

TRENDSCOPE

12 TRENDER

UPPDATERAD 29 JUNI 2026

# Hotell och restaurangmarknaden i Göteborg

Fokus på den kommersiella hotell-och restaurangmarknaden i Göteborg, dess trender, ekonomiska utveckling och utmaningar inom besöksnäringen.

● Mikro ● Makro ● Mega

## MIKROTREND

# Cirkulär upphandling och återbruk av inredning blir standard

Göteborgsregionens upphandlingsdriv och lokala aktörer för återbruk gör att hotell och restauranger kan och bör köpa renoverade möbler, leasa inredning och ställa krav på take-back i upphandlingar. Åtgärd: utveckla cirkulär upphandlingspolicy och etablera avtal med lokala renoveringsleverantörer vid nästa renovering/omsättning.

Cirkularitet

Affarsmodeller

Innovation

7 OBSERVATIONER · SENAST 1 MAJ 2026

Yllw Factory | Återbrukade möbler med nykänsla | Yllw  
yllw.com

Hållbarhet på Gothia Towers | Gothia Towers Göteborg  
gothiatowers.com

Offentlig upphandling av cirkulära lösningar inom bygg och plast | Göteborgsregionen (GR)  
goteborgsregionen.se

## MAKROTREND

# Ökad tillsyn mot arbetslivskriminalitet driver krav på HR-kontroller och leverantörsgranskning

Restaurangsektorn pekas ut som riskbransch i statliga utredningar vilket leder till fler kontroller av anställningsvillkor, löneutbetalningar och personliggare. För hotell och restauranger i Göteborg innebär detta att stärka HR-rutiner (kontrakt, lönesystem, tidrapportering), införa leverantörs-/underentreprenörs-kontroller och förbereda dokumentation för inspektioner.

Arbetskraft

Reglering

8 OBSERVATIONER · SENAST 6 APRIL 2026

Arbetslivskriminalitet (Statens offentliga utredningar 2025:25) | Sveriges riksdag  
[riksdagen.se](https://riksdagen.se)

Lämna arbetsgivardeklaration | Skatteverket  
[skatteverket.se](https://skatteverket.se)

EU-regler för att driva företag i besöksnäringen - Your Europe  
[europa.eu](https://europa.eu)

## MIKROTREND

# Rekordefterfrågan i Göteborg skapar akut lokal konkurrens om personal

Göteborg noterade ett rekordår med över 6 miljoner gästnätter och stor kapacitetsökning, vilket skapar en omedelbar och lokal kamp om samma arbetskraftspool. Hotell och restauranger måste nu snabbt skala upp rekrytering, erbjuda differentierade anställningsvillkor och förbättra retention för att undvika understaffning under evenemangsperioder.

Arbetskraft

Konkurrens

4 OBSERVATIONER · SENAST 27 FEBRUARI 2026

Rekordår för Göteborg med över 6 miljoner gästnätter och starkast utveckling i landet | Göteborg & Co AB

[via.tt.se](https://via.tt.se)

Brist på totalt 70 000 personer inom olika yrken

[scb.se](https://scb.se)

Kompetensundersökning 2025 - BFUF

[bfuf.se](https://bfuf.se)

## MIKROTREND

# Evenemangsdrivna intäktstoppar — planera kapacitet och prissättning per event

Stora konserter och konferenser i Göteborg skapar tydliga, återkommande intäktstoppar för hotell och restauranger; aktörer som aktivt planerar extra kapacitet, temporär personal och event-specifik prissättning fångar merkostnaderna. Genom att bygga event-kalendrar i revenue-system och erbjuda paket/uppgradering under kända evenemang kan företag öka RevPAR och...

Konsumentbeteende

Ekonomi

23 OBSERVATIONER · SENAST 26 FEBRUARI 2026

Rekordår för Göteborg med över 6 miljoner gästnätter och starkast utveckling i landet | Göteborg & Co AB

[via.tt.se](https://via.tt.se)

Stark ökning för Göteborgs hotell när 210 000 ville se Håkan Hellström | Tidningen Näringslivet

[tn.se](https://tn.se)

CBRE ser fortsatt tillväxt och ökad transaktionsvolym Nordics Hotel Market Snapshot #1/2025

[blog.cbre.se](https://blog.cbre.se)

## MAKROTREND

# Tillfällig momsändring tvingar pris- och bokföringsomställningar

Den föreslagna tillfälliga sänkningen av momsen på livsmedel (april 2026–dec 2027) gör det nödvändigt för hotell-och restaurangföretag i Göteborg att snabbt uppdatera kassa/ERP, menyprissättning och rutiner för att avgöra när försäljning är vara vs. restaurangtjänst (butik vs catering). Felaktig hantering ger skattekonsekvenser och kundförvirring — gör en konkret tidslin...

Ekonomi

Reglering

Konsumentbeteende

4 OBSERVATIONER · SENAST 27 FEBRUARI 2026

Regeringen tar nästa steg mot tillfälligt sänkt moms på livsmedel - Regeringen.se

[regeringen.se](https://regeringen.se)

Bokföringslag (1999:1078) | Sveriges riksdag

[riksdagen.se](https://riksdagen.se)

Matpriserna steg under 2025

[scb.se](https://scb.se)

## MAKROTREND

# Regionala plattformar och inkubatorer accelererar pilotskalning

Initiativ som Hållbarhetsklivet, Turistrådet Västsverige, Chalmers Ventures, GU Ventures och evenemang som GoWest skapar kanal och finansieringsvägar för pilotsamarbeten mellan startups, akademi och hotell/restaurangaktörer. Företag i Göteborg kan använda dessa kanaler för att söka testbäddar, Vinnova-stöd och snabba utvärderingar av nya hållbarhetstjänster.

Innovation

Affarsmodeller

Ekonomi

4 OBSERVATIONER · SENAST 6 MARS 2026

**Chalmers Ventures - Support to Startups through incubation | Vinnova**[vinnova.se](https://vinnova.se)**Hållbarhetsklivet**[vastsverige.com](https://vastsverige.com)**GU Ventures and Chalmers Ventures presents Venture Square at GoWest 2026 — GU Ventures**[guventures.com](https://guventures.com)

## MIKROTREND

# Tjänster för energi- och vattenoptimering riktade mot hotellfastigheter

Hotell i Göteborg investerar i solceller, vattenövervakning och andra driftoptimeringar vilket skapar marknad för SaaS/managed services som aggregerar mätdata och optimerar värme/kyla samt vattenförbrukning. Leverantörer som kan leverera dokumenterad driftbesparing och KPI-rapportering blir attraktiva partners för kedjor och kongressanläggningar.

Energi

Digitalisering

Effektivisering

2 OBSERVATIONER · SENAST 26 FEBRUARI 2026

**Hållbarhet på Gothia Towers | Gothia Towers Göteborg**[gothiatowers.com](https://gothiatowers.com)**Scandic publishes the Annual and Sustainability Report 2024 | Scandic Hotels Group AB**[scandichotelsgroup.com](https://scandichotelsgroup.com)**Strawberry Bets on Two New Hotel Brands**[skift.com](https://skift.com)

## MIKROTREND

# Foodtech och alternativa proteiner omformar restaurangernas leverantörskedjor

Göteborgsregionens foodtech-scaleups (ex. Mycorena) driver utveckling av alternativa proteiner och cirkulära råvaror som blir kommersiellt gångbara för restauranger. Restauranger bör börja testa alternativa protein-rätter, förhandla pilotavtal med lokala leverantörer och uppdatera menystrategin för att kommunicera hållbarhetsnytta och säkra framtida kostnadsstabilitet.

Hallbarhet

Innovation

Cirkularitet

8 OBSERVATIONER · SENAST 8 MAJ 2026

Mycorena and Atria Form Partnership for Sustainable Food | Mycorena AB

[mynewsdesk.com](https://mynewsdesk.com)

Innovativa Startups 2025 | Vinnova

[vinnova.se](https://vinnova.se)

Lindholmen Science Park

[en.wikipedia.org](https://en.wikipedia.org)

## MIKROTREND

# Höga integrations- och licenskostnader gör stora upfront-investeringar riskfyllda för mindre aktörer

Kostnader för inköp, integration mot befintliga system och löpande licenser gör att små hotell och restauranger i Göteborg kan få lång återbetalningstid på digitala satsningar. Mindre aktörer bör därför arbeta med stegvisa piloter, välja leverantörer med flexibel prissättning och prioritera lösningar som snabbt visar mätbar effektivisering eller intäktsökning.

Ekonomi

Digitalisering

Effektivisering

2 OBSERVATIONER · SENAST 26 FEBRUARI 2026

Högre marginaler inom hotell och restaurang efter pandemin

[scb.se](https://scb.se)

Självincheckningskiosk för hotellgäster | Mews

[mews.com](https://mews.com)

Digitala ekosystem och plattformar allt viktigare för besöksnäringen | Kunskapsbank för turism och besöksnäring

[kunskapbesoksnaering.se](https://kunskapbesoksnaering.se)

## MIKROTREND

# Digitala site-visits och stadens digitala tvilling som MICE-säljverktyg

Göteborgs satsning på digital twin och virtuella site-visits gör det möjligt att sälja möten/konferenser med interaktiva rundor och paketbundling, vilket förväntas öka konvertering och beläggning. Hotell och mässarrangörer bör integrera sina erbjudanden tekniskt och kommersiellt med stadens plattform för att vinna MICE-bokningar.

Digitalisering

Affarsmodeller

1 OBSERVATION · SENAST 26 FEBRUARI 2026

Göteborg är redo att utmana med innovativa digitala site visits – Göteborg & Co

[goteborgco.se](https://goteborgco.se)

Advanced analytics in hospitality | McKinsey

[mckinsey.com](https://mckinsey.com)

Trendatlas för besöksnäringen - ny BFUF-rapport - BFUF

[bfuf.se](https://bfuf.se)

## MIKROTREND

# Konkurrens om attraktiva lägen och stigande hyror driver lokalstrategier

Fastighets- och stadsutveckling i Göteborg skapar både nya kundflöden och högre hyresnivåer i attraktiva lägen, vilket ökar konkurrensen om ytor. Företag måste utvärdera alternativ: flytta till sekundära lägen med lägre kostnad, förhandla hyresvillkor (rörliga hyror kopplade till omsättning) eller skapa högmarginalkoncept som motiverar högre hyreskostnad.

Infrastruktur

Konkurrens

Affarsmodeller

1 OBSERVATION · SENAST 26 FEBRUARI 2026

Fakta &amp; statistik 2025/2026 | Business Region Göteborg

[businessregiongoteborg.se](https://businessregiongoteborg.se)

Marknad Öresund nr. 2-2025

[e-magin.se](https://e-magin.se)

Lägesbild maj 2025 – Göteborg &amp; Co

[goteborgco.se](https://goteborgco.se)

## MAKROTREND

# Ökad domestic/near-market-efterfrågan och sista-minuten-bokningar — krav på digital synlighet

Svenska weekendresor och kortare 'hemestern' gör domestic-och närmarknadssegmentet viktigare; många beslut tas sent vilket ökar värdet av synlighet i Google/OTA och sista-minuten-paket. Hotell och restauranger som prioriterar uppdaterade Google Business-profiler, optimerad bokningsfunnel och tydliga sista-minuten-erbjudanden vinner...

Konsumentbeteende

Digitalisering

E-handel

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 FEBRUARI 2026

Svenskars resande nu och 6 månader framåt | Visit Sweden

[corporate.visitsweden.com](https://corporate.visitsweden.com)

Fem sätt att få fler svenska gäster | Visit Sweden

[corporate.visitsweden.com](https://corporate.visitsweden.com)

Hotel Market Update Mar/25 | Annordia

[annordia.com](https://annordia.com)