

TRENDSCOPE

14 TRENDER

UPPDATERAD 26 MAJ 2026

Kompetensförsörjning inom hotell

Fokus ligger på strategier för att attrahera, utveckla och behålla kvalificerad personal inom hotellbranschen i Sverige, inklusive rekrytering, utbildning och HR-utmaningar.

● Mikro ● Makro ● Mega

MIKROTREND

Akut rekryteringsbrist i kärnroller (kock, servitör, receptionist)

Hotell- och restaurangbranschen står inför ett stort och omedelbart behov av nyrekryteringar i kärnroller vilket kräver att arbetsgivare aktivt bygger rekryteringspipelines (praktik, trainee, lärlingsavtal) och prioriterar snabb tid-till-anställning. Företag som inte etablerar långsiktiga partnerskap med skolor/YH och som inte förbättrar jobbannonser/erbjudanden riskerar att tapp...

Arbetskraft

Konkurrens

16 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Kompetens för tillväxt. Rekryteringsenkäten 2025/2026

svensktnaringsliv.se

Framtiden för hotellbranschen i Sverige – Vad väntar 2026?

lyrasystem.com

De 10 viktigaste trenderna som formar arbetsplatsen 2026 - Passioneffect

passioneffect.se

MIKROTREND

Employer branding måste kombineras med reella förbättringar i lön och arbetsvillkor

Forskning visar att employer branding utan faktiska förbättringar i lön, villkor och arbetsmiljö har begränsad effekt; satsa på konkreta åtgärder som konkurrenskraftiga löner, erkännandesystem och tydliga karriärvägar för att förbättra retention. Konkreta insatser: justera lönepaket för kritiska roller, införa regelbunden erkännande- och feedbackloop och kommunicera karriärstega...

Arbetskraft

Affarsmodeller

13 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

HR inom hotell och restaurang – kompetensförsörjning, arbetsgivarvarumärke och retention | Trendscape
trendscape.se

Ethics and Sustainability in Hospitality Employer Branding
mdpi.com

Hospitality Staffing Benchmarks and Workforce Trends 2025
hc-resource.com

MIKROTREND

AI-driven schemaläggning och köksstöd tas i pilot i hotell & restaurang

Tidiga adopterare i sektorn provar AI-verktyg för automatisk personalplanering, prognostisering av efterfrågan och kunskapsstöd i kök för att minska beroendet av svårrekryterad arbetskraft och snabbare skala upp vid piktillfällen. För företag innebär detta konkreta möjligheter att minska övertid, förbättra täckningsgraden på skift och korta inläringstider för nya medarbetare genom...

Ai

Digitalisering

Effektivisering

21 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

AI-First Hotels: Faster to Build, Leaner to Operate, and Richer in Customer Experience

bcg.com

lidX: Smart utcheckning med stil, hastighet och säkerhet

lidx.app

AI in Hospitality 2026

dialogshift.com

MIKROTREND

Uppskalning av YH- och praktikbaserade utbildningsspår som snabbspår för rekrytering

Yrkehögskolor och branschinitiativ utökar korta, praktiska program och lärlingsvägar med hotellpartners för att skapa betalade praktikrotationer och snabbspår till anställning. Hotell kan agera konkret genom att avsätta praktikplatser, ingå formella YH-avtal och erbjuda rotationsplaner för att säkra kompetensförsörjning regionalt och minska onboarding-tid.

Arbetskraft

Innovation

30 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Goda Exempel - Kompetensförsörjning i besöksnäringen i Sverige ...

tillvaxtverket.se

Travel Education Center - Yrkehögskolan för rese- och mötesbranschen

tec.se

Kompetensförsörjning och utbildning | Visita

visita.se

MIKROTREND

Förändrade anställningsvillkor och avtal för att attrahera arbetskraft

För att hantera utmaningarna med att attrahera och behålla personal har nya kollektivavtal, som Restaurang- och caféavtalet, förhandlats fram. Dessa avtal, som löper över två år, syftar till att skapa mer attraktiva anställningsvillkor och bidra till en stabilare arbetsmarknad inom branschen.

Arbetskraft

Reglering

Ekonomi

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...
tillvaxtverket.se

Avtal klart med Svensk Handel - Hotell- och restaurangfacket
hrf.net

[PDF] Kompetensförsörjning, arbetskraftsrörlighet och innovationsförmåga
miun.se

MIKROTREND

Återuppväckt investering i automation och digitala operativa verktyg för att minska personalberoende

Som reaktion på minskad tillgång till säsongsarbetskraft och ökade kostnader för att uppfylla regelkrav återvänder hotell- och restaurangföretag till investeringar i självcheckning, boknings-/planeringssystem och köksautomation för att ta bort lågkompetens-uppgifter. Prioritera piloter på högåretablerade anläggningar där effektivisering snabbt kan frigöra...

Digitalisering

Effektivisering

23 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Nya regler för arbetskraftsinvandring m.m. (Statens offentliga utredningar 2024:15) | Sveriges riksdag
riksdagen.se

Directive - EU - 2024/1233 - EN - EUR-Lex
eur-lex.europa.eu

Prövningen av ansökningar från bärplockare är klar – majoriteten avslås – Migrationsverket
migrationsverket.se

MAKROTREND

Återupplivad rekrytering av utrikesfödd arbetskraft via validering och språkinsatser

Besöksnäringen i Sverige ser återigen stor potential i utrikesfödda som nyckelkälla till personal; framgång kräver systematisk validering av kompetens, språkutbildning och riktade matchningsprogram. Företagsåtgärder inkluderar etablerade onboarding-paket med språkträning, samarbete med etableringsaktörer och snabba rutiner för validering av utländska certifikat.

Arbetskraft

Demografi

9 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Work in Sweden Delredovisning två - SCB
scb.se

Work in Sweden - Tillväxtverket
tillvaxtverket.se

[PDF] Hotell- och restaurangfackets (HRF) yttrande över betänkandet "Nya ...
regeringen.se

MIKROTREND

Region- och säsongsdifferentiell employer branding kopplat till turismtillväxt

Ökad internationell efterfrågan och växande vinterturism gör att hotell och restauranger måste differentiera employer value propositions per destination och säsong (t.ex. lång karriärväg i året-runt-destinationer vs. attraktiva kortsäsongsförmåner i vinterorter). Företag som segmenterar annonsering, förmåner och karriärvägar per marknad minskar vakansgrad och förbättrar...

Konsumentbeteende

Affarsmodeller

Demografi

8 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Vinterturismen fortsätter att växa - Tillväxtverket

tillvaxtverket.se

Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa generation talanger

jobyard.se

Employer branding inom hotell och restaurang - Trendscape

trendscope.se

MIKROTREND

Aktivare arbetsmiljöinspektioner och kollektivavtal blir en rekryteringsdifferentierare i Sverige

Arbetsmiljöverkets inspektioner och branschens kollektivavtal gör att arbetsmiljö- och villkorsarbete syns tydligt i employer branding; att vara kollektivavtalsansluten och visa konkreta arbetsmiljörutiner stärker attraktionskraft. Åtgärd: dokumentera paus-/bemanningsprinciper, förstärk rutiner för arbetsmiljö och kommunicera kollektivavtal och hälsosatsningar i...

Arbetskraft

Reglering

7 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

om medbestämmandefrågor m.m. (Betänkande 1983/84:AU5 Arbetsmarknadsutskottet) | Sveriges riksdag
riksdagen.se

Kollektivavtal för hotell och restaurang. Bli medlem! | Visita
visita.se

Employer branding - trender för 2025 - Spoon
spoon.se

MIKROTREND

Retention blir strategiskt HR-riskområde — investera i onboarding, scheman och karriärvägar

Hospitality-HR rankar retention som en av de största 2026-riskerna; konkreta insatser som förbättrade onboardingprogram, förutsägbara raster, lönegarantier/trygghet och tydliga internkarriärer minskar turnover och kostnader för återrekrytering. Sätt upp pulsundersökningar och KPI-dashboard (turnover %, first-90-day, time-to-fill) för att styra åtgärder.

Arbetskraft

Effektivisering

18 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

2026 Hospitality CHRO Insight Report: AI, Risk, and Retention | Checkr
checkr.com

Digital onboarding - Yobber
yobber.se

Employer Branding – allt du behöver veta | TNG
tng.se

MAKROTREND

Holistisk medarbetarupplevelse bortom lön

För att hantera den akuta personalbristen och höga personalomsättningen fokuserar hotellen alltmer på en bredare medarbetarupplevelse. Utöver konkurrenskraftiga löner prioriteras 'mjuka värden' som tydliga karriärvägar, kontinuerlig kompetensutveckling, en god arbetsmiljö, personalförmaner och en stark företagskultur för att attrahera, motivera och behålla talanger.

Arbetskraft

Kvalitet

Hallbarhet

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Hotellbranschen Skriker Efter Ratt Utbildad Personalsvensktnaringsliv.se**Fullt fokus på HR - så blir Driftklarts nya satsning på rekrytering och ...**passioneffect.se**Framtidsutsikter For Hotellbranschen**lyrasystem.com

MAKROTREND

Värderingsdriven Employer Branding för Nästa Generation

För att attrahera Gen Z och Gen Alpha måste hotell- och restaurangföretag tydligt kommunicera sina värderingar kring hållbarhet, inkludering och samhällsansvar. Dessa generationer söker arbetsplatser som erbjuder mening, utveckling och flexibilitet utöver traditionella förmåner, vilket kräver en djupare värderingsdriven kultur.

Demografi

Hållbarhet

Konsumentbeteende

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa generation talanger. Arbetsmarknaden förändras snabbt, och inför 2026 blir **employer branding** en avgörande faktor för att attrahera och behålla rätt kompetens. Nästa generation talanger, **Gen Z** och de tidiga delarna av **Gen Alpha**, har andra förväntningar än tidigare generationer. De söker inte bara en arbetsgivare, utan en arbetsplats som erbjuder mening, utveckling och flexibilitet. **Värderingar styr valet.** Nästa generation vill arbeta för företag som står för hållbarhet, inkludering och samhällsansvar. Inför 2026 behöver företag tänka längre än traditionella förmåner för att attrahera nästa generation talanger. Ett starkt employer brand byggs genom att kombinera **tydliga värderingar, hållbarhet, flexibilitet och utvecklingsmöjligheter**. De arbetsgivare som lyckas skapa en kultur där människor vill växa och bidra kommer att stå starkast i konkurrensen om framtidens kompetens. Heartpace – 5 steg till en framtidssäkrad arbetsplats som attraherar nästa generations talanger. Keeparo – Skräddarsy din EVP för att attrahera nästa generations talanger.

jobyard.se[Employer Branding 2025 Trender Gamla Sanningar och Framtiden](https://onestepbeyond.se)onestepbeyond.se[Randstad employer brand research | ladda ner rapporten](#)

MIKROTREND

Ökad efterfrågan på kompetens inom hållbar destinationsutveckling

Branschen upplever ett stort behov av kompetens inom hållbar destinationsutveckling, särskilt i glesbygd, för att möta resenärers krav på autentiska och hållbara upplevelser. Utbildningar fokuserar på att främja lokal kultur, stärka lokal ekonomi och bevara naturen, vilket skapar nya karriärmöjligheter för destinationsutvecklare.

Arbetskraft

Hallbarhet

Innovation

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Utbildningar inriktade mot turism - Tillväxtverket
tillvaxtverket.se

Gör karriär inom framtidens turism | Artikel | SMH Sverige
smhsverige.se

Affärsutveckling hållbara naturupplevelser - Travel Education Center
tec.se

MAKROTREND

Akut personalbrist ökar trycket på flexibla bemanningsmodeller och teknikstöd

Branschen rapporterar akut rekryteringsbehov och nya kollektivavtal som höjer lönekostnader; kombinationen ökar behovet av flexibla scheman, employer branding och teknisk förbättring av produktiviteten. Operativa åtgärder som cross-training, schemalägningsverktyg, timbanker och investering i automationsstöd i kök bör prioriteras för att reducera lönekostnad som andel av...

Arbetskraft

Digitalisering

Ekonomi

11 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Varför byter anställda inom hotell-och restaurang bransch? - Tillväxtverket

tillvaxtverket.se

570 kockar behöver rekryteras akut: "Skriker efter folk"

omni.se

Högre marginaler inom hotell och restaurang efter pandemin

scb.se