

TRENDSCOPE

12 TRENDER

UPPDATERAD 30 JUNI 2026

Generationsskiftet – hur Gen Z förändrar branschen som kunder och medarbetare

Analys av hur Generation Z påverkar svenska branscher som kunder och medarbetare, med fokus på nya krav inom digitalisering, hållbarhet och arbetsplatskultur.

● Mikro ● Makro ● Mega

MAKROTREND

Employer branding i realtid: WorkTok och medarbetargenererat innehåll som kärnkanal för rekrytering

Autentiska "day-in-the-life"-videor och medarbetarberättelser i TikTok/Instagram-flöden påverkar ansökningar och employer conversion rates för Gen Z. HR-team behöver pilota kortformat employer content, sätta KPI:er (views→ansökningar) och bygga snabba kreativa processer (content-kit + legal/godkännanden) för att nå kandidater där de är.

Arbetskraft

Digitalisering

Affarsmodeller

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Trend: Tiktok goes worktok | TNG Insights
tng.se

HR & Employer Branding Trender i Sverige 2026
virtualcareerdays.se

Sociala medietrenderna som formar employer branding 2026
oddwork.se

MAKROTREND

Hybrid men social arbetsmodell + mikro-lärande som krav för talangattraktion

Gen Z föredrar flexibla/hybrida arbetssätt kombinerat med regelbunden fysisk närvaro för mentorskap och nätverk, samt krav på snabba lärvägar (mikrokurser, mentorskap).

Företagsåtgärd: redesign av hybridpolicy (fokus på team-dagar), etablera mentorsprogram och paket av mikrokurser för onboarding och AI-verktyg inom 0-18 månader för att sänka turnover o...

Arbetskraft

Digitalisering

3 OBSERVATIONER · SENAST 27 FEBRUARI 2026

Generation Z i arbetslivet | PwC

pwc.se

Så attraherar du framtidens talanger – Gen Z

tng.se

”Kompetensförsörjningen är det största tillväxthindret”

svensktnaringsliv.se

MIKROTREND

Social-first discovery och social commerce — optimering för TikTok/Instagram med DSA/DMA-krav

Gen Z upptäcker och köper i högre grad via sociala medier och UGC; företag måste bli 'social-first' genom att optimera kortformat, shoppable-flows och influencer-partnerskap. Samtidigt kräver DSA/DMA transparens i ranking, annonser och innehållshantering — företagen måste därför implementera moderation-workflows, annons-transparens och juridisk översyn av...

E-handel

Digitalisering

Reglering

4 OBSERVATIONER · SENAST 14 MAJ 2026

Voice of the Consumer Survey 2024 | PwC

[pwc.com](https://www.pwc.com)

Most global shoppers now omnichannel-focused, social also on the list - study - FashionNetwork Sweden

se.fashionnetwork.com

EU's Digital Services Act and Digital Markets Act enter into force | EEAS

eeas.europa.eu

MAKROTREND

Attityd–beteende-gap och risk för greenwashing kräver verifierbar transparens

Gen Z kräver hållbarhet men agerar ibland inkonsekvent; falska eller vaga hållbarhetspåståenden straffas snabbt i sociala medier. Företag måste leverera tredjepartsverifierade data, synlig ESG-metadata i köpprocessen och strikt kommunikationskontroll för att undvika rykte- och försäljningsförluster.

Hållbarhet

Sakerhet

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 JUNI 2026

Så driver varumärken hållbar e-handel | [Hallbarehandel.se](https://hallbarehandel.se)
hallbarehandel.org

Shoppingtrenderna bland gen Z förbryllar: "Stark konsumtionskultur"
aftonbladet.se

What matters to today's consumer 2025 - Sogeti Sweden
sogeti.se

MAKROTREND

Cirkulära erbjudanden med digital spårbarhet riktade mot Gen Z

Gen Z värderar verifierbar hållbarhet; företag testas nu återbruk, prenumerationer och digital produktmärkning (spårbarhet/LCA) som konkurrensverktyg. Konkret åtgärd är att lansera ett cirkulärt piloterbjudande (reparation/retur/prenumeration) och koppla det till digitala spårbarhetsdata för att mäta återköpsgrad och miljönytta.

Hallbarhet

Affarsmodeller

Digitalisering

11 OBSERVATIONER · SENAST 4 MARS 2026

Rapport: Sverige slösar 600 miljarder om åretsvd.se**Generation Z i arbetslivet | PwC**pwc.se**Sweden increases EU effort on AI, cybersecurity and digitalisation | Vinnova**vinnova.se

MAKROTREND

Praktisk hållbarhetskommunikation framför moralism

Svenska unga värderar hållbarhet men är mer pragmatiska än idealistiska; konkreta, prisvärda hållbara alternativ och återbrukstjänster fungerar bättre än moraliserande budskap. Åtgärd: ompositionera hållbarhetskommunikation till nyttovärden (kostnad per användning, kvalitet, garanti, repair-erbjudanden) och kvantifiera miljöeffekt i köpflödet.

Hallbarhet

Konsumentbeteende

2 OBSERVATIONER · SENAST 6 MAJ 2026

Hallbara och Cirkulära Affarsmodeller

naturvardsverket.se

Nine key consumer trends in 2024 | McKinsey

mckinsey.com

Rapportsläpp: Generationsrapporten 2025

info.ungdomsbarometern.se

MAKROTREND

Ökad stress och psykisk ohälsa bland Gen Z kräver konkreta retention-åtgärder

Gen Z rapporterar högre stress och osäkerhet kring karriärer vilket ökar turnover-risken. Företag måste träna chefer i psykosocialt stöd, erbjuda tydliga karriär- och utbildning-spår samt mäta eNPS, sjukfrånvaro och omsättning för 20–29-åringar för att prioritera åtgärder.

Arbetskraft

Halsa

14 OBSERVATIONER · SENAST 27 FEBRUARI 2026

Randstad releases new workmonitor 2026 report.

randstad.com

LinkedIn Research: Nearly 80% of people feel unprepared to find a job in 2026, as two-thirds of recruiters say it's harder to find quality talent

news.linkedin.com

Global Talent Barometer: Workers More Confident Than Ever, But Job Satisfaction Lags as Companies Struggle to Match Employee Ambitions | Placera.se

placera.se

MIKROTREND

Autentisk digital rekryteringskommunikation med medarbetarberättelser

Kandidater påverkas starkt av korta, autentiska format (Instagram, LinkedIn, video) där medarbetare visar dagligt hållbarhetsarbete. Inför 'grön onboarding', medarbetarvideos och snabba kommunikationswins (t.ex. månadens hållbarhetshjälte) för att öka ansökningsfrekvens och employer credibility.

Digitalisering

Arbetskraft

Konsumentbeteende

7 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer Branding in Recruitment: Strategies to Attract Top Talentuniversumglobal.com**The 10 ESG & Sustainability Trends That Will Shape Hospitality in 2026**linkedin.com**Employer Branding 2026**oysterlink.com

MAKROTREND

Pris-segmentering: value-linjer + 'micro-splurge' premiumprodukter

Gen Z skiftar kategorivis mot billigare basvaror samtidigt som de spenderar selektivt på små lyxköp. Företag bör lansera multipris-tier (value, rental/subscription, premium micro-drops) och A/B-testa konvertering/LTV per segment för att fånga både prismedvetna och splurge-köp.

Konsumentbeteende

Affarsmodeller

Ekonomi

2 OBSERVATIONER · SENAST 27 FEBRUARI 2026

State of the Consumer trends report 2025 | McKinsey

mckinsey.com

Rapportsläpp: Generationsrapporten 2025

info.ungdomsbarometern.se

Gen Z leads the trade-down trend

mckinsey.com

MAKROTREND

Mobilförst, snabb omnichannel-checkout blir standard

Gen Z förväntar sig mobilbetalningar, flera betalalternativ och en sömlös checkout både i butik och online. Företag måste prioritera mobiloptimerade betalflöden, snabb one-click checkout och centraliserad betalningsintegration för att undvika konverteringsförluster.

Digitalisering

E-handel

Effektivisering

6 OBSERVATIONER · SENAST 16 MAJ 2026

Så vill generation Z betala i butik och onlineswedbankpay.se**What matters to today's consumer 2025 - Sogeti Sweden**sogeti.se**Salesforce shares social shopping stats for 2025 - Salesforce**salesforce.com

MAKROTREND

GenAI-driven hyper-personalisering och AI-assistenter förväntas av kunder

Unga kunder förväntar sig generativ AI-assistans (stilrekommendationer, personlig köprådgivning) vilket kräver implementering av GenAI-funktioner med transparent modellkommunikation och mätning av konverteringslyft. Företag behöver snabbt bygga MVP:er för GenAI-rekommendationer, A/B-testning och policy för modell-transparens.

Ai

Digitalisering

E-handel

6 OBSERVATIONER · SENAST 14 MAJ 2026

Artificiell intelligens och shopping – Capgemini-rapporten "Vad som är viktigt för dagens konsument" 2025 | SOCIALPRESS

socialpress.pl

GenAI Adoption Index – Sweden 2026 | Alice Labs

alicelabs.ai

Sociala medier styr hur Gen Z näthandlar – Företagande.se

foretagande.se

MIKROTREND

Systematiska pipelines via skolor, YH och praktik minskar time-to-hire

Sektorn skiftar mot långsiktiga samarbeten med gymnasier, YH-utbildningar och branschnätverk (praktik, lärlingsplatser, prova-på-veckor) för att säkra jämn inflöde av unga talanger. HR ska designa praktik-/apprenticeship-program med tydliga karriärvägar och uppföljnings-KPI:er för att konvertera praktikanter till fasta anställda.

Arbetskraft

Affarsmodeller

14 OBSERVATIONER · SENAST 27 FEBRUARI 2026

Kompetensförsörjning och utbildning | Visita

visita.se

Strengthening skills and labour market matching: OECD Economic Surveys: Sweden 2025 | OECD

oecd.org

How Vinnova strengthened Swedish innovation power in 2024 | Vinnova

vinnova.se