



NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Digitalt integrerad butiksoptimering (Phygital)

Digitalt integrerad butiksoptimering kombinerar fysisk butiksmiljö med RFID, betalningsteknik, dataanalys och omnikanalfunktioner. Målet är att skapa friktionsfria kundresor, effektivare drift och upplevelser som stärker den fysiska handelns konkurrenskraft.

UPPDATERAD 9 september 2026

● Mikro ● Makro ● Mega

11

PUBLICERADE
TRENDER

KORT SVAR

Det viktigaste i analysen

Digitalt integrerad butiksoptimering skapar konkurrenskraft genom att förena fysisk närvaro med digital precision. Genom att implementera **RFID och smarta hyllor**, **enhetliga betalningsidentiteter** och **datadriven besöksanalys** kan handlare omvandla butiken till ett upplevelsebaserat nav.

01 Hur kan vi öka lönsamheten per kvadratmeter genom teknik?

Öka lönsamheten genom att använda **RFID för realtidsstyrning** och **AI-baserad besöksanalys** för att optimera butikslayouten.

03 Hur förbereder vi oss för framtida krav på produktspårbarhet (DPP)?

Implementera en **gemensam identifieringsmodell** för att framtidssäkra mot DPP-krav.

02 Vilka investeringar krävs för att skapa en sömlös omnikanalupplevelse?

Prioritera **enhetliga betalningsidentiteter** och **sömlösa kundresor** för att koppla samman alla kontaktpunkter.

04 Vilken kompetens behöver vi bygga internt för att lyckas med phygital handel?

Behovet av **data- och integrationskompetens** ökar när butikssystemen kopplas samman.

MIKROTREND

RFID och smarta hyllor ger realtidsstyrning av butikslager

RFID, smarta hyllor och IoT-sensorer används för att följa varor i butiksmiljön i realtid. Det gör det möjligt att automatisera påfyllning, förbättra lagersaldon och stödja funktioner som endless aisle, upphämtning i butik och mer tillförlitliga produktbesked online.

Teknik

Effektivisering

1 observation · senast 9 september 2026

Källor

01 [Editor's Deck] Future of Commerce
deloitte.com

02 creating seamless omnichannel experiences in ecommerce
researchgate.net

03 Phygital Retail: Merging Digital & Physical Shopping
priority-software.com

MIKROTREND

Fysiska butiker utvecklas till upplevelsebaserade digitala nav

Butikskoncept kombinerar digitalt innehåll, personliga erbjudanden, endless aisle, smarta provrum, interaktiva kiosker och AR/VR med den fysiska miljön. Företag konkurrerar därför inte enbart med sortiment och pris utan även med förmågan att skapa relevanta upplevelser som driver engagemang och konvertering.

Konsumentbeteende

Innovation

1 observation · senast 9 september 2026

Källor

01 Moderna butikskoncept - Kopplar samman det fysiska med det digitala
avensia.com

02 Revolutionize Retail: Tech Mahindra's Smart Store Solutions
techmahindra.com

03 Reimagine operations and enhance customer experience
tcs.com

MIKROTREND

RFID-aktiverade provrum blir en ny yta för personalisering och merförsäljning

Tidiga omnikanallösningar använder RFID i provrum för att identifiera medtagna produkter och visa storlekar, alternativ och kompletterande varor på skärmar. Butiker kan därmed göra provrummet till en digital kundservice- och konverteringspunkt i stället för en passiv fysisk yta.

Teknik

Ai

Konsumentbeteende

1 observation · senast 9 september 2026

Källor

01

Omnichannel Retail Strategy: Complete Guide 2026
digitalapplied.com

MIKROTREND

Integrerade butikssystem skapar efterfrågan på data- och integrationskompetens

POS, lagerhantering, elektroniska hyllkantsetiketter, RFID, kameror och personalverktyg kopplas samman i gemensamma datalager eller API-baserade plattformar. Det ökar behovet av kompetens inom systemintegration, datakvalitet och realtidsanalys hos både retailteknikleverantörer och detaljhandelskedjor, eftersom systemen måste fungera tillsammans utan att kärnplattformarna alltid byts ut.

Arbetskraft

Digitalisering

Teknik

1 observation · senast 9 september 2026

Källor

01 **The Connected Store: Retail Digital Transformation | Deloitte US**
deloitte.com

02 **Revolutionize Retail: Tech Mahindra's Smart Store Solutions**
techmahindra.com

03 **gStore | GreyOrange**
greyorange.com

MAKROTREND

Phygital integration och digital butikskommunikation

Gränsen mellan fysisk och digital handel suddas ut genom 'phygital' lösningar som QR-koder, interaktiva skärmar och digital skyltning. Syftet är att skapa sömlösa kundresor och realtidsanpassad kommunikation som kombinerar e-handelns transparens med den fysiska butikens upplevelse.

Digitalisering

Konsumentbeteende

Teknik

2 observationer · senast 9 september 2026

Källor

01 Digitala plattformar detaljhandel, kundupplevelser, e-handel trender 2026, digital transformation
wavendra.com

02 E-handeln 2026: Trender och utveckling inom B2C och B2B
litium.se

03 Omnikanal - ett måste för att lyckas
resursbank.se

MAKROTREND

Enhetlig betalningsidentitet gör köp, returer och kunddata kanalöverskridande

Omnikanalbetalningar utvecklas från separata webb-och butikslösningar till gemensam rapportering, betalningsidentifiering och returhantering. En kund ska kunna köpa online, identifieras via samma betalningstoken i butik och returnera eller få delåterbetalning över kanalgränserna, vilket minskar friktion och ger handlare en mer sammanhängande bild av kundens värde.

Digitalisering

E-handel

Effektivisering

1 observation · senast 9 september 2026

Källor

01 Den ultimata guiden till betalningar i omnikanal
mollie.com

02 Så bygger du sömlösa omnikanalresor 2026
attefall.se

03 E-handels framtid: Så här kommer vi shoppa 2026
ehandel.se

MIKROTREND

Butiken som upplevelsebaserad relationsskapare

Fysiska butiker ställer om från rena transaktionsplatser till 'destinationer för sinnena' och showrooms. Syftet är att skapa en 'sensorisk vallgrav' mot e-handeln genom service, expertis och fysiska möten som minskar returer och stärker lojalitet.

Digitalisering

Konsumentbeteende

4 observationer · senast 9 september 2026

Källor

01	How the Retail Landscape Is Shifting in 2025 voyado.com
02	Läget i handeln - Svensk Handel svenskhandel.se
03	Trender - Market rapporterar om de senaste handelstrenderna market.se

MIKROTREND

Kundresan flyttas sömlöst mellan app, kiosk och butikspersonal

Öppna API:er och mikroservicebaserade handelsplattformar gör det möjligt att byta kontaktpunkt under samma köpresa, exempelvis från kundens app till en kiosk eller från en medarbetares enhet till kassan. Detta driver investeringar i enhetliga kunddata, mobila medarbetarverktyg och checkout som kan genomföras var som helst i butiken.

Digitalisering

Teknik

Konsumentbeteende

1 observation · senast 9 september 2026

Källor

01 **The Connected Store: Retail Digital Transformation** | Deloitte US
deloitte.com

02 **Kundupplevelse inom detaljhandeln: Strategier och framtiden**
blog.scalefusion.com

03 **TCS OmniStore™: Reimagining Digital Commerce & Modern Retail**
tcs.com

MIKROTREND

Persistenta multimodala kundprofiler kopplar ihop kropp, garderob och produktmatchning

Patentansökningar pekar mot shoppingprofiler som kombinerar kropps mått eller 3D-bilder, tidigare preferenser och skannade produkter för att ge individuella passforms- och stilrekommendationer. Modellen kan göra fysisk butik, mobilapp och digital garderob till en sammanhängande personaliseringsyta, men kräver tydligt samtycke och kontroll över hur profilen används.

Teknik

Innovation

Konsumentbeteende

2 observationer · senast 9 september 2026

Källor

01 Dina Data Presentation
gu.se

02 Vad återförsäljningsshoping inför skolstart avslöjar om nästa fas av AI i detaljhandeln – Unite.AI
unite.ai

03 Integritetsmedveten personalisering
handelsradet.se

MIKROTREND

AI-baserad besöksanalys flyttar fokus från transaktioner till konvertering av alla butiksbesök

Kamerabaserad eller annan AI-stödd besöksanalys används för att förstå även kunder som lämnar butiken utan att köpa. Det skapar underlag för att optimera butikslayout, bemanning, kundflöden och exponering utifrån faktisk vistelse och konvertering, inte enbart försäljning per kvadratmeter.

Ai

Effektivisering

1 observation · senast 9 september 2026

Källor

01

RFID + AI-baserad besöksanalys kommer att omforma hela detaljhandeln | IT-Retail.se
it-retail.se

02

Fysiska detaljhandel missar potentialen i icke-köpare – ny teknik gör det möjligt att analysera alla kunder i butiken - IT-Branschen
itbranschen.com

MIKROTREND

En gemensam identifierare behövs för butiksskanning och framtida DPP-efterlevnad

Företag går från separata butikskoder och framtida compliance-koder till en gemensam identifierings- och resolvermodell för produkter. För phygital handel innebär detta att samma kod kan användas för kundinformation, kassaskanning, lagerflöden och framtida produktpass, vilket minskar risken för dubbla förpackningslösningar och kostsamma omtryck.

Reglering

Teknik

Effektivisering

1 observation · senast 9 september 2026

Källor

01

GS1 Sunrise 2027: Därför blir QR-koden på förpackningen DPP-infrastruktur — qr3.app Blog
qr3.app

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/digitalt-integrerad-butiksoptimering-phygital>

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Digitalt integrerad butiksoptimering (Phygital)”. Uppdaterad 9 september 2026.