

HR inom hotell och restaurang – kompetensförsörjning, arbetsgivarvarumärke och retention

Analys av HR-utmaningar och lösningar inom hotell- och restaurangbranschen, med fokus på kompetensförsörjning, arbetsgivarvarumärke och personalretention i Sverige.

UPPDATERAD 29 juni 2026

● Mikro ● Makro ● Mega



12 —
PUBLICERADE
TRENDER

KORT SVAR

Det viktigaste i analysen

Besöksnäringen står inför en kritisk kompetensbrist som kräver en övergång från ad-hoc-rekrytering till strukturerad **kompetensförsörjning**. Genom att implementera **hållbarhet och etik** i arbetsgivarvarumärket kan företag sänka rekryteringskostnader och förbättra personalretentionen.

01 Hur kan vi strategiskt hantera det akuta behovet av kockar och servitörer?

Satsa på **systematiska partnerskap** med utbildningsanordnare och implementera **KPI-styrd volymrekrytering**. Genom att bygga långsiktiga pipelines via praktik och trainee-program minskar ni beroendet av kortsiktig annonsering.

03 Hur kan vi differentiera vårt arbetsgivarvarumärke för att attrahera talanger?

Integrera **hållbarhet och etik** i ert erbjudande för att möta nya generationers förväntningar. Differentiera även ert budskap baserat på **säsong och region** för att optimera attraktionskraften.

02 Vilka HR-åtgärder minskar personalomsättningen mest effektivt?

Prioritera onboarding, förutsägbara arbetsscheman och tydliga karriärvägar. Att behandla **retention som ett strategiskt riskområde** med datadriven uppföljning är avgörande för att behålla personal.

04 Vilken roll spelar datadrivna beslut för HR-effektiviteten?

Datadriven HR möjliggör faktabaserade beslut om kultur och engagemang, vilket frigör tid för strategiskt arbete. Genom att koppla samman system får ni **ökad transparens** som direkt påverkar lönsamheten.

MAKROTREND

Strategisk kompetensförsörjning med ARUBA-modellen

Hotell- och restaurangbranschen, liksom andra sektorer, står inför en massiv rekryteringsutmaning. För att hantera detta implementeras ARUBA-modellen (Attrahera, Rekrytera, Utveckla, Behålla, Avveckla) som en strategisk ram för kompetensförsörjning. Detta innebär ett strukturerat HR-program som fokuserar på employer branding, ledarskapsutveckling och att stärka medarbetarnas engagemang och livslånga lärande för att säkra framtida behov.

Arbetskraft

Effektivisering

Affarsmodeller

5 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01 [PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...
tillvaxtverket.se

02 Hotell- och restaurangbranschen vittnar om svårigheter att hitta rätt kompetens
svensktnaringsliv.se

03 [PDF] Hotell och Restaurangfacket
regeringen.se

MIKROTREND

Hållbarhet och etik integreras i Employer Branding

Hotell-och restaurangbranschen, som tidigare kämpat med imageproblem, integrerar nu hållbarhet och etik som centrala delar i sitt Employer Branding-arbete. Detta innebär att företag inte bara kommunicerar traditionella förmåner, utan även lyfter fram sitt engagemang för miljömässig hållbarhet, socialt ansvar och affärsetik för att attrahera och behålla talanger. En validerad modell för 'Ethics and Sustainability in Hospitality Employer Branding' har utvecklats.

Hållbarhet

Arbetskraft

Konsumentbeteende

6 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01 **Employer Branding Inför 2026 Så Attraherar Du Nästa Generation Talanger**
jobyard.se

02 **Randstad employer brand research | ladda ner rapporten**
randstad.se

03 **HR-trender 2025 – De viktigaste förändringarna du måste känna till**
greatplacetowork.se

MIKROTREND

Storskaligt rekryteringsgap i besöksnäringen — snabb volymbemanning krävs

Ny kartläggning visar behov av ~137 000 nyanställningar på 3 år, med störst brist på servitörer, restaurangbiträden, kockar och receptionister. HR måste operativt skala rekryteringskanaler (lokal annonsering, studentcampus, trainee/lärlingsvolym) och införa KPI-styrd volymrekrytering (mät sourcing-kanaler, tid-till-anställning och kostnad per anställning).

Arbetskraft

Affarsmodeller

19 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01 **Ny rapport; Besöksnäringens kompetenskartläggning - UHR**
uhr.nu

02 **Svensk besöksnäring behöver rekrytera 137 000 personer - Travel News**
travelnews.se

03 **[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...**
tillvaxtverket.se

MIKROTREND

Akut rekryteringsbrist i kärnroller (kock, servitör, receptionist)

Hotell-och restaurangbranschen står inför ett stort och omedelbart behov av nyrekryteringar i kärnroller vilket kräver att arbetsgivare aktivt bygger rekryteringspipelines (praktik, trainee, lärlingsavtal) och prioriterar snabb tid-till-anställning. Företag som inte etablerar långsiktiga partnerskap med skolor/YH och som inte förbättrar jobbannonser/erbjudanden riskerar att tappa konkurrenskraft i bemanningsintensiva perioder.

Arbetskraft

Konkurrens

16 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01 [PDF] Kompetens för tillväxt. Rekryteringsenkäten 2025/2026
svensktnaringsliv.se

02 Framtiden för hotellbranschen i Sverige – Vad väntar 2026?
lyrasystem.com

03 De 10 viktigaste trenderna som formar arbetsplatsen 2026 - Passioneffect
passioneffect.se

MIKROTREND

Stärkt arbetsgivarvarumärke för att minska rekryteringskostnader

Företag inom hotell- och restaurangbranschen satsar alltmer på att bygga ett starkt arbetsgivarvarumärke. Detta är en kritisk differentieringsfaktor för att attrahera talanger i en bransch med stor personalbrist. Ett starkt arbetsgivarvarumärke kan minska kostnaden per anställning med upp till 50% och påskynda rekryteringstiderna, vilket är avgörande för lönsamheten.

- Arbetskraft
- Konkurrens
- Effektivisering
- 5 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01	och talangförvärv inom hotell- och restaurangbranschen för 2025 se.linkedin.com
02	Utmaningar och möjligheter för besöksnäringens kompetensförsörjning. 3867 tillvaxtverket.se
03	Fullt fokus på HR - så blir Driftklarts nya satsning på rekrytering och ... passioneffect.se

MIKROTREND

Ökad transparens och datadrivna HR-beslut

HR-funktionen inom hotell-och restaurangbranschen rör sig mot att bli mer datadriven och transparent. Detta innebär att HR-arbetet samlas i en tydlig helhet med strategisk riktning, där system kopplas ihop för att frigöra tid och möjliggöra faktabaserade beslut gällande kultur, motivation och medarbetarengagemang.

- Digitalisering
- Effektivisering
- Kvalitet
- 6 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01

HR-prioriteringar 2026 – digitalisering, AI och framtidens HR
swedenhrgroup.se

02

HR & Employer Branding Trender i Sverige 2026
virtualcareerdays.se

03

och talangförvärv inom hotell- och restaurangbranschen för 2025
se.linkedin.com

MIKROTREND

Förändrade arbetsmiljökrav och fokus på inkluderande ledarskap

Restaurangbranschen genomgår ett skifte där arbetsmiljö, kultur och ledarskap står i fokus. Det finns ett växande behov av att arbeta strategiskt med arbetskultur, rekrytering och trygghet på arbetsplatsen. Utbildningar lanseras för att ge ledare konkreta verktyg för att förebygga kränkningar, stärka mångfaldsarbetet och möta yngre generationers förväntningar på ett modernt och inkluderande ledarskap. Detta är avgörande för att attrahera och behålla personal i en bransch med hög personalomsättning.

Arbetskraft

Kvalitet

Konkurrens

9 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01 [PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...
tillvaxtverket.se

02 På gång – Framtidens Krogkultur
framtidenskrogkultur.se

03 Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa ...
jobyard.se

MIKROTREND

Region- och säsongsdifferentiell employer branding kopplat till turismtillväxt

Ökad internationell efterfrågan och växande vinterturism gör att hotell och restauranger måste differentiera employer value propositions per destination och säsong (t.ex. lång karriärväg i året-runt-destinationer vs. attraktiva kortsäsongsförmåner i vinterorter). Företag som segmenterar annonsering, förmåner och karriärvägar per marknad minskar vakansgrad och förbättrar kapacitetsplanering under peak-perioder.

Konsumentbeteende

Affarsmodeller

Demografi

8 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01 Vinterturismen fortsätter att växa - Tillväxtverket
tillvaxtverket.se

02 Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa ...
jobyard.se

03 [PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...
tillvaxtverket.se

MIKROTREND

Nödvändighet att höja attraktivitet som arbetsgivare för att minska omsättning

Hög personalomsättning och svårigheten att behålla personal kräver konkreta förbättringar: marknadsmässiga löner, flexibla scheman, personalmåltider, bostadsstöd för säsongarbete samt employer branding. Lokala hotell/restauranger bör snabbt implementera benchmarking, paket för säsonganställda och kommunicerade karriärvägar för att förbättra retention.

Arbetskraft

Affarsmodeller

19 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01

[PDF] 3. Kompetensförsörjning Till Besöksnäringen i Sverige, Danmark, Norge och Finland
tillvaxtverket.se

02

[PDF] Hotell, konferens, event och resor - Myndigheten för yrkeshögskolan
assets.myh.se

03

[PDF] Option 1: inom - Tillväxtverket
tillvaxtverket.se

MIKROTREND

Akut brist på specifika yrkesroller (kockar, servitörer, receptionister)

Nationell kartläggning och rapporter visar ett omedelbart behov av tiotusentals anställningar inom kärnroller i besöksnäringen, med stora regionala variationer. Detta driver kortsiktiga rekryteringskampanjer, behov av riktade utbildningsspår och lokala lösningar (t.ex. fokuserad rekrytering i Dalarna för kockar).

Arbetskraft

Konkurrens

14 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01	570 kockar behöver rekryteras akut: "Skriker efter folk" omni.se
02	Ny rapport; Besöksnäringens kompetenskartläggning - UHR uhr.nu
03	Behov och förutsättningar för kompetensförsörjningov inom besöksnäring Kunskapsbank för turism och besöksnäring kunskapbesoksnaing.se

MIKROTREND

Retention blir strategiskt HR-riskområde – investera i onboarding, scheman och karriärvägar

Hospitality-HR rankar retention som en av de största 2026-riskerna; konkreta insatser som förbättrade onboardingprogram, förutsägbara raster, lönegarantier/trygghet och tydliga internkarriärer minskar turnover och kostnader för återrekrytering. Sätt upp pulundersökningar och KPI-dashboard (turnover %, first-90-day, time-to-fill) för att styra åtgärder.

Arbetskraft

Effektivisering

18 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01	2026 Hospitality CHRO Insight Report: AI, Risk, and Retention Checkr checkr.com
02	Digital onboarding - Yobber yobber.se
03	Employer Branding – allt du behöver veta TNG tng.se

MIKROTREND

Systematiska partnerskap med YH/gymnasium och arbetsförmedling som kanal för kompetensförsörjning

Rapporter och utbildningsprogram pekar på att samarbete med YH, lokala restaurangprogram och Arbetsförmedlingen är en effektiv kanal för att säkra mellanchefer och baspersonal. Konkreta steg: teckna praktik-/LIA-avtal, designa lokala trainee-curriculum tillsammans med en YH-leverantör och mäta retention efter 6–12 mån.

Arbetskraft

Innovation

18 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01

[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...
tillvaxtverket.se

02

Hotell- och restaurangbranschen vittnar om svårigheter att hitta rätt ...
svensktnaringsliv.se

03

Så här rekryterar du till tjänster som är svåra att tillsätta - EURES (EURopean Employment Services)
eures.europa.eu

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/hr-inom-hotell-och-restaurang-kompetensforsorjning>

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “HR inom hotell och restaurang – kompetensförsörjning, arbetsgivarvarumärke och retention”. Uppdaterad 29 juni 2026.