

TRENDSCOPE

16 TRENDER

UPPDATERAD 5 JUNI 2026

# Employer branding inom hotell och restaurang

Analyserar trender och strategier för employer branding inom hotell- och restaurangbranschen i Sverige, med fokus på att attrahera och behålla personal.

● Mikro ● Makro ● Mega

## MAKROTREND

# Värderingsdriven Employer Branding för Nästa Generation

För att attrahera Gen Z och Gen Alpha måste hotell- och restaurangföretag tydligt kommunicera sina värderingar kring hållbarhet, inkludering och samhällsansvar. Dessa generationer söker arbetsplatser som erbjuder mening, utveckling och flexibilitet utöver traditionella förmåner, vilket kräver en djupare värderingsdriven kultur.

Demografi

Hållbarhet

Konsumentbeteende

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa generation talanger. Arbetsmarknaden förändras snabbt, och inför 2026 blir **employer branding** en avgörande faktor för att attrahera och behålla rätt kompetens. Nästa generation talanger, **Gen Z** och de tidiga delarna av **Gen Alpha**, har andra förväntningar än tidigare generationer. De söker inte bara en arbetsgivare, utan en arbetsplats som erbjuder mening, utveckling och flexibilitet. **Värderingar styr valet.** Nästa generation vill arbeta för företag som står för hållbarhet, inkludering och samhällsansvar. Inför 2026 behöver företag tänka längre än traditionella förmåner för att attrahera nästa generation talanger. Ett starkt employer brand byggs genom att kombinera **tydliga värderingar, hållbarhet, flexibilitet och utvecklingsmöjligheter**. De arbetsgivare som lyckas skapa en kultur där människor vill växa och bidra kommer att stå starkast i konkurrensen om framtidens kompetens. Heartpace – 5 steg till en framtidssäkrad arbetsplats som attraherar nästa generations talanger. Keeparo – Skräddarsy din EVP för att attrahera nästa generations talanger.

[jobyard.se](http://jobyard.se)[Employer Branding 2025 Trender Gamla Sanningar och Framtiden](#)[onestepbeyond.se](http://onestepbeyond.se)[Randstad employer brand research | ladda ner rapporten](#)

## MIKROTREND

# Digital förstärkning av medarbetarambassadörskap

Företag inom hotell- och restaurangbranschen satsar på "Employee Advocacy Programs" där anställda uppmuntras att dela företagets nyheter och upplevelser på sociala medier. Detta utnyttjar medarbetarnas trovärdighet som ambassadörer och använder digitala plattformar för att effektivt sprida företagets arbetsgivarvarumärke, med videoinnehåll som föredraget format.

Digitalisering

Konsumentbeteende

Arbetskraft

3 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer brandingtrender 2025 – de viktigaste insikterna - Oddwork

[oddwork.se](https://oddwork.se)

Employer Branding – praktik och potential

[homeofrecruitment.se](https://homeofrecruitment.se)

Employer Branding - Definition, Teori och Strategi | Higher

[higher.nu](https://higher.nu)

## MAKROTREND

# Fokus på psykosocial hållbarhet och medarbetarupplevelse

Medarbetarnas förväntningar på arbetsmiljön förändras, och det blir allt viktigare för HR att prioritera psykosocial hållbarhet och en positiv medarbetarupplevelse. Detta inkluderar att hantera stress, främja välmående och skapa en inkluderande kultur, vilket är särskilt relevant i en bransch känd för krävande arbetstider och hög press.

Arbetskraft

Hallbarhet

Halsa

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

**Employer branding 2025 – trender, gamla sanningar och framtiden**[onestepbeyond.se](https://onestepbeyond.se)**HR & Employer Branding Trender i Sverige 2026**[virtualcareerdays.se](https://virtualcareerdays.se)**Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa generation talanger**[jobyard.se](https://jobyard.se)

## MIKROTREND

# Akut rekryteringsbrist i kärnroller (kock, servitör, receptionist)

Hotell- och restaurangbranschen står inför ett stort och omedelbart behov av nyrekryteringar i kärnroller vilket kräver att arbetsgivare aktivt bygger rekryteringspipelines (praktik, trainee, lärlingsavtal) och prioriterar snabb tid-till-anställning. Företag som inte etablerar långsiktiga partnerskap med skolor/YH och som inte förbättrar jobbannonser/erbjudanden riskerar att tapp...

Arbetskraft

Konkurrens

16 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[\[PDF\] Kompetens för tillväxt. Rekryteringsenkäten 2025/2026](#)[svensktnaringsliv.se](https://svensktnaringsliv.se)[Framtiden för hotellbranschen i Sverige – Vad väntar 2026?](#)[lyrasystem.com](https://lyrasystem.com)[De 10 viktigaste trenderna som formar arbetsplatsen 2026 - Passioneffect](#)[passioneffect.se](https://passioneffect.se)

## MIKROTREND

# Hållbarhet och etik integreras i Employer Branding

Hotell- och restaurangbranschen, som tidigare kämpat med imageproblem, integrerar nu hållbarhet och etik som centrala delar i sitt Employer Branding-arbete. Detta innebär att företag inte bara kommunicerar traditionella förmåner, utan även lyfter fram sitt engagemang för miljömässig hållbarhet, socialt ansvar och affärsetik för att attrahera och behålla talanger. En...

Hållbarhet

Arbetskraft

Konsumentbeteende

6 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer Branding Inför 2026 Så Attraherar Du Nästa Generation Talanger

jobyard.se

Randstad employer brand research | ladda ner rapporten

randstad.se

HR-trender 2025 – De viktigaste förändringarna du måste känna till

greatplacetowork.se

## MAKROTREND

# Strategisk kompetensförsörjning med ARUBA-modellen

Hotell- och restaurangbranschen, liksom andra sektorer, står inför en massiv rekryteringsutmaning. För att hantera detta implementeras ARUBA-modellen (Attrahera, Rekrytera, Utveckla, Behålla, Avveckla) som en strategisk ram för kompetensförsörjning. Detta innebär ett strukturerat HR-program som fokuserar på employer branding, ledarskapsutvecklin...

Arbetskraft

Effektivisering

Affarsmodeller

5 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[PDF] Problemkartläggning - Utmaningar och möjligheter för ...

tillvaxtverket.se

Hotell- och restaurangbranschen vittnar om svårigheter att hitta rätt kompetens

svensktnaringsliv.se

[PDF] Hotell och Restaurangfacket

regeringen.se

## MAKROTREND

# Digitalisering och AI-integration i Employer Branding och HR-processer

Unga yrkesverksamma förlitar sig alltmer på digitala kanaler och recensioner för att bedöma potentiella arbetsgivare. Detta driver behovet av en stark digital närvaro och autentisk kommunikation online. AI förväntas spela en roll i att analysera kandidatdata, personalisera kommunikation och automatisera HR-processer, vilket effektiviserar rekrytering och employer...

Digitalisering

Ai

Arbetskraft

8 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

**How Employers in Sweden Can Win Over Talent**[universumglobal.com](https://universumglobal.com)**Employer Branding Hotels and Resorts**[vouchfor.com](https://vouchfor.com)**Employer Branding 2026**[oysterlink.com](https://oysterlink.com)

## MAKROTREND

# HR:s strategiska roll i att bygga chefers förmåga att leda och utveckla medarbetare

HR:s roll utvecklas från att vara ett 'stöd' till att skapa strukturer och ramverk som möjliggör organisatorisk tillväxt och förändring. En kritisk del av detta är att bygga chefers förmåga att hantera rekrytering, ge feedback, säkerställa god arbetsmiljö och bygga kultur. Chefer är ofta en flaskhals på grund av brist på tid, struktur och förståelse, vilket gör att HR måste agera som...

Arbetskraft

Effektivisering

Innovation

8 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

HR-trender från verkligheten: Vad HR faktiskt brottas med 2026

[grade.com](https://grade.com)

SEBS26 – mötesplatsen för employer branding - Event - HRnytt

[hrnytt.se](https://hrnytt.se)

HR-trender att ha koll på 2026 - Lernia

[lernia.se](https://lernia.se)

## MAKROTREND

# Minskad medarbetarlojalitet kräver kontinuerlig anpassning av Employer Branding

En utmaning är den minskande medarbetarlojaliteten, där en betydande andel överväger att byta jobb. Detta tvingar företag att kontinuerligt anpassa sina strategier för arbetsgivarvarumärket för att möta föränderliga kandidatförväntningar och hitta nya sätt att sticka ut utöver traditionella förmåner.

Arbetskraft

Konsumentbeteende

Konkurrens

6 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Ny rapport: De 12 största HR-utmaningarna inför 2026 - HR-yrket - HRnytt

[hrnytt.se](https://hrnytt.se)

Årets HR-trender 2026 – vad företagare behöver veta nu - JobYard

[jobyard.se](https://jobyard.se)

och restaurangbranschen till år 2023

[bfuf.se](https://bfuf.se)

## MAKROTREND

# Flexibilitet och DEI som avgörande faktorer för talangattraktion

För att attrahera och behålla talanger, särskilt unga professionella, är flexibilitet i arbetsmodeller (som distansarbete) och ett starkt engagemang för mångfald, rättvisa och inkludering (DEI) avgörande. Dessa faktorer prioriteras högt av den nya generationens arbetskraft och påverkar deras val av arbetsgivare.

Arbetskraft

Konsumentbeteende

Demografi

4 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa generation talanger

[jobyard.se](https://jobyard.se)

Employer branding 2025 – trender, gamla sanningar och framtiden - One Step Beyond

[onestepbeyond.se](https://onestepbeyond.se)

Hospitality Recruitment Trends

[talos360.co.uk](https://talos360.co.uk)

## MAKROTREND

# Transparens och Autenticitet i Medarbetarkommunikation

Öppen och ärlig kommunikation om företagskultur, värderingar och till och med utmaningar blir allt viktigare för att bygga förtroende och attrahera talanger. Att dela verkliga medarbetarberättelser och uppmuntra anställda att aktivt dela sina positiva erfarenheter är avgörande. Den publika bilden måste matcha de faktiska medarbetarupplevelserna för att ett...

Konsumentbeteende

Arbetskraft

Kvalitet

6 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[\[PDF\] Problemläggning - Utmaningar och möjligheter för ...](#)[tillvaxtverket.se](https://tillvaxtverket.se)[Employer Branding 2026](#)[oysterlink.com](https://oysterlink.com)[HR-trender att ha koll på 2026 - Lernia](#)[lernia.se](https://lernia.se)

## MAKROTREND

# Förändrade förväntningar på arbetsgivare och arbetslivet

Arbetssökande, särskilt yngre generationer, söker mer än bara lön. Meningsfullhet, samhällsnytta, balans i livet (Work-life Blend) och en HBTQI-vänlig arbetsplats väger tungt. Detta påverkar rekryteringsstrategier och kräver att arbetsgivare anpassar sig för att attrahera och behålla talanger, med staten som en attraktiv arbetsgivare på grund av dessa faktorer.

Konsumentbeteende

Arbetskraft

Demografi

2 OBSERVATIONER · SENAST 6 APRIL 2026

Jobb- och rekryteringstrender 2024 | TNG Insights

[tng.se](https://tng.se)

Nio jobb- och rekryteringstrender 2024 - Rekrytering - HRnytt

[hrnytt.se](https://hrnytt.se)

Arbetsmarknad och trender - ManpowerGroup

[manpowergroup.se](https://manpowergroup.se)

## MAKROTREND

# Akut personalbrist ökar trycket på flexibla bemanningsmodeller och teknikstöd

Branschen rapporterar akut rekryteringsbehov och nya kollektivavtal som höjer lönekostnader; kombinationen ökar behovet av flexibla scheman, employer branding och teknisk förbättring av produktiviteten. Operativa åtgärder som cross-training, schemalägningsverktyg, timbanker och investering i automationsstöd i kök bör prioriteras för att reducera lönekostnad som andel av...

Arbetskraft

Digitalisering

Ekonomi

11 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Varför byter anställda inom hotell-och restaurang bransch? - Tillväxtverket

[tillvaxtverket.se](https://tillvaxtverket.se)

570 kockar behöver rekryteras akut: "Skriker efter folk"

[omni.se](https://omni.se)

Högre marginaler inom hotell och restaurang efter pandemin

[scb.se](https://scb.se)

## MIKROTREND

# Hållbarhetsdriven EVP blir rekryterings- och retentionsverktyg

Koppling av konkreta hållbarhetsmål (t.ex. minskat matsvinn, klimatsmarta menyer) till employer value proposition ökar stolthet och attraktion hos personal. Praktiska bevis genom samarbeten och mätbara resultat bör kommuniceras i rekryteringsmaterial och belöningsystem för att förbättra hiring och retention.

Arbetskraft

Affarsmodeller

11 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

Varför byter anställda inom hotell-och restaurang bransch? - Tillväxtverket

[tillvaxtverket.se](https://tillvaxtverket.se)

Employer branding inför 2026 – så attraherar du nästa generation ...

[jobyard.se](https://jobyard.se)

Varför byter anställda inom hotell-och restaurang bransch? - Tillväxtverket

[tillvaxtverket.se](https://tillvaxtverket.se)

## MIKROTREND

# Affärsmodell med lågavlönade, hög-omsättningsroller tappas relevans

Modellen att hålla kostnaderna låga genom unga, obundna deltidsanställda ger sämre retention och har blivit olönsam när konkurrerande sektorer erbjuder bättre villkor. Åtgärder: omstrukturer lönebilder (utbildningslön/progression), skapa tydliga karriärvägar och paket för work-life balance för att sänka omsättning och öka kompetensstocken internt.

Arbetskraft

Ekonomi

10 OBSERVATIONER · SENAST 26 MAJ 2026

[cision.com](https://cision.com)  
[mb.cision.com](https://mb.cision.com)

[Reduce Hospitality Turnover.shtml](#)  
[netsuite.com](https://netsuite.com)

[Employer Branding in the Hospitality Sector](#)  
[ltu.se](https://ltu.se)

## MIKROTREND

# Hotell som innovativa arbetsplatser

Forskning fokuserar på att förstå hur hotell kan fungera som innovativa arbetsplatser, vilket innebär att identifiera metoder för att skapa och stimulera innovation inom besöksnäringen. Detta syftar till att förbättra arbetsmiljön och attraktionskraften för anställda.

Innovation

Arbetskraft

Kvalitet

1 OBSERVATION · SENAST 6 APRIL 2026

1,6 miljoner till forskning om hotell som innovativa arbetsplatser

[gu.se](https://gu.se)

Hotell som innovativa arbetsplatser - BFUF

[bfuf.se](https://bfuf.se)

Hotels As Innovative Workplaces

[bfuf.se](https://bfuf.se)