



NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Implementering av autonoma AI-agenter för marknadsföring

Utforska hur implementering av autonoma AI-agenter revolutionerar marknadsföringsbranschen genom att automatisera komplexa, datadrivna arbetsflöden från analys till exekvering.

UPPDATERAD 30 juni 2026

● Mikro ● Makro ● Mega

10 —
PUBLICERADE
TRENDER

MIKROTREND

Agentic Process Automation (APA) i marknadsföringstacken

Övergång från statisk marknadsföringsautomation till dynamiska, autonoma arbetsflöden där agenter självständigt monitorerar pipeline-hälsa och triggar åtgärder i realtid. Detta minskar behovet av manuell handpåläggning vid kampanjoptimering och lead-hantering.

Ai

Produktion

Innovation

1 observation · senast 13 juni 2026

Källor

01

What is Agentic Process Automation? A Complete Guide
automationanywhere.com

02

Governed Agentic AI Orchestration for the Enterprise - Put It Forward
putitforward.com

MAKROTREND

Agentisering av kreativa arbetsflöden

Autonoma, multimodala AI-agenter som kan utföra multistegsproduktion (t.ex. brief → storyboard → generera assets → marknadsföringscopy) går från forskningspiloter till inkrementella produktionssteg. För företag betyder det att arbetsroller förskjuts mot agent-design, orkestrering och granskningsprocesser — implementera agent-sandboxar och definiera ansvarskedjor i pilotprojekt.

- Ai
- Digitalisering
- Effektivisering
- 31 observationer · senast 19 juli 2026

Källor

01	AI som förändringskraft i tjänsteföretag Rapport 0513 tillvaxtverket.se
02	AI-användning i företag 2025 scb.se
03	Sweden increases EU effort on AI, cybersecurity and digitalisation Vinnova vinnova.se

MIKROTREND

Orkestrering av AI-agenter för att hantera AI-sprawl

Företag implementerar centraliserade orkestreringsplattformar för att styra flera autonoma agenter. Detta är nödvändigt för att undvika fragmenterade processer ('AI-sprawl') och säkerställa att agenter som hanterar CRM, innehåll och analys arbetar synkroniserat.

- Teknik
- Effektivisering
- Digitalisering
- 1 observation · senast 13 juni 2026

Källor

01	Governed Agentic AI Orchestration for the Enterprise - Put It Forward putitforward.com
02	AI agents for business process automation - ARICOMA aricoma.com

MIKROTREND

Integration av företagsdata för säkra AI-agenter

För att autonoma agenter ska kunna utföra marknadsföringsuppgifter krävs en säker arkitektur där agenter har kontrollerad tillgång till företagets egna, proprietära data för att säkerställa relevans och varumärkesefterlevnad.

Sakerhet

Teknik

Kvalitet

1 observation · senast 13 juni 2026

Källor

01	AI-agenter revolutionerar e-handeln - Avabrava avabrava.se
02	AI agents for business process automation - ARICOMA aricoma.com
03	Governed Agentic AI Orchestration for the Enterprise - Put It Forward putitforward.com

MAKROTREND

Multi-agentsystem för realtidsbeslutsfattande i värdekedjor

Implementering av flera specialiserade agenter som samarbetar för att optimera marknadsföringsinsatser baserat på realtidsdata från hela värdekedjan, snarare än bara isolerade marknadsföringsdata.

- Innovation
- Konkurrens
- Teknik
- 1 observation · senast 13 juni 2026

Källor

01	Multi-agentsystem för förbättrat beslutsfattande i industriella ... ai.se
02	Optimization of Business Processes Using Autonomous AI Agents ijecs.in
03	AI-driven digitalization of agriculture-based supply chains to reduce ... nature.com

MAKROTREND

Orkestrering som lösning på 'AI-sprawl'

Företag som implementerar ett stort antal specialiserade agenter möter nu utmaningen med 'AI-sprawl', där kontrollen över agenternas samspel går förlorad. Centraliserade orkestreringsplattformar fungerar som ett 'lim' som hanterar agenternas hierarkier, resursdelning och konfliktlösning när deras autonoma beslut divergerar.

Effektivisering

Affarsmodeller

Teknik

2 observationer · senast 13 juni 2026

Källor

01	Us AI Agent Collaboration Startup Band Raises 17m Seed techinasia.com
02	Agentic AI Orchestration Enterprise Workflow Automation onereach.ai
03	Multi Agent Systems automationanywhere.com

MAKROTREND

Ökad användning av multi-agentorkestrering

Utvecklingen går mot system där flera specialiserade AI-agenter samarbetar för att lösa komplexa uppgifter och arbetsflöden. Detta möjliggör mer sofistikerad automatisering och koordinering över olika affärsfunktioner, vilket ökar effektiviteten avsevärt.

Ai

Effektivisering

Digitalisering

8 observationer · senast 7 augusti 2026

Källor

01	Agentic AI Market Trends 2026 svitla.com
02	anthropic.com resources.anthropic.com
03	Ultimate Guide 10 Transformative Agentic AI Trends 2026 msdynamicsworld.com

MAKROTREND

Agentisk AI som orkestrerande middleware

Agentisk AI utvecklas från enkel uppgiftsautomation till att fungera som ett intelligent 'middleware' som orkestrerar komplexa arbetsflöden mellan människor, processer och plattformar. Detta innebär att AI-system kommer att kunna koordinera flera agenter för målstyrd exekvering och optimerade resultat, vilket driver betydande marknadstillväxt och effektivisering inom företag.

- Ai
- Digitalisering
- Effektivisering
- 14 observationer · senast 19 juli 2026

Källor

01	De främsta trenderna inom mjukvaruutveckling 2026: AI, devSecOps och molnbaserade arkitekturer innowise.com
02	Skiftet: Från SaaS-driven till AI-agentisk transformation se.linkedin.com
03	Hur AI Agenter och Agentisk AI Skiljer Sig Fran Varandra computersweden.se

MAKROTREND

Agentisk AI som nya affärsapplikationer och plattformsintegration

Ledande mjukvaruleverantörer som Salesforce och Microsoft integrerar agentisk AI direkt i sina kärnplattformar och lanserar 'Agent Force'-liknande initiativ. Detta positionerar AI-agenter som den 'nya generationens appar' för företag, som autonomt hanterar funktioner inom försäljning, ekonomi och kundservice, vilket förenklar implementering och breddar användningen.

- Digitalisering
- Affärsmodeller
- Teknik
- 5 observationer · senast 22 juni 2026

Källor

01	dotsolved.com resources.dotsolved.com
02	2024 the Rise of Agentic AI in the Enterprise forumvc.com
03	mit.edu mitsloan.mit.edu

MAKROTREND

Skalbarhet genom autonoma affärsprocesser

Stora affärssystemleverantörer (t.ex. SAP) integrerar nu autonoma agenter direkt i affärssystemen, vilket möjliggör att marknadsföring och försäljning kan drivas som en sammanhängande, autonom process snarare än isolerade silos.

Affärsmodeller

Teknik

Produktion

1 observation · senast 13 juni 2026

Källor

01 **SAP lanserar AI-agenter som kan driva kompletta affärsprocesser**
ainyheterna.se

02 **Optimization of Business Processes Using Autonomous AI Agents**
ijecs.in

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/implementering-av-autonoma-ai-agenter-for-marknadsforing>

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Implementering av autonoma AI-agenter för marknadsföring”. Uppdaterad 30 juni 2026.