

TRENDSCOPE

10 TRENDER

UPPDATERAD 13 JUNI 2026

Implementering av autonoma AI-agenter för marknadsföring

Utforska hur implementering av autonoma AI-agenter revolutionerar marknadsföringsbranschen genom att automatisera komplexa, datadrivna arbetsflöden från analys till exekvering.

● Mikro ● Makro ● Mega

MIKROTREND

Agentic Process Automation (APA) i marknadsföringstacken

Övergång från statisk marknadsföringsautomation till dynamiska, autonoma arbetsflöden där agenter självständigt monitorerar pipeline-hälsa och triggar åtgärder i realtid. Detta minskar behovet av manuell handpåläggning vid kampanjoptimering och lead-hantering.

Ai

Produktion

Innovation

1 OBSERVATION · SENAST 13 JUNI 2026

What is Agentic Process Automation? A Complete Guide

automationanywhere.com

Governed Agentic AI Orchestration for the Enterprise - Put It Forward

putitforward.com

MAKROTREND

AI:s omvälvande roll inom marknadsföring och försäljning

AI blir ett centralt verktyg för att revolutionera marknadsföring och försäljning genom att möjliggöra datadriven analys, personalisering av innehåll i stor skala och realtidsoptimering av kampanjer. Detta suddar ut gränserna mellan försäljning och marknadsföring och skapar nya förväntningar på transparent kommunikation om dataanvändning och varumärkesvärden.

AI

Digitalisering

Konsumentbeteende

6 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Agentic AI kommer att revolutionera marknadsföring till 2026

neuron.expert

ESG-trender 2026 - Rippler Communications

ripler.se

Trendspaning 2026 Sa Forandras Forsaljning och Marknadsforing

saljarnas.se

MAKROTREND

Upptäcktskedjan förändras: optimera för AI-assistenter och multimodalt prompt-sök

Användare söker i ökande grad via AI-assistenter och multimodala prompts istället för traditionella sökmotorer, vilket kräver nytt innehållsformat (FAQ-snippets, metadata för multimodala assets) och optimering för prompt-baserad upptäckt. Konkreta åtgärder: anpassa SEO-strategin för prompt-sök (strukturera FAQ, ALT-text, sammansatta metadata), testa...

Digitalisering

E-handel

Konsumentbeteende

12 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

SEO-trender 2026 för IT-företag: Maximera synlighetenithjalpforetag.se**Svåra e-tjänster, inblick i svenskarnas AI-promptar och en riktig Google-utmanare | Internetstiftelsen**internetstiftelsen.se**Seo Trender 2026**frontiermedia.se

MAKROTREND

Genombrott för AI-agenter i kundresan

Detaljhandeln rör sig från enkla sökboxar till avancerade AI-agenter som personifierar köppplevelsen. 2026 spås bli året då dessa teknologier etableras på allvar för att hantera kundrelationer och effektivisera B2B-flöden.

Ai

Digitalisering

16 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Svensk e-handel 2026 – 5 viktiga trender att hålla koll på
viskan.com

Top Technology Trends 2026
gartner.com

Enterprise AI 2026 Trends
spectrocloud.com

MAKROTREND

Agentisering av kreativa arbetsflöden

Autonoma, multimodala AI-agenter som kan utföra multistegsproduktion (t.ex. brief → storyboard → generera assets → marknadsföringscopy) går från forskningspiloter till inkrementella produktionssteg. För företag betyder det att arbetsroller förskjuts mot agent-design, orkestrering och granskningsprocesser — implementera agent-sandboxar och definiera ansvarskedjor i...

Ai

Digitalisering

Effektivisering

28 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

AI som förändringskraft i tjänsteföretag Rapport 0513tillvaxtverket.se**AI-användning i företag 2025**scb.se**Sweden increases EU effort on AI, cybersecurity and digitalisation | Vinnova**vinnova.se

MAKROTREND

AI-drivna shoppingagenter och 'Zero-Click Buying'

Utvecklingen av AI-agenter som inte bara assisterar i köpprocessen utan även autonomt kan genomföra köp baserat på inlärd preferens ('zero-click buying'). Detta omformar kundresan genom att minimera användarinteraktion och potentiellt flytta lojalitet från varumärken till agenter.

Ai

Konsumentbeteende

Affarsmodeller

7 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Hur AI-driven personalisering förändrar e-handel och kundupplevelse

se.linkedin.com

2026 the Year of Zero Click Buying

retailbrew.com

AI Will Change the Way You Shop in 2026

fastcompany.com

MAKROTREND

Förvaltning av AI-agenter som en digital arbetskraft

Ett skifte i ledarskap där marknadschefer börjar hantera AI-agenter som anställda snarare än mjukvaruverktyg. Detta kräver nya ramverk för governance, riskhantering och 'silicon-based workforce' management för att undvika implementeringsmisslyckanden.

Arbetskraft

Sakerhet

Affarsmodeller

1 OBSERVATION · SENAST 13 JUNI 2026

The agentic reality check: Preparing for a silicon-based workforce
deloitte.com

AI Agent Layer: Why CIOs Must Lead Enterprise Transformation
gartner.com

AI-agenter: Vad de gör och hur svenska bolag använder dem | Balr
balrconsulting.com

MAKROTREND

Ökad användning av multi-agentorkestrering

Utvecklingen går mot system där flera specialiserade AI-agenter samarbetar för att lösa komplexa uppgifter och arbetsflöden. Detta möjliggör mer sofistikerad automatisering och koordinering över olika affärsfunktioner, vilket ökar effektiviteten avsevärt.

Ai

Effektivisering

Digitalisering

5 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

Agentic AI Market Trends 2026svitla.com**anthropic.com**resources.anthropic.com**Ultimate Guide 10 Transformative Agentic AI Trends 2026**msdynamicsworld.com

MAKROTREND

Agentisk AI som nya affärsapplikationer och plattformsintegration

Ledande mjukvaruleverantörer som Salesforce och Microsoft integrerar agentisk AI direkt i sina kärnplattformar och lanserar 'Agent Force'-liknande initiativ. Detta positionerar AI-agenter som den 'nya generationens appar' för företag, som autonomt hanterar funktioner inom försäljning, ekonomi och kundservice, vilket förenklar implementering och breddar användningen.

Digitalisering

Affärsmodeller

Teknik

3 OBSERVATIONER · SENAST 13 JUNI 2026

[dotsolved.com](https://resources.dotsolved.com)resources.dotsolved.com[2024 the Rise of Agentic AI in the Enterprise](https://forumvc.com)forumvc.com[mit.edu](https://mitsloan.mit.edu)mitsloan.mit.edu

MIKROTREND

Integration av företagsdata för säkra AI-agenter

För att autonoma agenter ska kunna utföra marknadsföringsuppgifter krävs en säker arkitektur där agenter har kontrollerad tillgång till företagets egna, proprietära data för att säkerställa relevans och varumärkesefterlevnad.

Sakerhet

Teknik

Kvalitet

1 OBSERVATION · SENAST 13 JUNI 2026

AI-agenter revolutionerar e-handeln - Avabravaavabrava.se**AI agents for business process automation - ARICOMA**aricoma.com**Governed Agentic AI Orchestration for the Enterprise - Put It Forward**putitforward.com