



NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Digitalisering inom besöksnäringen

Digitalisering i besöksnäringen omfattar hur hotell, restauranger, turistföretag, besöksmål och destinationer använder digital teknik för bättre kundupplevelser, effektivare drift och ökad konkurrenskraft. Området inkluderar bland annat bokningssystem, AI, digitala betalningar, dataanalys och kontaktlösa tjänster.

UPPDATERAD 17 augusti 2026

● Mikro ● Makro ● Mega

15

PUBLICERADE
TRENDER

KORT SVAR

Det viktigaste i analysen

Besöksnäringens digitalisering skiftar från isolerade verktyg till integrerade, datadrivna ekosystem där **agentisk AI** styr allt från prissättning till gästresan. För att förbli konkurrenskraftig krävs nu en moderniserad teknisk infrastruktur som möter både **ökade krav på regelefterlevnad** och förväntningar på sömlösa, kontaktlösa upplevelser.

01 Hur påverkar AI-Act vår befintliga IT-miljö och kundhantering?

AI-Act ställer krav på dokumentation och riskbedömning av AI-system som används för kundprofilering och personalplanering. Ni behöver upprätta ett **AI-register** och utse en ansvarig för compliance för att undvika legala risker vid revision.

03 Hur bör vi anpassa vår marknadsföring för att synas i AI-drivna sökningar?

AI-assistenten blir en primär kanal för upptäckt, vilket kräver att ni optimerar ert innehåll för att vara läsbart och relevant för AI-modeller. Fokusera på att erbjuda **strukturerad data** och tydliga erbjudanden som AI-tjänster enkelt kan rekommendera.

02 Vilken teknisk infrastruktur är mest kritisk att prioritera under 2026?

Molnbaserade dataplattformar är affärskritiska för att koppla samman bokning, gästdata och drift. Att integrera dessa system är en förutsättning för att kunna utnyttja **prediktiv analys** och möta krav på modern gästservice.

04 Vilka kompetenser behöver vi säkra för att lyckas med digitaliseringen?

Ni behöver personal som kan implementera och förvalta digitala verktyg i den operativa verksamheten snarare än att bara köpa in teknik. Utnyttja **branschspecifika YH-kurser** inom AI och digital drift för att snabbt höja kompetensnivån internt.

MIKROTREND

Tidsbokning och dynamisk förhandling blir nästa lager i besöksstyrningen

Patentansökningar visar tidiga försök att kombinera tidsbokning, rums- eller attraktionskapacitet och spatiotemporär efterfrågeprognostisering för att styra besöksflöden. Parallellt utvecklas system för dynamisk onlineförhandling av hotellpriser, vilket kan ge attraktioner och boendeanläggningar mer finmaskig kapacitets- och intäktsstyrning än fasta priser och traditionella bokningsfönster.

Effektivisering

Ai

1 observation · senast 17 augusti 2026

Källor

01

WO2024091191A1 - Online dynamic negotiation system for hotels - Google Patents
patents.google.com

02

Frontiers | Robots, ledgers, and RevPAR: a blockchain-enabled AI–robotics conceptual model for sustainable hotel revenue and asset management
frontiersin.org

03

CN121936638A - 一种基于区块链的酒店预订系统 - Google Patents
patents.google.com

MIKROTREND

Agentisk AI flyttar konkurrensen till realtidsdata och partnerintegration

Agentiska AI-tjänster och så kallade superappar utvecklas mot att kunna söka, boka, betala, använda lojalitetsförmåner och samordna upplevelser åt gästen. För hotell, restauranger och destinationsaktörer innebär det behov av realtidsansluten tillgänglighet, priser, menyer, kundprofiler och partnererbjudanden samt kompetens att hantera nya digitala distributionskanaler.

Ai

Digitalisering

Konkurrens

1 observation · senast 17 augusti 2026

Källor

01

AI at the heart of tourism and hospitality – powering personalisation, efficiency and growth
cms.hospitalitynet.org

02

IDC - Agentic AI will redefine travel and hospitality in 2026
[idc.com](https://www.idc.com)

MIKROTREND

Molnbaserade dataplattformar kopplar ihop personalisering, prognoser och drift

Molnteknik beskrivs som den centrala infrastrukturen för att samla data från hotell-, restaurang-och andra besöksverksamheter och använda den för personalisering, efterfrågeprognoser och effektivare drift. Ett tidigt men konkret konkurrensskifte är att företag behöver integrera bokning, gästdata och operativa system i stället för att införa isolerade AI-verktyg.

Teknik

Ai

Effektivisering

2 observationer · senast 17 augusti 2026

Källor

01

Strategisk framsyn stärker framtidens turism och besöksnäring - Tillväxtverket
tillvaxtverket.se

02

Digitala verktyg och AI inom besöksnäringen - Travel Education Center
tec.se

03

Varför ligger besöksnäringen nästan sist i AI-l...
palmgrenmanagement.se

MAKROTREND

Digitalisering av gästresan och driftoptimering

Implementering av moderna bokningssystem och digitala verktyg blir nödvändigt för att öka direktförsäljning och hantera personalbrist. Fokus ligger på att förenkla gästupplevelsen samtidigt som man optimerar beläggning och lönsamhet.

Digitalisering

Ai

Effektivisering

30 observationer · senast 17 augusti 2026

Källor

01 **Framtiden för hotellbranschen i Sverige – Vad väntar 2026? - Lyra**
lyrasystem.com

02 **booking.com**
news.booking.com

03 **[PDF] Guide för digitalisering av hållbar hotellverksamhet**
site-2097013.mozfiles.com

MIKROTREND

Digital distribution och datadrivna intäktsstyrningssystem blir konkurrens- och effektiviseringsfaktor

Branschstatistik och rekommendationer (Visita) framhåller behovet av direktbokningar, dynamisk prissättning och kontaktlösa kundflöden; samtidigt krävs GDPR-efterlevnad vid kunddatahantering. Konkreta åtgärder: implementera/optimera ett RMS (revenue management system), öka andel direkta bokningar via webb/lojalitetsprogram, införa kontaktlösa inchecknings- och betalningslösningar och uppdatera dataskyddspolicys.

Digitalisering

Sakerhet

13 observationer · senast 17 augusti 2026

Källor

01 **Booking must now comply with the Digital Markets Act | Shaping Europe's digital future**
digital-strategy.ec.europa.eu

02 **Tjänsteprisindex i andra kvartalet 2025**
scb.se

03 **Restrender före och efter corona - Tillväxtverket**
tillvaxtverket.se

MIKROTREND

Destinationsplattformar utvecklas mot integrerade ekosystem med besöksdata och digitala tvillingar

Experimentella destination management-plattformar kombinerar besökarinsikter, integrerade ICT-lösningar, VR/AR-upplevelser och digital twin-teknik. Destinationsorganisationer och lokala företag kan behöva förbereda gemensamma datamodeller och samordning mellan aktörer i stället för att utveckla isolerade digitala tjänster.

Digitalisering

Innovation

Infrastruktur

1 observation · senast 9 augusti 2026

Källor

01 Smart Destination Management Driving the Future of Etourism
ierek.com

MIKROTREND

Digital guest journey & kontaktlösa flöden återuppstår som standard

Mobil incheckning, digitala nycklar, kontaktlösa betalningar och QR-menyer får förnyad prioritet för att reducera reception/kassa-kostnader och höja NPS. Fullt integrerade digitala gästresor visar snabb ROI och högre gästnöjdhet; restauranger drar nytta av contactless beställning och KDS-integration för snabbare omsättning per sittning.

Digitalisering

Effektivisering

10 observationer · senast 17 augusti 2026

Källor

01

Contactless Solutions Transform Guest Experience in Hospitality | MoldStud
moldstud.com

02

Schani Hotels sees 900% rise in guests following a completely digital guest journey with Like Magic - Hospitality Net
hospitalitynet.org

03

Myndighetsgruppen för turism och besöksnäring - Tillväxtverket
tillvaxtverket.se

MIKROTREND

Regelkrav gör modernisering av äldre boknings-, betalnings- och gästsystem affärskritisk

Äldre CMS-, boknings- och incheckningssystem saknar ofta stöd för loggning, AI-dokumentation, WCAG samt stark kundautentisering enligt SCA/PSD2. Företag behöver därför genomföra tekniska compliance-kartläggningar och välja mellan systembyte eller ett API-/gateway-mellanlager för att snabbare uppfylla säkerhets-, tillgänglighets- och integrationskrav.

Reglering

Sakerhet

Effektivisering

1 observation · senast 17 augusti 2026

Källor

01 **AI at the heart of tourism and hospitality – powering personalisation, efficiency and growth**
cms.hospitalitynet.org

02 **AI-First Hotels: Leaner, Faster, Smarter | BCG**
bcg.com

MAKROTREND

Gästvända chatbotar och virtuella concierger får obligatoriska transparenskrav

När hotell, restauranger och reseaktörer använder chatbotar eller AI-concierger i bokning och service behöver gästen informeras om att interaktionen sker med AI. Företag bör därför märka AI-kommunikation tydligt, dokumentera var systemen används och säkerställa en eskaleringsväg till mänsklig personal.

Reglering

AI

Kvalitet

1 observation · senast 17 augusti 2026

Källor

01 <https://compound.law/en-DE/ai-act/hospitality/>
compound.law

02 [Understanding the EU AI Act: what travel companies need to know - Law Firm - Fox Williams](#)
foxwilliams.com

MEGATREND

AI-Act driven krav på dokumentation, riskbedömning och audit för hotellens AI-system

EU:s AI-förordning kräver att hotell och restauranger inventerar, dokumenterar och riskbedömer AI-system (särskilt HR-AI, kundprofilering och beslutsstöd). Praktiskt: skapa AI-register, utse ansvarig för AI-compliance, och förbered rutin för externa revisioner och incidentrapportering.

Reglering

AI

24 observationer · senast 17 augusti 2026

Källor

01

AI Act | Shaping Europe's digital future
digital-strategy.ec.europa.eu

02

AI Act in focus: AI Sweden and Almi launch joint knowledge-sharing initiative | AI Sweden
ai.se

03

Sweden increases EU effort on AI, cybersecurity and digitalisation | Vinnova
vinnova.se

MIKROTREND

Kontaktlösa biljetter och mobila entréflöden blir standard vid besöksmål och evenemang

Mobilappar, QR-koder, NFC och digital biljettförsäljning används för att minska friktion i bokning och entré. Besöksmål och evenemangsarrangörer bör prioritera integrerade biljett-, betalnings- och informationsflöden eftersom 76 procent av turister uppges föredra e-biljetter framför pappersbiljetter.

Digitalisering

Konsumentbeteende

Effektivisering

2 observationer · senast 17 augusti 2026

Källor

01 **Smart Tourism Market**
fortunebusinessinsights.com

02 **Digital Transformation in Tourism and Hospitality**
emerald.com

03 **How Digital Innovation Reshaping Tourism and Hospitality Industry**
cett.es

MAKROTREND

Generativ AI för gästkommunikation, marknadsföring och personalassistans

Generativa modeller och AI-chatbots används i snabb takt för FAQ, bokningshjälp, marknadsföringstexter och intern support, vilket minskar responstider och personalkostnader. Rekommendation: pilotera en AI-bot för standardfrågor och automatiserade marknadsföringskampanjer och mät svarstid, CSAT och kostnad per interaktion innan skalning.

Ai

Digitalisering

27 observationer · senast 17 augusti 2026

Källor

01

h2c Unveils Landmark Global Study on AI & Automation in Hospitality
hospitalitynet.org

02

Trender: digitalisering och turism – nuläge och påverkan
corporate.visitskane.com

03

AI och molnplattformar som lyfter hotellens distribution - Sweden | 3L3C
3l3c.ai

MIKROTREND

AI-assistenter blir en ny kanal för destinationsupptäckt

Resenärer börjar fortfarande ofta sin planering via digitala sökningar, men AI-assistenter blir nu också en del av upptäckts- och planeringsfasen. Besöksföretag och destinationer behöver anpassa innehåll, erbjudanden och digital synlighet så att de kan hittas och rekommenderas även i AI-baserade kundresor.

- Ai
- Konsumentbeteende
- Konkurrens
- 2 observationer · senast 17 augusti 2026

Källor

01	Digital kanaler för dig inom besöksnäringen corporate.visitsweden.com
02	Trender inom turism - Går det förutsäga framtidens resande? - turismnytt.se
03	Adyens rapport visar att 27 % av svenska resenärer använder AI för att boka sin semester, en ökning med 57 % från 2024 - Adyen adyen.com

MIKROTREND

Specialiserade YH-kurser för AI och digital drift etableras

Besöksnäringen får ett växande utbud av branschspecifika utbildningar inom AI, CRM, digital marknadsföring, effektivisering och automation. Företag behöver därför prioritera kompetensutveckling eller rekrytera personal som kan implementera digitala verktyg i den operativa verksamheten, snarare än att enbart köpa in tekniken.

Arbetskraft

Digitalisering

Innovation

2 observationer · senast 17 augusti 2026

Källor

01	Digitala verktyg och AI inom besöksnäringen - Travel Education Center tec.se
02	Digitala verktyg och AI inom besöksnäringen, Travel ... studentum.se
03	Digitalisering & AI inom besöksnäringen - strategier, ... yrkeshogskolan.se

MIKROTREND

Prediktiv efterfrågeanalys kopplar bokningar till väder och realtidssignaler

Tidiga turismplattformar använder prediktiva modeller för att förutse efterfrågetoppar utifrån väder, sociala medier och bokningsfönster. Besöksföretag kan använda sådana prognoser för dynamisk bemanning, lager- och kapacitetsplanering samt riktad marknadsföring inför evenemang eller plötsliga efterfrågeökningar.

Ai

Effektivisering

Konsumentbeteende

1 observation · senast 9 augusti 2026

Källor

01 **Emerging Tourism Marketing Trends For 2025 and 2026**
bandwango.com

02 **Tourism Trends 2026**
4strat.com

03 **Future Destination Trends 2026**
thinkdigital.travel

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/digitalisering-inom-besoksnaringen>

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Digitalisering inom besöksnäringen”.
Uppdaterad 17 augusti 2026.