR - så blir Driftklarts nya satsning på rekrytering och ...**
passioneffect.se

03 **Framtidsutsikter For Hotellbranschen**
lyrasystem.com

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 11/16

MAKROTREND

Personalisering av medarbetarupplevelsen och intern kommunikation

För att möta medarbetarnas behov och öka engagemanget blir det allt viktigare att skräddarsy intern kommunikation och upplevelser till individuella medarbetare. Detta syftar till att bryta igenom informationsbruset och skapa en mer relevant och meningsfull interaktion, vilket bidrar till en starkare och mer inkluderande företagskultur.

Digitalisering | Konsumentbeteende | Effektivisering | Arbetskraft | 1 observation · senast 26 maj 2026

Källor

01 **Employee Engagement Trends**
contactmonkey.com

02 **Employee Engagement Trends**
webmdhealthservices.com

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 12/16

MAKROTREND

Agilt och tillitsbaserat ledarskap i plattare organisationer

Svenska organisationer rör sig mot plattare, mindre hierarkiska strukturer där team får ökad autonomi och beslutsrätt. Denna omställning kräver en ny typ av ledarskap som är agilt, coachande och starkt fokuserat på att bygga psykologisk trygghet och tillit. Ledare förväntas agera som 'lugna experimenterare' som främjar öppen dialog, underlättar kontinuerligt lärande och konsekvent föregår med gott exempel, snarare än att förlita sig på traditionell toppstyrning. Målet är att öka engagemang, snabba upp processer och effektivt hantera förändring.

Affarsmodeller | Effektivisering | Innovation | 1 observation · senast 26 maj 2026

Källor

01 **HR & Employer Branding Trender i Sverige 2026**
virtualcareerdays.se

02 **Utmaningar och kompetensbehov inför 2026 < Astrakan**
astrakan.se

03 **Åtta trender som förändrar arbetslivet 2026 - Rekrytering - HRnytt**
hrnytt.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 13/16

MAKROTREND

Strategisk design av människa-AI-samverkan för kulturell integration

Företag står inför utmaningen att designa AI-integration på arbetsplatsen inte bara för effektivitet utan även för mänskliga resultat som förtroende, rättvisa och kompetensutveckling. Trots att 66% anser det vara avgörande, lyckas endast 7% av företagen skapa effektiva förutsättningar för detta samspel med AI till 2026. Detta inkluderar att hantera AI-agenter som virtuella teammedlemmar och omvärdera traditionella HR-plattformar.

Ai | Digitalisering | Arbetskraft | Innovation | 3 observationer · senast 19 juli 2026

Källor

01 **Faa Foeretag Lyckas Med Samspel Mellan Maenniska och AI**
deloitte.com

02 **Varna Kraften i AI Pa Arbetsplatsen**
svensktnaringsliv.se

03 **Predictions 2026 AI Agents Changing Business Models and Workplace Culture Impact Enterprise Software**
forrester.com

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 14/16

MAKROTREND

Förnyat fokus på praktisk inkludering och mångfald

Trots tidigare diskussioner om mångfald och inkludering, tvingas svenska företag nu till en omvärdering och konkretisering av dessa principer. Detta drivs av att Sverige ligger efter europeiska snitt i jämställdhet och mångfald, samt en ökad insikt om att praktisk inkludering är avgörande för ökad produktivitet, hållbara beslut och för att attrahera och behålla talanger. Trenden handlar om att omsätta retorik till konkreta handlingar.

Arbetskraft | Konkurrens | Hallbarhet | Reglering | 2 observationer · senast 8 juli 2026

Källor

01 **Resilience Inkluderande Ledarskap**
tng.se

02 **Hr Trender 2025 Vad Har 2025 Bjudit Pa Hittills Pa Hr Fronten**
tb-group.se

03 **Kompetensgap hindrar företags arbete med inkludering**
blogg.pwc.se

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 15/16

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

https://trendscope.se/kulturbyggande-pa-arbetsplatsen

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Kulturbyggande på arbetsplatsen”. Uppdaterad 30 juni 2026.

© Trendscope · version 4 · 2026-08-08 · 16/16