

TRENDSCOPE

12 TRENDER

UPPDATERAD 29 JUNI 2026

HR inom hotell och restaurang – kompetensförsörjning,...

Analys av HR-utmaningar och lösningar inom hotell-och restaurangbranschen, med fokus på kompetensförsörjning, arbetsgivarvarumärke och personalretention i Sverige.

● Mikro ● Makro ● Mega

MAKROTREND

Strategisk kompetensförsörjning med ARUBA-modellen

Hotell- och restaurangbranschen, liksom andra sektorer, står inför en massiv rekryteringsutmaning. För att hantera detta implementeras ARUBA-modellen (Attrahera, Rekrytera, Utveckla, Behålla, Avveckla) som en strategisk ram för kompetensförsörjning. Detta innebär ett strukturerat HR-program som fokuserar på employer branding, ledarskapsutvecklin...

Arbetskraft

Effektivisering

Affarsmodeller

5 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Problemläggning - Utmaningar och möjligheter för ...

tillvaxtverket.se

Hotell- och restaurangbranschen vittnar om svårigheter att hitta rätt kompetens

svensktnaringsliv.se

[PDF] Hotell och Restaurangfacket

regeringen.se

MIKROTREND

Hållbarhet och etik integreras i Employer Branding

Hotell- och restaurangbranschen, som tidigare kämpat med imageproblem, integrerar nu hållbarhet och etik som centrala delar i sitt Employer Branding-arbete. Detta innebär att företag inte bara kommunicerar traditionella förmåner, utan även lyfter fram sitt engagemang för miljömässig hållbarhet, socialt ansvar och affärsetik för att attrahera och behålla talanger. En...

Hållbarhet

Arbetskraft

Konsumentbeteende

6 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer Branding Inför 2026 Så Attraherar Du Nästa Generation Talanger

jobyard.se

Randstad employer brand research | ladda ner rapporten

randstad.se

HR-trender 2025 – De viktigaste förändringarna du måste känna till

greatplacetowork.se

MIKROTREND

Storskaligt rekryteringsgap i besöksnäringen – snabb volymbemanning krävs

Ny kartläggning visar behov av ~137 000 nyanställningar på 3 år, med störst brist på servitörer, restaurangbiträden, kockar och receptionister. HR måste operativt skala rekryteringskanaler (lokal annonsering, studentcampus, trainee/lärlingsvolym) och införa KPI-styrd volymrekrytering (mät sourcing-kanaler, tid-till-anställning och kostnad per anställning).

Arbetskraft

Affarsmodeller

19 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Ny rapport; Besöksnäringens kompetenskartläggning - UHR
uhr.nu

Svensk besöksnäring behöver rekrytera 137 000 personer - Travel News
travelnews.se

[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...
tillvaxtverket.se

MIKROTREND

Akut rekryteringsbrist i kärnroller (kock, servitör, receptionist)

Hotell- och restaurangbranschen står inför ett stort och omedelbart behov av nyrekryteringar i kärnroller vilket kräver att arbetsgivare aktivt bygger rekryteringspipelines (praktik, trainee, lärlingsavtal) och prioriterar snabb tid-till-anställning. Företag som inte etablerar långsiktiga partnerskap med skolor/YH och som inte förbättrar jobbannonser/erbjudanden riskerar att tapp...

Arbetskraft

Konkurrens

16 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Kompetens för tillväxt. Rekryteringsenkäten 2025/2026

svensktnaringsliv.se

Framtiden för hotellbranschen i Sverige – Vad väntar 2026?

lyrasystem.com

De 10 viktigaste trenderna som formar arbetsplatsen 2026 - Passioneffect

passioneffect.se

MIKROTREND

Stärkt arbetsgivarvarumärke för att minska rekryteringskostnader

Företag inom hotell- och restaurangbranschen satsar alltmer på att bygga ett starkt arbetsgivarvarumärke. Detta är en kritisk differentieringsfaktor för att attrahera talanger i en bransch med stor personalbrist. Ett starkt arbetsgivarvarumärke kan minska kostnaden per anställning med upp till 50% och påskynda rekryteringstiderna, vilket är avgörande för...

Arbetskraft

Konkurrens

Effektivisering

5 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

och talangförvärv inom hotell- och restaurangbranschen för 2025

se.linkedin.com

Utmaningar och möjligheter för besöksnäringens kompetensförsörjning, 3867

tillvaxtverket.se

Fullt fokus på HR - så blir Driftklarts nya satsning på rekrytering och ...

passioneffect.se

MIKROTREND

Ökad transparens och datadrivna HR-beslut

HR-funktionen inom hotell- och restaurangbranschen rör sig mot att bli mer datadriven och transparent. Detta innebär att HR-arbetet samlas i en tydlig helhet med strategisk riktning, där system kopplas ihop för att frigöra tid och möjliggöra faktabaserade beslut gällande kultur, motivation och medarbetarengagemang.

Digitalisering

Effektivisering

Kvalitet

6 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

HR-prioriteringar 2026 – digitalisering, AI och framtidens HRswedenhrgroup.se**HR & Employer Branding Trender i Sverige 2026**virtualcareerdays.se**och talangförvärv inom hotell- och restaurangbranschen för 2025**se.linkedin.com

MIKROTREND

Förändrade arbetsmiljökrav och fokus på inkluderande ledarskap

Restaurangbranschen genomgår ett skifte där arbetsmiljö, kultur och ledarskap står i fokus. Det finns ett växande behov av att arbeta strategiskt med arbetskultur, rekrytering och trygghet på arbetsplatsen. Utbildningar lanseras för att ge ledare konkreta verktyg för att förebygga kränkningar, stärka mångfaldsarbetet och möta yngre generationers förväntningar på ett moder...

Arbetskraft

Kvalitet

Konkurrens

9 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...

tillvaxtverket.se

På gång – Framtidens Krogkultur

framtidenskrogkultur.se

Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa ...

jobyard.se

MIKROTREND

Region- och säsongsdifferentiell employer branding kopplat till turisttillväxt

Ökad internationell efterfrågan och växande vinterturism gör att hotell och restauranger måste differentiera employer value propositions per destination och säsong (t.ex. lång karriärväg i året-runt-destinationer vs. attraktiva kortsäsongsförmåner i vinterorter). Företag som segmenterar annonsering, förmåner och karriärvägar per marknad minskar vakansgrad och förbättrar...

Konsumentbeteende

Affarsmodeller

Demografi

8 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Vinterturismen fortsätter att växa - Tillväxtverkettillvaxtverket.se**Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa generation talanger**jobyard.se**[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...**tillvaxtverket.se

MIKROTREND

Nödvändighet att höja attraktivitet som arbetsgivare för att minska omsättning

Hög personalomsättning och svårigheten att behålla personal kräver konkreta förbättringar: marknadsmässiga löner, flexibla scheman, personalmåltider, bostadsstöd för säsongsarbete samt employer branding. Lokala hotell/restauranger bör snabbt implementera benchmarking, paket för säsongsanställda och kommunicerade karriärvägar för att förbättra retention.

Arbetskraft

Affarsmodeller

19 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] 3. Kompetensförsörjning Till Besöksnäringen i Sverige, Danmark, Norge och Finland

tillvaxtverket.se

[PDF] Hotell, konferens, event och resor - Myndigheten för yrkeshögskolan

assets.myh.se

[PDF] Option 1: inom - Tillväxtverket

tillvaxtverket.se

MIKROTREND

Akut brist på specifika yrkesroller (kockar, servitörer, receptionister)

Nationell kartläggning och rapporter visar ett omedelbart behov av tiotusentals anställningar inom kärnroller i besöksnäringen, med stora regionala variationer. Detta driver kortsiktiga rekryteringskampanjer, behov av riktade utbildningsspår och lokala lösningar (t.ex. fokuserad rekrytering i Dalarna för kockar).

Arbetskraft

Konkurrens

14 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

570 kockar behöver rekryteras akut: "Skriker efter folk"

omni.se

Ny rapport; Besöksnäringens kompetenskartläggning - UHR

uhr.nu

Behov och förutsättningar för kompetensförsörjning inom besöksnäring | Kunskapsbank för turism och besöksnäring

kunskapbesoksning.se

MIKROTREND

Retention blir strategiskt HR-riskområde — investera i onboarding, scheman och karriärvägar

Hospitality-HR rankar retention som en av de största 2026-riskerna; konkreta insatser som förbättrade onboardingprogram, förutsägbara raster, lönegarantier/trygghet och tydliga internkarriärer minskar turnover och kostnader för återrekrytering. Sätt upp pulsundersökningar och KPI-dashboard (turnover %, first-90-day, time-to-fill) för att styra åtgärder.

Arbetskraft

Effektivisering

18 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[2026 Hospitality CHRO Insight Report: AI, Risk, and Retention | Checkr](#)[checkr.com](#)[Digital onboarding - Yobber](#)[yobber.se](#)[Employer Branding – allt du behöver veta | TNG](#)[tng.se](#)

MIKROTREND

Systematiska partnerskap med YH/gymnasium och arbetsförmedling som kanal för kompetensförsörjning

Rapporter och utbildningsprogram pekar på att samarbete med YH, lokala restaurangprogram och Arbetsförmedlingen är en effektiv kanal för att säkra mellanchefer och baspersonal. Konkreta steg: teckna praktik-/LIA-avtal, designa lokala trainee-curriculum tillsammans med en YH-leverantör och mäta retention efter 6–12 mån.

Arbetskraft

Innovation

18 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...

tillvaxtverket.se

Hotell- och restaurangbranschen vittnar om svårigheter att hitta rätt ...

svensktnaringsliv.se

Så här rekryterar du till tjänster som är svåra att tillsätta - EURES (EUROpean Employment Services)

eures.europa.eu