



NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Fotografi – kommersiellt, editorial, lifestyle

Analyserar trender inom professionell kommersiell, editorial och lifestylefotografering i Sverige, med fokus på affärsutveckling, teknik och marknadsföring för uppdragsfotografer och bildbyråer.

UPPDATERAD 30 juni 2026

● Mikro ● Makro ● Mega

10 —
PUBLICERADE
TRENDER

KORT SVAR

Det viktigaste i analysen

Den svenska fotomarknaden rör sig bort från generisk volymproduktion mot **nischad expertis och konceptuellt berättande**. För att bibehålla lönsamhet krävs en kombination av **tydliga juridiska ramverk** och **paketerade tjänster** som inkluderar både stillbild och rörligt innehåll.

01 Hur bör vi justera vår affärsmodell för att möta konkurrensen från AI-genererade bilder?

Sluta konkurrera med volym-stock och fokusera istället på **unikt, konceptuellt innehåll** som kräver mänsklig expertis. Kunder är beredda att betala mer för autentiska berättelser och varumärkesanpassade produktioner.

03 Hur kan vi öka intäkterna genom att paketera våra tjänster bättre?

Övergången till **abonnemang och retaineravtal** ger stabilare kassaflöde. Genom att erbjuda **modulära tillägg** som kortformat video möter ni kundernas behov.

02 Vilka juridiska risker måste vi hantera vid kommersiella uppdrag idag?

Ni måste säkerställa **skriftliga samtycken** som uttryckligen reglerar AI-träning och återanvändning. Utan tydliga klausuler riskerar ni rättsliga tvister.

04 Vilka nischsegment erbjuder bäst tillväxtpotential på den svenska marknaden?

Hyper-specialisering inom **produkt-, fastighets- och skolfotografering** visar en stark tillväxtpotential. Genom att fokusera på dessa nischer kan ni differentiera er.

MIKROTREND

Betalningsvilja för konceptdriven, autentisk och nischad fotografi ökar

När generisk bildvolym ökar söker kunder premiuminnehåll som berättar en unik historia, visar autentisk representation eller kräver specialistkompetens — det går att ta ut högre priser för konceptuella och varumärkesanpassade produktioner. Fotografers konkurrensfördel blir därför tydlig positionering, serier och berättande snarare än att konkurrera på volym-stock.

Affarsmodeller

Konsumentbeteende

Innovation

13 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

01

Almost Half of the Images on Adobe Stock Are AI-Generated | PetaPixel
petapixel.com

02

Ordförande Jonas Berg: "Regeringen har helt bortsett från fotografernas roll i samhället." - SFF
sfoto.se

03

Photographers saved 89 million hours - 12 work weeks each - using AI in 2025, study suggests
digitalcameraworld.com

MIKROTREND

Resurgence för plats-/turismfotografi och statliga/regionella uppdrag

Efterfrågan på högkvalitativ place-branding och kampanjmaterial från turistorganisationer och regioner återkommer i takt med ökat reseintresse, vilket skapar stabila B2B-uppdrag för lokala fotografer. Satsa på paket som levererar multipla format (social, web, print) och rights-managed-licenser riktade mot turist- och destinationskampanjer.

Konsumentbeteende

Affarsmodeller

1 observation · senast 27 februari 2026

Källor

01 **Trender | Visit Sweden**
corporate.visitsweden.com

02 **A Market Analysis of Sweden's Photography, Film, and Visual Arts Industries • CE Sweden**
ce.se

MIKROTREND

Skriftlig model release med AI- och återanvändningsklausul blir standard för kommersiella uppdrag

Lagen om namn och bild i reklam plus praxis kräver samtycke för kommersiell användning — fotografer och byråer måste från kontraktsskrivning säkerställa skriftligt samtycke som specificerar kanaler, tidsperiod och ersättning. Inkludera explicit klausul som förbjuder eller reglerar vidareanvändning i AI-träning och tredje parts databaser för att kunna hävda rättigheter och undvika tvister.

Reglering

Affarsmodeller

6 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

01 **Lag (1978:800) om namn och bild i reklam** | [Lagen.nu](https://lagen.nu)
lagen.nu

02 **Rollporträtt på bokomslag, som illustrationer och i annonser- tryckfrihet eller reklamregler?** | [Svensk Juristtidning](https://svjt.se)
svjt.se

03 **Uppförandekod - GDPR - BLF Fotograferna**
blf.se

MIKROTREND

Svensk marknad: fortsatt institutionellt stöd och ökad segmentering i lön/efterfrågan

Lokala initiativ och utställningar (t.ex. Fotosalongen) fortsätter skapa affärs- och nätverksmöjligheter, samtidigt som statistiska data visar löneökningar för kvalificerade fotografer. Det indikerar en segmenterad svensk marknad där specialiserade aktörer och kulturellt legitimerade projekt behåller eller ökar värdet medan volymsegmenten utsätts för prispress.

Ekonomi

Konkurrens

Affarsmodeller

2 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

01 **Open Call for Photo Salon Fotosalongen 2025 (Sweden) - Funds for Media**
fundsformedia.fundsforngos.org

02 **Photographer Salary – Education, Tasks & Career**
statsskuld.se

03 **Revideringar i Prisguiden utifrån ny branschstatistik - SFF**
sfoto.se

MAKROTREND

Kortformat video och sociala plattformars format skiftar efterfrågan mot snabba content-paket

Växande användning av kortformat och video på svenska plattformar ändrar vad kunder beställer — de vill ha återanvändbart, socialt optimerat material. Konkret: erbjuda paket med stillbilder + short-form-video (15–60s), snabba leveranstider och formatoptimering för plattformsspecifika krav; prissätt som modulära tillägg till stillbilds-jobb.

Konsumentbeteende

Digitalisering

5 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

01 **Social Media Stats Sweden | Statcounter Global Stats**
gs.statcounter.com

02 **Stock Photography Market Predictions for 2026: Trends, Shifts & Opportunities**
shutterstockcontributor.com

03 **Generative AI in Content Creation Market Size to Hit USD 143.09 Billion by 2035**
precedenceresearch.com

MIKROTREND

Färre fasta redaktionella tjänster – ökat beroende av frilans och byråer för nyhetsinsatser

Redaktionella budgetnedskärningar minskar antalet fasta bildjournalisttjänster, vilket gör att redaktioner i större utsträckning köper frilansinsatser eller licenserar byråmaterial vid större händelser. Fotografer som riktar sig mot editorial måste bygga nätverk, snabb dispatch-beredskap och paketpriser för breaking news/feature-arbete för att få uppdrag.

Arbetskraft

Affarsmodeller

3 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

- 01 Vikten av att vara på plats - Journalisten
journalisten.se
- 02 Fotografer i Sverige - Sök fotograf av Svenska fotografers förbund
sokfotograf.se
- 03 Frilansrekommendationen | Journalistförbundet
sjf.se

MIKROTREND

Ökat fokus på abonnemang/retainer och snabba leveranser som affärsmodell

Kundernas krav på snabb leverans och kontinuerligt innehåll skapar efterfrågan på abonnemangstjänster, retaineravtal och paket för löpande bildproduktion, vilket förbättrar kassaflöde och planering jämfört med enskilda projektfakturor. Företag som standardiserar leveranstider med hjälp av automatisering kan erbjuda prissatta SLA-paket och vinna kunder som prioriterar snabbhet framför lägsta pris.

Affärsmodeller

Effektivisering

6 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

01

Fotoretuscheringspriser - priser från \$2 per bild

fixthephoto.com

02

Kommunikation som ger effekt 2025: Supervinnarna investerar i kreativitet – och skapar överlägsen affärseffekt - Sveriges Annonörer

sverigesannonser.se

03

The state of AI in early 2024 | McKinsey

mckinsey.com

MIKROTREND

Större produktioner och sponsringsfinansiering återkommer för konceptuella kampanjer

När marknader stabiliseras efter pandemin återvänder investeringar i större kampanjproduktioner; samtidigt gör utredningar om sponsringsavdrag att företagsfinansiering och sponsoravtal blir mer relevanta vid kultur- och konstprojekt. Fotografiska aktörer bör aktivt söka företagssponsorer, strukturera sponsoravtal och komplettera intäkter med stipendier eller partnerskap för att möjliggöra större konceptjobb.

Ekonomi

Affarsmodeller

1 observation · senast 27 februari 2026

Källor

01 Revideringar i Prisguiden utifrån ny branschstatistik - SFF
sfoto.se

02 Utvidgad avdragsrätt för sponsring m.m (Statens offentliga utredningar 2026:5) | Sveriges riksdag
riksdagen.se

MAKROTREND

Personuppgifter och samtycke i bilder blir mer känsligt när AI/analyser eller biometrik används

GDPR-tillämpning för fotografer och retuschers kräver bedömning av laglig grund när bilder innehåller identifierbara personer eller när AI-metoder används som kan analysera biometriska data. Studior behöver standardiserade modell-/samtyckesavtal, rutin för DPIA (data protection impact assessment) vid biometrisk behandling och processer för anonymisering/blur när samtycke saknas för kommersiell publicering.

Reglering

Sakerhet

3 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

01 **Så fungerar GDPR för fotografer - Fotosidan**
fotosidan.se

02 **Vad gäller när jag fotograferar personer? - SFF**
sfoto.se

03 **Beakta dataskyddsregelverket som utgångspunkt | Digg**
digg.se

MIKROTREND

Hyper-specialisering inom nischsegment

Marknaden förflyttas från generella fototjänster till specifika nischer som produkt-, fastighets- och skolfotografering. Nischade segment förväntas växa med 22,5 % årligen (CAGR) fram till 2033, vilket vida överstiger den generella marknadstillväxten.

Digitalisering

2 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

01	Marknadstrender för fotografi 2025: Insikter, tillväxtstatistik ... ecommercefastlane.com
02	Lediga jobb Fotografer Sundsvall sundsvalljobb.se
03	Lediga jobb Fotograf Växjö ledigajobbivaxjo.se ledigajobbivaxjo.se

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/fotografi-kommersiellt-editorial-lifestyle>

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Fotografi – kommersiellt, editorial, lifestyle”. Uppdaterad 30 juni 2026.