

TRENDSCOPE

14 TRENDER

UPPDATERAD 5 JUNI 2026

Kompetensförsörjning inom hotell

Fokus ligger på strategier för att attrahera, utveckla och behålla kvalificerad personal inom hotellbranschen i Sverige, inklusive rekrytering, utbildning och HR-utmaningar.

● Mikro ● Makro ● Mega

MAKROTREND

Holistisk medarbetarupplevelse bortom lön

För att hantera den akuta personalbristen och höga personalomsättningen fokuserar hotellen alltmer på en bredare medarbetarupplevelse. Utöver konkurrenskraftiga löner prioriteras 'mjuka värden' som tydliga karriärvägar, kontinuerlig kompetensutveckling, en god arbetsmiljö, personalförmåner och en stark företagskultur för att attrahera, motivera och behålla talanger.

Arbetskraft

Kvalitet

Hallbarhet

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Hotellbranschen Skriker Efter Ratt Utbildad Personalsvensktnaringsliv.se**Fullt fokus på HR - så blir Driftklarts nya satsning på rekrytering och ...**passioneffect.se**Framtidsutsikter For Hotellbranschen**lyrasystem.com

MIKROTREND

Digital förstärkning av medarbetarambassadörskap

Företag inom hotell- och restaurangbranschen satsar på "Employee Advocacy Programs" där anställda uppmuntras att dela företagets nyheter och upplevelser på sociala medier. Detta utnyttjar medarbetarnas trovärdighet som ambassadörer och använder digitala plattformar för att effektivt sprida företagets arbetsgivarvarumärke, med videoinnehåll som föredraget format.

Digitalisering

Konsumentbeteende

Arbetskraft

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer brandingtrender 2025 – de viktigaste insikterna - Oddwork

oddwork.se

Employer Branding – praktik och potential

homeofrecruitment.se

Employer Branding - Definition, Teori och Strategi | Higher

higher.nu

MAKROTREND

Värderingsdriven Employer Branding för Nästa Generation

För att attrahera Gen Z och Gen Alpha måste hotell- och restaurangföretag tydligt kommunicera sina värderingar kring hållbarhet, inkludering och samhällsansvar. Dessa generationer söker arbetsplatser som erbjuder mening, utveckling och flexibilitet utöver traditionella förmåner, vilket kräver en djupare värderingsdriven kultur.

Demografi

Hållbarhet

Konsumentbeteende

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa generation talanger. Arbetsmarknaden förändras snabbt, och inför 2026 blir ****employer branding**** en avgörande faktor för att attrahera och behålla rätt kompetens. Nästa generation talanger, ***Gen Z*** och de tidiga delarna av ***Gen Alpha***, har andra förväntningar än tidigare generationer. De söker inte bara en arbetsgivare, utan en arbetsplats som erbjuder mening, utveckling och flexibilitet. *** **Värderingar styr valet.**** Nästa generation vill arbeta för företag som står för hållbarhet, inkludering och samhällsansvar. Inför 2026 behöver företag tänka längre än traditionella förmåner för att attrahera nästa generation talanger. Ett starkt employer brand byggs genom att kombinera ****tydliga värderingar, hållbarhet, flexibilitet och utvecklingsmöjligheter****. De arbetsgivare som lyckas skapa en kultur där människor vill växa och bidra kommer att stå starkast i konkurrensen om framtidens kompetens. Heartpace – 5 steg till en framtidssäkrad arbetsplats som attraherar nästa generations talanger. Keeparo – Skräddarsy din EVP för att attrahera nästa generations talanger.

jobyard.se

Employer Branding 2025 Trender Gamla Sanningar och Framtiden

onestepbeyond.se

Randstad employer brand research | ladda ner rapporten

MIKROTREND

Ökad efterfrågan på kompetens inom hållbar destinationsutveckling

Branschen upplever ett stort behov av kompetens inom hållbar destinationsutveckling, särskilt i glesbygd, för att möta resenärers krav på autentiska och hållbara upplevelser. Utbildningar fokuserar på att främja lokal kultur, stärka lokal ekonomi och bevara naturen, vilket skapar nya karriärmöjligheter för destinationsutvecklare.

Arbetskraft

Hallbarhet

Innovation

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Utbildningar inriktade mot turism - Tillväxtverket
tillvaxtverket.se

Gör karriär inom framtidens turism | Artikel | SMH Sverige
smhsverige.se

Affärsutveckling hållbara naturupplevelser - Travel Education Center
tec.se

MIKROTREND

Agentic AI för autonom gästkommunikation och systemintegration

Hotellbranschen ser en framväxande trend där agentic AI-system, som de utvecklade av Altek AI, tar över en stor del av gästkommunikationen och interagerar direkt med hotellens interna system. Detta möjliggör automatiserad hantering av förfrågningar och processer, vilket minskar repetitivt arbete och frigör personal för mer komplexa uppgifter. Utvecklingen av Model Context Protocol...

AI

Digitalisering

Effektivisering

2 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

The Future of Hotel Technology 30 Key Trends For 2026

exploretech.io

Whats Next For Hotels 10 Operational Trends Shaping 2026 and Beyond

fcshub.com

worldbigroup.com

hotel-technology-conference.worldbigroup.com

MAKROTREND

Strategisk kompetensförsörjning med ARUBA-modellen

Hotell- och restaurangbranschen, liksom andra sektorer, står inför en massiv rekryteringsutmaning. För att hantera detta implementeras ARUBA-modellen (Attrahera, Rekrytera, Utveckla, Behålla, Avveckla) som en strategisk ram för kompetensförsörjning. Detta innebär ett strukturerat HR-program som fokuserar på employer branding, ledarskapsutvecklin...

Arbetskraft

Effektivisering

Affarsmodeller

5 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Problemläggning - Utmaningar och möjligheter för ...

tillvaxtverket.se

Hotell- och restaurangbranschen vittnar om svårigheter att hitta rätt kompetens

svensktnaringsliv.se

[PDF] Hotell och Restaurangfacket

regeringen.se

MIKROTREND

Hållbarhet och etik integreras i Employer Branding

Hotell- och restaurangbranschen, som tidigare kämpat med imageproblem, integrerar nu hållbarhet och etik som centrala delar i sitt Employer Branding-arbete. Detta innebär att företag inte bara kommunicerar traditionella förmåner, utan även lyfter fram sitt engagemang för miljömässig hållbarhet, socialt ansvar och affärsetik för att attrahera och behålla talanger. En...

Hallbarhet

Arbetskraft

Konsumentbeteende

6 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer Branding Inför 2026 Så Attraherar Du Nästa Generation Talanger

jobyard.se

Randstad employer brand research | ladda ner rapporten

randstad.se

HR-trender 2025 – De viktigaste förändringarna du måste känna till

greatplacetowork.se

MIKROTREND

Akut rekryteringsbrist i kärnroller (kock, servitör, receptionist)

Hotell- och restaurangbranschen står inför ett stort och omedelbart behov av nyrekryteringar i kärnroller vilket kräver att arbetsgivare aktivt bygger rekryteringspipelines (praktik, trainee, lärlingsavtal) och prioriterar snabb tid-till-anställning. Företag som inte etablerar långsiktiga partnerskap med skolor/YH och som inte förbättrar jobbannonser/erbjudanden riskerar att tapp...

Arbetskraft

Konkurrens

16 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Kompetens för tillväxt. Rekryteringsenkäten 2025/2026

svensktnaringsliv.se

Framtiden för hotellbranschen i Sverige – Vad väntar 2026?

lyrasystem.com

De 10 viktigaste trenderna som formar arbetsplatsen 2026 - Passioneffect

passioneffect.se

MIKROTREND

Förändrade arbetsmiljökrav och fokus på inkluderande ledarskap

Restaurangbranschen genomgår ett skifte där arbetsmiljö, kultur och ledarskap står i fokus. Det finns ett växande behov av att arbeta strategiskt med arbetskultur, rekrytering och trygghet på arbetsplatsen. Utbildningar lanseras för att ge ledare konkreta verktyg för att förebygga kränkningar, stärka mångfaldsarbetet och möta yngre generationers förväntningar på ett moder...

Arbetskraft

Kvalitet

Konkurrens

9 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...

tillvaxtverket.se

På gång – Framtidens Krogkultur

framtidenskrogkultur.se

Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa ...

jobyard.se

MAKROTREND

Digitalisering och AI-integration i Employer Branding och HR-processer

Unga yrkesverksamma förlitar sig alltmer på digitala kanaler och recensioner för att bedöma potentiella arbetsgivare. Detta driver behovet av en stark digital närvaro och autentisk kommunikation online. AI förväntas spela en roll i att analysera kandidatdata, personalisera kommunikation och automatisera HR-processer, vilket effektiviserar rekrytering och employer...

Digitalisering

Ai

Arbetskraft

8 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

How Employers in Sweden Can Win Over Talentuniversumglobal.com**Employer Branding Hotels and Resorts**vouchfor.com**Employer Branding 2026**oysterlink.com

MAKROTREND

Minskad medarbetarlojalitet kräver kontinuerlig anpassning av Employer Branding

En utmaning är den minskande medarbetarlojaliteten, där en betydande andel överväger att byta jobb. Detta tvingar företag att kontinuerligt anpassa sina strategier för arbetsgivarvarumärket för att möta föränderliga kandidatförväntningar och hitta nya sätt att sticka ut utöver traditionella förmåner.

Arbetskraft

Konsumentbeteende

Konkurrens

6 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Ny rapport: De 12 största HR-utmaningarna inför 2026 - HR-yrket - HRnytt

hrnytt.se

Årets HR-trender 2026 – vad företagare behöver veta nu - JobYard

jobyard.se

och restaurangbranschen till år 2023

bfuf.se

MAKROTREND

Ökad efterfrågan på AI-kompetens inom hotell- och restaurang

Trots att AI kan optimera processer och bokningssystem, är det en växande utmaning att hitta medarbetare med rätt AI-kunskap. Branschen behöver ledare som förstår både potentialen och begränsningarna med AI för att effektivt integrera tekniken utan att ersätta mänsklig intuition och kreativitet. Detta driver behovet av utbildning som rustar framtida ledare att använda AI för att...

AI

Digitalisering

Arbetskraft

16 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Fem kulinariska trender som kommer att forma restaurangbranschen ...

studyinswitzerland.se

Ny jobbprognos: Rekordår för hotell- och restaurangbranschen

via.tt.se

HR & Employer Branding Trender i Sverige 2026

virtualcareerdays.se

MIKROTREND

Förändrade anställningsvillkor och avtal för att attrahera arbetskraft

För att hantera utmaningarna med att attrahera och behålla personal har nya kollektivavtal, som Restaurang- och caféavtalet, förhandlats fram. Dessa avtal, som löper över två år, syftar till att skapa mer attraktiva anställningsvillkor och bidra till en stabilare arbetsmarknad inom branschen.

Arbetskraft

Reglering

Ekonomi

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...
tillvaxtverket.se

Avtal klart med Svensk Handel - Hotell- och restaurangfacket
hrf.net

[PDF] Kompetensförsörjning, arbetskraftsrörlighet och innovationsförmåga
miun.se

MIKROTREND

Employer branding måste kombineras med reella förbättringar i lön och arbetsvillkor

Forskning visar att employer branding utan faktiska förbättringar i lön, villkor och arbetsmiljö har begränsad effekt; satsa på konkreta åtgärder som konkurrenskraftiga löner, erkännandesystem och tydliga karriärvägar för att förbättra retention. Konkreta insatser: justera lönepaket för kritiska roller, införa regelbunden erkännande- och feedbackloop och kommunicera karriärstega...

Arbetskraft

Affarsmodeller

13 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Ethics and Sustainability in Hospitality Employer Branding
mdpi.com

Hospitality Staffing Benchmarks and Workforce Trends 2025
hc-resource.com

HR-trender 2025 – De viktigaste förändringarna du måste känna till
greatplacetowork.se