



NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Hotell och restaurangmarknaden i Göteborg

Fokus på den kommersiella hotell-och restaurangmarknaden i Göteborg, dess trender, ekonomiska utveckling och utmaningar inom besöksnäringen.

UPPDATERAD 29 juni 2026

● Mikro ● Makro ● Mega

12 —
PUBLICERADE
TRENDER

KORT SVAR

Det viktigaste i analysen

Göteborgs besöksnäring präglas av en rekordhög efterfrågan som skapar både tillväxtmöjligheter och akut **konkurrens om personal**. Framgång kräver nu en kombination av **cirkulär resursanvändning**, strikt HR-efterlevnad och **datadriven prissättning** kopplad till stadens evenemangskalender.

01 Hur bör vi optimera vår intäktsmodell inför kommande evenemangstoppar?

Maximera RevPAR genom att integrera evenemangskalendern i era revenue-system. **Paketera tjänster och justera prissättningen dynamiskt** för att fånga betalningsviljan under högtrycksperioder.

03 Hur kan vi sänka våra fasta kostnader genom cirkulära investeringar?

Genom att implementera en **cirkulär upphandlingspolicy** kan ni leasa inredning eller köpa renoverade möbler istället för att göra dyra nyinvesteringar.

02 Vilka risker innebär den ökade tillsynen mot arbetslivskriminalitet för vår drift?

Risken för sanktioner ökar i takt med att restaurangsektorn prioriteras i statliga kontroller. Ni måste omedelbart säkerställa att **HR-rutiner och leverantörsgranskning** är fullt dokumenterade.

04 Hur påverkar den tillfälliga momsändringen vår prissättning och administration?

Den **tillfälliga momssänkningen** kräver snabb omställning av kassa- och affärssystem.

MIKROTREND

Cirkulär upphandling och återbruk av inredning blir standard

Göteborgsregionens upphandlingsdriv och lokala aktörer för återbruk gör att hotell och restauranger kan och bör köpa renoverade möbler, leasa inredning och ställa krav på take-back i upphandlingar. Åtgärd: utveckla cirkulär upphandlingspolicy och etablera avtal med lokala renoveringsleverantörer vid nästa renovering/omsättning.

Cirkularitet

Affarsmodeller

Innovation

7 observationer · senast 1 maj 2026

Källor

01 Yllw Factory | Återbrukade möbler med nykänsla | Yllw
yllw.com

02 Hållbarhet på Gothia Towers | Gothia Towers Göteborg
gothiatowers.com

03 Offentlig upphandling av cirkulära lösningar inom bygg och plast | Göteborgsregionen (GR)
goteborgsregionen.se

MAKROTREND

Ökad tillsyn mot arbetslivskriminalitet driver krav på HR-kontroller och leverantörsgranskning

Restaurangsektorn pekas ut som riskbransch i statliga utredningar vilket leder till fler kontroller av anställningsvillkor, löneutbetalningar och personalliggare. För hotell och restauranger i Göteborg innebär detta att stärka HR-rutiner (kontrakt, lönesystem, tidrapportering), införa leverantörs-/underentreprenörs-kontroller och förbereda dokumentation för inspektioner.

Arbetskraft

Reglering

8 observationer · senast 6 april 2026

Källor

01 **Arbetslivskriminalitet (Statens offentliga utredningar 2025:25) | Sveriges riksdag**
riksdagen.se

02 **Lämna arbetsgivardeklaration | Skatteverket**
skatteverket.se

03 **EU-regler för att driva företag i besöksnäringen - Your Europe**
europa.eu

MIKROTREND

Rekordefterfrågan i Göteborg skapar akut lokal konkurrens om personal

Göteborg noterade ett rekordår med över 6 miljoner gästnätter och stor kapacitetsökning, vilket skapar en omedelbar och lokal kamp om samma arbetskraftspool. Hotell och restauranger måste nu snabbt skala upp rekrytering, erbjuda differentierade anställningsvillkor och förbättra retention för att undvika understaffning under evenemangsperioder.

Arbetskraft

Konkurrens

4 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

01	Rekordår för Göteborg med över 6 miljoner gästnätter och starkast utveckling i landet Göteborg & Co AB via.tt.se
02	Brist på totalt 70 000 personer inom olika yrken scb.se
03	Kompetensundersökning 2025 - BFUF bfuf.se

MIKROTREND

Evenemangsdrivna intäktstoppar – planera kapacitet och prissättning per event

Stora konserter och konferenser i Göteborg skapar tydliga, återkommande intäktstoppar för hotell och restauranger; aktörer som aktivt planerar extra kapacitet, temporär personal och event-specifik prissättning fångar merkostnaderna. Genom att bygga event-kalendrar i revenue-system och erbjuda paket/uppgradering under kända evenemang kan företag öka RevPAR och restaurangomsättning utan långsiktiga fasta kostnader.

Konsumentbeteende

Ekonomi

23 observationer · senast 26 februari 2026

Källor

01 **Rekordår för Göteborg med över 6 miljoner gästnätter och starkast utveckling i landet | Göteborg & Co AB**
via.tt.se

02 **Stark ökning för Göteborgs hotell när 210 000 ville se Håkan Hellström | Tidningen Näringslivet**
tn.se

03 **CBRE ser fortsatt tillväxt och ökad transaktionsvolym Nordics Hotel Market Snapshot #1/2025**
blog.cbre.se

MAKROTREND

Tillfällig momsändring tvingar pris- och bokföringsomställningar

Den föreslagna tillfälliga sänkningen av momsen på livsmedel (april 2026–dec 2027) gör det nödvändigt för hotell- och restaurangföretag i Göteborg att snabbt uppdatera kassa/ERP, menyprissättning och rutiner för att avgöra när försäljning är vara vs. restaurangtjänst (butik vs catering). Felaktig hantering ger skattekonsekvenser och kundförvirring — gör en konkret tidslinje och systemtest innan ikraftträdande.

Ekonomi

Reglering

Konsumentbeteende

4 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

01 Regeringen tar nästa steg mot tillfälligt sänkt moms på livsmedel - Regeringen.se
regeringen.se

02 Bokföringslag (1999:1078) | Sveriges riksdag
riksdagen.se

03 Matpriserna steg under 2025
scb.se

MAKROTREND

Regionala plattformar och inkubatorer accelererar pilotskalning

Initiativ som Hållbarhetsklivet, Turistrådet Västsverige, Chalmers Ventures, GU Ventures och evenemang som GoWest skapar kanal och finansieringsvägar för pilotsamarbeten mellan startups, akademi och hotell/restaurangaktörer. Företag i Göteborg kan använda dessa kanaler för att söka testbäddar, Vinnova-stöd och snabba utvärderingar av nya hållbarhetstjänster.

Innovation

Affarsmodeller

Ekonomi

4 observationer · senast 6 mars 2026

Källor

01

Chalmers Ventures - Support to Startups through incubation | Vinnova
vinnova.se

02

Hållbarhetsklivet
vastsverige.com

03

GU Ventures and Chalmers Ventures presents Venture Square at GoWest 2026 — GU Ventures
guventures.com

MIKROTREND

Tjänster för energi- och vattenoptimering riktade mot hotellfastigheter

Hotell i Göteborg investerar i solceller, vattenövervakning och andra driftoptimeringar vilket skapar marknad för SaaS/managed services som aggregerar mätdata och optimerar värme/kyla samt vattenförbrukning. Leverantörer som kan leverera dokumenterad driftbesparing och KPI-rapportering blir attraktiva partners för kedjor och kongressanläggningar.

Energi

Digitalisering

Effektivisering

2 observationer · senast 26 februari 2026

Källor

01 Hållbarhet på Gothia Towers | Gothia Towers Göteborg
gothiatowers.com

02 Scandic publishes the Annual and Sustainability Report 2024 | Scandic Hotels Group AB
scandichotelsgroup.com

03 Strawberry Bets on Two New Hotel Brands
skift.com

MIKROTREND

Foodtech och alternativa proteiner omformar restaurangernas leverantörskedjor

Göteborgsregionens foodtech-scaleups (ex. Mycorena) driver utveckling av alternativa proteiner och cirkulära råvaror som blir kommersiellt gångbara för restauranger. Restauranger bör börja testa alternativa protein-rätter, förhandla pilotavtal med lokala leverantörer och uppdatera menystrategin för att kommunicera hållbarhetsnytta och säkra framtida kostnadsstabilitet.

Hållbarhet

Innovation

Cirkularitet

8 observationer · senast 8 maj 2026

Källor

01 **Mycorena and Atria Form Partnership for Sustainable Food** | Mycorena AB
mynewsdesk.com

02 **Innovativa Startups 2025** | Vinnova
vinnova.se

03 **Lindholmen Science Park**
en.wikipedia.org

MIKROTREND

Höga integrations- och licenskostnader gör stora upfront-investeringar riskfyllda för mindre aktörer

Kostnader för inköp, integration mot befintliga system och löpande licenser gör att små hotell och restauranger i Göteborg kan få lång återbetalningstid på digitala satsningar. Mindre aktörer bör därför arbeta med stegvisa piloter, välja leverantörer med flexibel prissättning och prioritera lösningar som snabbt visar mätbar effektivisering eller intäktsökning.

Ekonomi

Digitalisering

Effektivisering

2 observationer · senast 26 februari 2026

Källor

01 Högre marginaler inom hotell och restaurang efter pandemin
scb.se

02 Självvincheckningskiosk för hotellgäster | Mews
mews.com

03 Digitala ekosystem och plattformar allt viktigare för besöksnäringen | Kunskapsbank för turism och besöksnäring
kunskapbesoksning.se

MIKROTREND

Digitala site-visits och stadens digitala tvilling som MICE-säljverktyg

Göteborgs satsning på digital twin och virtuella site-visits gör det möjligt att sälja möten/konferenser med interaktiva rundor och paketbundling, vilket förväntas öka konvertering och beläggning. Hotell och mässarrangörer bör integrera sina erbjudanden tekniskt och kommersiellt med stadens plattform för att vinna MICE-bokningar.

Digitalisering

Affarsmodeller

1 observation · senast 26 februari 2026

Källor

01 Göteborg är redo att utmana med innovativa digitala site visits – Göteborg & Co
goteborgco.se

02 Advanced analytics in hospitality | McKinsey
mckinsey.com

03 Trendatlas för besöksnäringen - ny BFUF-rapport - BFUF
bfuf.se

MIKROTREND

Konkurrens om attraktiva lägen och stigande hyror driver lokalstrategier

Fastighets- och stadsutveckling i Göteborg skapar både nya kundflöden och högre hyresnivåer i attraktiva lägen, vilket ökar konkurrensen om ytor. Företag måste utvärdera alternativ: flytta till sekundära lägen med lägre kostnad, förhandla hyresvillkor (rörliga hyror kopplade till omsättning) eller skapa högmarginalkoncept som motiverar högre hyreskostnad.

Infrastruktur

Konkurrens

Affarsmodeller

1 observation · senast 26 februari 2026

Källor

01 Fakta & statistik 2025/2026 | Business Region Göteborg
businessregiongoteborg.se

02 Marknad Öresund nr. 2-2025
e-magin.se

03 Lägesbild maj 2025 – Göteborg & Co
goteborgco.se

MAKROTREND

Ökad domestic/near-market-efterfrågan och sista-minuten-bokningar – krav på digital synlighet

Svenska weekendresor och kortare 'hemestern' gör domestic-och närmarknadssegmentet viktigare; många beslut tas sent vilket ökar värdet av synlighet i Google/OTA och sista-minuten-paket. Hotell och restauranger som prioriterar uppdaterade Google Business-profiler, optimerad bokningsfunnel och tydliga sista-minuten-erbjudanden vinner marknadsandelar.

Konsumentbeteende

Digitalisering

E-handel

4 observationer · senast 26 februari 2026

Källor

01 **Svenskars resande nu och 6 månader framåt | Visit Sweden**
corporate.visitsweden.com

02 **Fem sätt att få fler svenska gäster | Visit Sweden**
corporate.visitsweden.com

03 **Hotel Market Update Mar/25 | Annordia**
annordia.com

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/hotell-och-restaurangmarknaden-i-goteborg>

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Hotell och restaurangmarknaden i Göteborg”. Uppdaterad 29 juni 2026.