



NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Hälsohandel och apotekstjänster

Hälsohandel och apotekstjänster omfattar handel, rådgivning och digitala erbjudanden inom egenvård, kosttillskott, receptfria läkemedel och förebyggande välbefinnande. Området fokuserar på kvalitetssäkrade kundval, personliga erbjudanden och sammanhängande fysiska och digitala upplevelser.

UPPDATERAD 4 september 2026

● Mikro ● Makro ● Mega

10 —
PUBLICERADE
TRENDER

KORT SVAR

Det viktigaste i analysen

Hälsohandeln rör sig från ren produktförsäljning mot integrerade tjänsteplattformar där **digital vägledning och tester** blir avgörande för lönsamheten. För att möta konkurrensen från dagligvaruhandeln och **pressade marginaler** måste aktörer skifta fokus från volym till värdeskapande tjänster och regulatorisk efterlevnad.

01 Hur kan vi motverka att egenvårdsförsäljningen tappar volym till dagligvaruhandeln?

Genom att erbjuda mervärde i form av farmaceutisk rådgivning och integrerade hälsotjänster som **dagligvaruhandeln saknar**. Fokusera på att bygga lojalitet genom att koppla ihop produkter med **digitala hälsotjänster och tester**

03 Hur kan vi förbättra lönsamheten när volymökning inte räcker?

Förbättra marginalmixen genom att integrera tjänster som **blodtester och tele-farmaci** i kundresan. Genom att använda **AI för att optimera lager** minskar ni onödiga kostnader.

02 Vilka krav ställer den nya regleringen för receptfria läkemedel på vår bemanning?

Från 2027 krävs **dokumenterad farmaceutisk rådgivning** för specifika receptfria läkemedel, vilket innebär att ni måste dimensionera bemanningen för att möta detta försäljningskrav.

04 Vilka risker finns med vår nuvarande strategi för digital kundanskaffning?

Konkurrensverkets utredning kring **sökordsannonsering** visar att beroendet av aggressiv budgivning är en regulatorisk risk. Ni bör istället prioritera organisk trafik och varumärkeslojalitet.

MIKROTREND

Hälsoköp kopplas ihop med hemmatester och virtuella tjänster

Konsumenternas fokus på att bibehålla livskvalitet driver enligt Oriola intresse för förebyggande kosttillskott, digitala hälsotjänster, virtuella behandlingar och tester i hemmet. För apotek och hälsohandlare skapar detta en tidig möjlighet att kombinera produkter med digital vägledning, testbaserade erbjudanden och uppföljning utan att kunden behöver besöka en fysisk butik.

Digitalisering

Hälsa

Affarsmodeller

1 observation · senast 4 september 2026

Källor

01

Oriola - Nordiska trender inom hälsa och välbefinnande 2026 för detaljhandel och apotek
oriola.com

02

Health & Wellness Trends 2025: eCommerce & The Future
asendia.se

MIKROTREND

Egenvård flyttar från apotek till nätbutiker och dagligvaruhandel

Försäljningen av egenvårdsprodukter förskjuts mot nätbutiker och dagligvaruhandeln, där lägre priser och möjligheten att kombinera kosttillskott med vanliga matinköp anges som drivkrafter. Apotek och hälsokostaktörer behöver därför utveckla tydligare omnikanalstrategier, prissvärda produktpaket och skäl för kunden att söka rådgivning i den egna kanalen.

E-handel

Konkurrens

Konsumentbeteende

1 observation · senast 4 september 2026

Källor

01

DEN SVENSKA EGENVÅRDSMARKNADEN FÖRSÄLJNINGSSSTATISTIK 2025 Trender i Sverige 2
svenskegenvard.se

MIKROTREND

Blodtester och andra hälsomätningar flyttar närmare apoteket

Qlife har startat ett pilotprojekt för blodtestning på nordiska apotek, vilket visar att decentraliserade mät- och rådgivningstjänster börjar testas i handelsmiljö. Tidiga aktörer kan använda sådana tjänster för att skapa nya kundflöden och koppla mätresultat till egenvårdsprodukter, digital rådgivning och uppföljning.

Innovation

Halsa

Affarsmodeller

1 observation · senast 4 september 2026

Källor

01

Qlife rullar ut pilotprojekt för blodtester på nordiska apotek - Biostock

biostock.se

02

Oriola - Nordiska trender inom hälsa och välbefinnande 2026 för detaljhandel och apotek

oriola.com

03

5 top trends in retail pharmacy

lsretail.com

MIKROTREND

Telefarmaci och automatiserade apotekstjänster blir ett nytt serviceagerbjudande

Apotekskedjor väntas kombinera integrerade kund-och hälsodata med tele-farmaci, automatisering och digital rådgivning för att öka kapaciteten utan att varje kundmöte kräver fysisk bemanning. Företag behöver därför utveckla säkra digitala rådgivningsflöden, utbilda farmaceuter i datatolkning och koppla ihop e-handel, kundkonto och fysiska apotek.

Digitalisering

Ai

Effektivisering

1 observation · senast 4 september 2026

Källor

01 och sjukvårdstrender 2026: Framtiden för hälso
innowise.com

02 5 top trends in retail pharmacy
lsretail.com

03 The rise of a dynamic Consumer health Market
deloitte.com

MIKROTREND

Hög omsättning kombineras med pressad apotekslönsamhet

Apoteksmarknaden växer i omsättning men lönsamheten beskrivs fortfarande som oroväckande låg, vilket ökar behovet av effektiv sortimentsstyrning, kostnadskontroll och intäkter från egenvård och tjänster. Den höjda handelsmarginalen och fortsatt marknadstillväxt ger viss stabilisering, men aktörerna behöver förbättra marginalmixen snarare än att förlita sig på volymökning.

Ekonomi

Effektivisering

Konkurrens

1 observation · senast 4 september 2026

Källor

01 Uppföljning av apoteksmarknaden 2025
tlv.se

02 "Lönsamheten i apoteksbranschen är oroväckande låg" – Svensk Farmaci
svenskfarmaci.se

03 Rapport: Pressad apoteksbransch – men butiksdöden avvaktar
market.se

MIKROTREND

AI används för att koppla efterfrågeprognoser till personlig apoteksexponering

AI beskrivs som ett verktyg för både efterfrågeprognoser, apoteksautomation och personaliserad kundkommunikation. En konkret affärsmöjlighet är att kombinera lager- och köpdata med individuella erbjudanden, så att rätt egenvårdsprodukter rekommenderas i rätt kanal utan att skapa onödigt lager eller irrelevanta kampanjer.

Ai

Effektivisering

E-handel

1 observation · senast 4 september 2026

Källor

01

Health, Wellness & GLP-1 in Retail: How AI Will Support Retailers | Coresight Research
coresight.com

02

5 top trends in retail pharmacy
lsretail.com

MIKROTREND

Farmaceutsortiment gör rådgivning till ett nytt försäljningskrav

Från den 1 januari 2027 kan fler läkemedel säljas receptfritt, men endast efter särskild rådgivning av farmaceut. Apotek behöver därför dimensionera bemanning, utbildning och dokumenterade rådgivningsrutiner, samtidigt som dessa produkter inte får säljas via apoteksombud.

Reglering

Halsa

Arbetskraft

1 observation · senast 4 september 2026

Källor

01	Receptfria läkemedel med krav på särskild rådgivning regeringen.se
02	Kunder på svenska apotek berörs av ändring 2027 nyheter24.se
03	Lag om ändring i lagen (2009:366) om handel med läkemedel filedn.com

MIKROTREND

Digital kundanskaffning blir mer reglerad och konkurrensen flyttar till efterlevnad och varumärkesbyggande

Konkurrensverket utreder misstänkta avtal mellan apotek om att avstå från sökordsannonsering på varandras varumärken. På en hårt reglerad marknad där pris och marknadsföring redan är begränsade kan förändrade regler för sökannonsering påverka hur nätapotek bygger synlighet och kundflöden. Företag behöver därför säkra oberoende marknadsföringsstrategier, dokumentera konkurrensrättslig efterlevnad och stärka organisk trafik, innehåll och varumärkeslojalitet.

Konkurrens

Reglering

Digitalisering

1 observation · senast 4 september 2026

Källor

01 **Apotekstjänster**
konkurrensverket.se

02 **Apoteksutmanaren Meds fyller på kassan igen – närmar sig värdering på en halv miljard**
di.se

03 **Sweden Vitamins and Supplements Market 2026: E-Commerce Growth and D2C Opportunities**
xnmark.com

MIKROTREND

Sensorstyrd och individanpassad läkemedelsdispensering får patentstöd

Ett europeiskt patent för Dosell beskriver hur sensordata kan analyseras för att upptäcka förändringar i en persons hälsotillstånd och därefter anpassa läkemedelsbehandlingen över tid. Även om patentet inte visar marknadsadoption signalerar det en möjlig nästa generation av apotekstjänster: uppkopplad dosering, automatiserad följsamhetsuppföljning och tätare stöd i hemmet.

Teknik

Ai

Halsa

1 observation · senast 4 september 2026

Källor

01

DOSELL AB ERHÅLLER EUROPEISKT PATENT INOM DATADRIVEN LÄKEMEDELSHANTERING
storage.mfn.se

MIKROTREND

Apotekssystem måste integreras med nationell digital hälsoinfrastruktur

E-hälsomyndighetens handbok riktar sig till aktörer som utvecklar eller beställer system integrerade med nationella register, läkemedelslistor och andra myndighetstjänster. För apotek och leverantörer av apoteksteknik blir kompatibilitet, behörighetsstyrning och säker åtkomst till läkemedelsinformation centrala konkurrens- och upphandlingskrav.

Digitalisering

Infrastruktur

Reglering

1 observation · senast 4 september 2026

Källor

01

Handbok för vård- och apotekstjänster - E-hälsomyndigheten
ehalsomyndigheten.se

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/halsohandel-och-apotekstjanster>

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Hälsohandel och apotekstjänster”.
Uppdaterad 4 september 2026.