

TRENDSCOPE

12 TRENDER

UPPDATERAD 30 JUNI 2026

Hållbar livsstil och medvetna val

Utforska trender inom hållbar livsstil och medvetna val för individer och företag. Fokus ligger på grön omställning i vardagen, från boende och mat till resor och konsumtion, samt utveckling av relevanta erbjudanden.

● Mikro ● Makro ● Mega

MAKROTREND

Skalning av hållbar konsumtion från nisch till mainstream

Forskning och initiativ (som Mistra Sustainable Consumption) fokuserar på hur hållbar konsumtion, som idag praktiseras av ett fåtal, kan skalas upp och bli en norm i samhället. Detta indikerar ett skifte från att enbart tillgodose en nischmarknad till att utveckla lösningar som fungerar för hela samhället. Företag behöver därför tänka på hur deras hållbara erbjudanden ka...

Affarsmodeller

Konsumentbeteende

Innovation

2 OBSERVATIONER · SENAST 6 MAJ 2026

Nyheter - Medveten Konsumtion

medvetenkonsumtion.se

Om programmet - MISTRA Sustainable Consumption

sustainableconsumption.se

New Report: Unlocking sustainable living through global consumer ...

consumersinternational.org

MEGATREND

Megatrenden 'Hållbara Konsumenttyper' driver innovation

En global megatrend identifierar olika 'Hållbara Konsumenttyper' med varierande drivkrafter och beteenden. Företag som förstår och anpassar sina erbjudanden till dessa specifika konsumentsegment, exempelvis genom skräddarsydda hållbara produkter och kommunikation, kommer att ha en konkurrensfördel och driva innovation inom hållbar livsstil.

Konsumentbeteende

Innovation

Affarsmodeller

3 OBSERVATIONER · SENAST 13 MAJ 2026

[\[PDF\] Vägval för framtiden 5.1 - SKR](#)extra.skr.se[\[PDF\] SUSTAINABLE LIFESTYLES: TODAY'S FACTS & TOMORROW'S ...](#)eurohealthnet.eu[The sustainable consumer - Deloitte](#)deloitte.com

MIKROTREND

Affärsekosystem för kreativa och livsmedelsindustrier inom hållbar livsstil

Sverige utvecklar ett affärsekosystem som specifikt riktar sig mot kreativa industrier och livsmedelssektorn för att stödja hållbara livsstilsval. Detta indikerar en växande möjlighet för företag inom dessa sektorer att samarbeta, innovera och erbjuda produkter och tjänster som möter konsumenternas efterfrågan på hållbarhet inom mat, kläder och möbler.

Affärsmodeller

Hallbarhet

Innovation

4 OBSERVATIONER · SENAST 13 MAJ 2026

[Sveriges Ekosystem för hållbar livsstil - Business Sweden](#)business-sweden.com[\[PDF\] Årlig uppföljning av Sveriges nationella miljömål 2026](#)naturvardsverket.se[\[PDF\] Resultat Västerbotten 2025 - Analysportal NORR](#)analysportalnorr.se

MIKROTREND

Genusperspektiv på hållbar konsumtion och livsstil

Nya forskningsprojekt fokuserar på att analysera hållbarhet och livsstil utifrån ett brett, intersektionellt genusperspektiv. Detta innebär att förstå hur kön och andra sociala faktorer påverkar individens förutsättningar och val för en hållbar livsstil. Företag som integrerar detta perspektiv kan bättre designa produkter och tjänster som är inkluderande och relevanta för olik...

Konsumentbeteende

Demografi

Innovation

1 OBSERVATION · SENAST 1 MAJ 2026

Klimat, kön och konsumtion

norden.org

Genusperspektiv på hållbarhet fokus i nytt projekt | Göteborgs ...

gu.se

MEGATREND

Hållbarhet genom 'Underconsumption' och cirkularitet

En ny våg av hållbarhet fokuserar på medveten underkonsumtion och långsammare innovationscykler. Företag förväntas erbjuda etiska ingredienser, miljövänliga förpackningar och produkter designade för att hålla längre.

Hallbarhet

Reglering

6 OBSERVATIONER · SENAST 13 MAJ 2026

Beauty Industry Trends 2025: Insights & Emerging Innovations - Attest

askattest.com

The trends that will shape beauty and wellness in 2025

harpersbazaar.com

Organic Beauty Awards | Sveriges viktigaste skönhetspris

organicbeautyawards.net

MAKROTREND

Fokus på drivkrafter och hinder för hållbart beteende

Projekt syftar till att förstå de psykologiska och sociala drivkrafterna samt hindren för att människor ska agera mer hållbart. Detta är en svag signal för att företag kommer att behöva investera i beteendevetenskaplig insikt för att designa produkter och tjänster som effektivt övervinner konsumenters tröghet och främjar långsiktigt hållbara val.

Konsumentbeteende

Innovation

Affarsmodeller

2 OBSERVATIONER · SENAST 8 MAJ 2026

Hållbara Livsstilar - hur agerar människor hållbart? - Green Leapgreenleap.kth.se**europa.eu**cordis.europa.eu**Life EU Project Takes the Next Step Towards Sustainable Eating Habits**chalmers.se

MAKROTREND

Ökad efterfrågan på hållbara affärsmodeller och cirkulär gastronomi

Sveriges fokus på hållbarhet driver en trend där hotell och restauranger alltmer anammar miljövänliga metoder, från förnybar energi till hållbar livsmedelsförsörjning. Initiativ som Circular Gastronomy® Challenge accelererar övergången till en cirkulär ekonomi inom restaurangbranschen, vilket påverkar inköp, avfallshantering och affärsmodeller.

Hallbarhet

Cirkularitet

Affärsmodeller

12 OBSERVATIONER · SENAST 20 MAJ 2026

Meet Our New Partners Bringing Food Made Good To Sweden

thesra.org

Cirkulär ekonomi i besöksnäringen

kunskapbesoksnaering.se

[PDF] hur skapar vi förutsättningar för hållbara affärsmodeller?

lup.lub.lu.se

MIKROTREND

Stadsbaserade pilotprojekt och nationella initiativ för hållbar livsstil

Svenska städer som Stockholm och Göteborg agerar som testbäddar för hållbara lösningar. Stockholm skalar upp smarta lösningar inom digital infrastruktur, mobilitet och energieffektivitet, medan Göteborg blir ett FN-nav för hållbara livsstilar 2026. Nationella initiativ som Sveriges sociala klimatplan, med subventioner för elfordon, stödjer också medborgare i omställningen till...

Politik

Infrastruktur

Hallbarhet

2 OBSERVATIONER · SENAST 6 MAJ 2026

Swedens Pilot City Activity Scale Stockholmnetzerocities.eu**Sweden Gothenburg Selected New Global Un Hub For Sustainable Lifestyles**neuseeland-australien-news.com**europa.eu**employment-social-affairs.ec.europa.eu

MAKROTREND

Stort gap mellan konsumentintention och faktiskt agerande inom cirkulär ekonomi

Trots en hög önskan bland konsumenter att anamma cirkulära metoder (t.ex. köpa mer hållbara produkter, reparera), finns det ett betydande 'intention-action gap'. Detta beror på bristande bekvämlighet, höga kostnader, begränsad infrastruktur och psykologiska barriärer. Företag som kan överbrygga detta gap genom att göra hållbara val enklare, billigare och mer tillgängliga...

Konsumentbeteende

Affarsmodeller

Cirkularitet

2 OBSERVATIONER · SENAST 13 MAJ 2026

[PDF] Consumers and the Transition To A Circular Economy Report
consumer.scot

Capgemini Research Shows That Up To 72 of Consumers Want To Adopt Circular Practices
petnology.com

sustainability-directory.com
prism.sustainability-directory.com

MEGATREND

Hälso- och hållbarhetsdriven differentiering

Konsumenters ökade medvetenhet kring hälsa och miljö tvingar cateringaktörer att anpassa menyer och inköpsstrategier, där cirkulär ekonomi och minskat matsvinn blir centrala konkurrensfördelar.

Hållbarhet

Hälsa

14 OBSERVATIONER · SENAST 8 MAJ 2026

Trender 2025

foodfacts.se

Smaskalig Livsmedelsförädling 2024-2027

jordbruksverket.se

[PDF] LIVSMEDELSSEKTORN I SVERIGE Syntesrapport - Tillväxtverket

tillvaxtverket.se

MAKROTREND

Ökad efterfrågan på innovationsstöd för grön omställning

Företag söker aktivt innovationsstöd för att finansiera projekt som stärker deras forsknings- och innovationsförmåga inom cirkulär ekonomi och hållbar resursanvändning. Detta drivs av behovet att utveckla nya affärsmodeller, minska svinn och skapa hållbara system i linje med den gröna omställningen. Tillväxtverket, Vinnova, Energimyndigheten och Formas är centrala aktörer i att...

Innovation

Hållbarhet

Ekonomi

15 OBSERVATIONER · SENAST 8 MAJ 2026

Sök finansiering för digital hållbar omställning i Norra Mellansverige - Tillväxtverket

tillvaxtverket.se

Sju av tio företag vill öka investeringar för omställning

aktuellhallbarhet.se

Finansiering för hållbar omställning - RISE

ri.se

MEGATREND

Ökad transparens och konsumentskydd genom EU:s gröna direktiv

Nya EU-direktiv, som 'Green Transition Directive', syftar till att bekämpa greenwashing och ge konsumenter bättre information för hållbara val. Detta kommer att tvinga företag till större transparens och verifierbarhet i sina hållbarhetsanspråk, vilket påverkar konsumentbeteendet i Sverige.

Reglering

Konsumentbeteende

Hållbarhet

14 OBSERVATIONER · SENAST 20 MAJ 2026

Utredning för att genomföra två nya EU-direktiv som ska främja en hållbar konsumtion - Regeringen.se

regeringen.se

Åtgärder för en mer hållbar konsumtion - Riksdagen

riksdagen.se

[PDF] Rapport 2021

konkurrensverket.se