



NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Digital tillgänglighet för e-handlare och privata aktörer

Fokus på digital tillgänglighet för e-handlare och privata aktörer, inklusive WCAG-efterlevnad, användarupplevelse för personer med funktionsnedsättning och affärsnyttan med tillgängliga digitala tjänster.

UPPDATERAD 29 juni 2026

● Mikro ● Makro ● Mega

12 —
PUBLICERADE
TRENDER

KORT SVAR

Det viktigaste i analysen

Från och med 28 juni 2025 ställer **EU:s tillgänglighetsdirektiv** tvingande krav på att privata e-handlare säkerställer digital tillgänglighet. Att ignorera dessa krav innebär inte bara legala risker, utan även missade **affärsmöjligheter** då inkluderande design bevisat ökar konverteringsgraden.

01 Vilka är de omedelbara legala konsekvenserna för vår e-handel efter juni 2025?

Företag riskerar böter och marknadsrestriktioner om webbplatser inte uppfyller kraven i **EAA**. Det krävs en formell tillgänglighetsredogörelse och att ni genomför en **GAP-analys** för att undvika tillsyn.

03 Hur kan vi omvandla tillgänglighetskrav till en konkurrensfördel?

Digital tillgänglighet är en **affärsmöjlighet** som förbättrar användarupplevelsen för alla kunder, vilket leder till högre konverteringsgrad och bättre SEO.

02 Hur kan vi prioritera våra tekniska investeringar för att möta kraven effektivt?

Fokusera på **kritiska kundflöden**. Genom att bygga plattformen med en **API-first-strategi** säkerställer ni kompatibilitet med assistiv teknik.

04 Vilken roll spelar AI i vårt framtida tillgänglighetsarbete?

AI kan **automatisera upptäckten** av tillgänglighetsbrister. Dessutom blir maskinläsbart innehåll avgörande för att er e-handel ska vara synlig via framtida AI-agenter.

MAKROTREND

Tvingande efterlevnad av EU:s tillgänglighetsdirektiv för e-handlare

Från och med 28 juni 2025 måste alla företag som säljer produkter eller tjänster inom EU säkerställa att deras digitala erbjudanden, inklusive e-handelswebbplatser och appar, är tillgängliga för personer med funktionsnedsättning. Detta harmoniserar tillgänglighetsstandarder och riskerar böter, marknadsrestriktioner och ryktesskada vid bristande efterlevnad.

Reglering

E-handel

Digitalisering

5 observationer · senast 1 augusti 2026

Källor

01 **Webbtillgänglighetsdirektivet | Digg**
digg.se

02 **Ny EU-förordning om digitala nät måste moderniseras**
svensktnaringsliv.se

03 **E-handeln 2026: Trender och utveckling inom B2C och B2B**
litium.se

MIKROTREND

E-handelsplattformars anpassning till API-first och assistiv teknik

För att möta kraven på tillgänglighet och framtida tekniska trender som AI-driven handel, måste e-handelsplattformar utvecklas mot att vara 'agent-friendly' och API-first. Detta innebär stöd för funktioner som snabbkassor och webhooks för ordersynkronisering, samt kompatibilitet med assistiv teknik som skärmläsare, vilket påverkar plattformsval och utvecklingsstrategier.

Teknik

E-handel

Innovation

4 observationer · senast 1 augusti 2026

Källor

01

Svensk E Handel 2026 5 Viktiga Trender Att Halla Koll Pa
viskan.com

02

Allt Du Behover Veta Om Digital Tillgänglighet Infor Juni 2025
hiq.se

03

Tillgänglighetsdirektivet 2025 Sa Paverkas E Handeln och Sa Forbereder Du Dig
ehandelsratt.se

MIKROTREND

Affärsnytta och konkurrensfördelar med digital tillgänglighet

Utöver lagkrav driver digital tillgänglighet betydande affärsfördelar för e-handlare. Det förbättrar användarupplevelsen för alla kunder, särskilt de med funktionsnedsättning, vilket leder till ökad SEO, minskad avvisningsfrekvens, högre konverteringsgrader och stärkt varumärkesrykte. En inkluderande strategi öppnar upp för en betydande marknad av konsumenter med funktionsnedsättning.

- Konsumentbeteende
- Konkurrens
- Effektivisering
- 1 observation · senast 8 maj 2026

Källor

01	Ecommerce Accessibility askem.com
02	fabrity.com commerce.fabrity.com
03	Why Digital Accessibility Is A Game Changer For E Commerce corpowid.ai

MAKROTREND

Återuppväckt fokus på digital tillgänglighet som konkurrensfördel

Digital tillgänglighet, som tidigare setts som en nischfråga, återuppstår som ett kritiskt område för e-handlare och privata aktörer. Nya lagkrav (DOS-lagen, LPTT) och ökad tillsyn från PTS tvingar företag att agera, men det skapar också en möjlighet att nå en bredare kundgrupp och förbättra användarupplevelsen för alla, vilket blir en konkurrensfördel snarare än bara en kostnad.

Reglering

Digitalisering

Konsumentbeteende

3 observationer · senast 1 augusti 2026

Källor

01 **Ändringar i regelverket för betaltjänster (Fakta-pm om EU-förslag 2022/23:FPM118 : COM(2023) 367) | Sveriges riksdag**
riksdagen.se

02 **E-handeln 2026: Trender och utveckling inom B2C och B2B**
litium.se

03 **Nya lagar för e-handel i Sverige**
ehandel.se

MAKROTREND

AI:s roll i att förbättra och automatisera digital tillgänglighet

AI-teknik börjar spela en allt viktigare roll i arbetet med digital tillgänglighet. AI kan användas för att snabbare upptäcka och åtgärda tillgänglighetsbrister på webbplatser, samt för att strömlinjeforma processer. Utöver detta förväntas AI-agenter i allt högre grad påverka köpbeslut, vilket gör maskinläsbart innehåll och AI-driven personalisering avgörande för e-handlare. Detta skapar nya möjligheter för startups som fokuserar på AI-lösningar för tillgänglighet och synlighet i AI-sökningar.

Ai

Digitalisering

Effektivisering

1 observation · senast 8 maj 2026

Källor

01

E Commerce
ycombinator.com

02

leadmagic.io
leadmagic.io

03

Digital Accessibility in 2026 Legal Mandates Ux Best Practices and Inclusive Marketing Beyond Seo
techwyse.com

MIKROTREND

Fokus på kritiska e-handelsflöden för tillgänglighet

E-handlare fokuserar nu specifikt på att tillgänglighetsanpassa de mest kritiska delarna av kundresan. Detta inkluderar navigering, produktsidor, sök-och filtreringsfunktioner, varukorg och hela utcheckningsprocessen. Målet är att säkerställa att användare med funktionsnedsättningar kan genomföra köp och interagera med tjänsten utan hinder.

E-handel

Effektivisering

Konsumentbeteende

1 observation · senast 8 maj 2026

Källor

01 EU:s tillgänglighetsdirektiv och hur det påverkar e-handel 2025
norrslia.se

02 Tillgänglighetsdirektivet - Vad är det? Så gör du | Limetta
limetta.se

03 Tillgänglighetsdirektivet för e-handel — Guide | NWT
nordicwebteam.com

MAKROTREND

Stärkt fokus på digital tillgänglighet (EAA/WCAG)

Införandet av European Accessibility Act (EAA) tvingar företag att prioritera digital tillgänglighet. Webbplatser optimeras nu för att möta WCAG-krav, vilket inte bara är en lagfråga utan en konkurrensfördel för att nå äldre målgrupper som ofta upplever e-tjänster som krångliga.

Reglering

13 observationer · senast 26 juli 2026

Källor

01	Web Content Accessibility (WCAG) – Tillgängligt webbinnehåll PTS pts.se
02	Lag (2018:1937) om tillgänglighet till digital offentlig service Sveriges riksdag riksdagen.se
03	Webbtillgänglighet: ska vi följa WCAG 2.1 eller EN 301 549? Digg digg.se

MAKROTREND

Stora brister i digital tillgänglighet hos privata aktörer

En undersökning från PTS visar att privata aktörer generellt uppvisar fler brister i digital tillgänglighet jämfört med offentlig sektor, även om ingen av de testade 30 webbplatserna hade god tillgänglighet. Bristen på en dedikerad vägledningsresurs för den privata sektorn, liknande den för offentlig sektor, bidrar till dessa utmaningar. Detta indikerar ett stort behov av förbättring och vägledning inför de kommande lagkraven.

Digitalisering

Kvalitet

Reglering

1 observation · senast 8 maj 2026

Källor

01 Pts Forsta Breda Matning av Tillgangligheten Pa Svenska Webbplatser
pts.se

02 [PDF] Tillgangligheten For Svenska Webbplatser Slutversion
pts.se

MAKROTREND

Obligatorisk tillgänglighetskompatibilitet för privata digitala tjänster (EAA)

European Accessibility Act (EAA) kräver att utvalda privata produkter och digitala kundgränssnitt uppfyller gemensamma tillgänglighetskrav (EN 301 549 / WCAG). UX/UI-byråer och produktteam måste planera retroaktivt test och åtgärdsplan för befintliga produkter samt införa tillgänglighet som krav i UX-design-/utvecklingsprocessen inför 28 juni 2025 och tillsyn på nationell nivå.

Reglering

Digitalisering

13 observationer · senast 26 juli 2026

Källor

01 Digital tillgänglighet | Digg
digg.se

02 Accessibility of products and services | EUR-Lex
eur-lex.europa.eu

03 EAA förklarad + WCAG 2.2-tillgänglighetsgranskning | GetWCAG
getwcag.com

MIKROTREND

Skifte mot användartester och WCAG 2.2 AA som ny standard

Marknaden för digital tillgänglighet rör sig bortom enbart tekniska skanningar mot en ökad efterfrågan på användartester för att verifiera att lösningar fungerar för verkliga användare. Samtidigt blir WCAG 2.2 AA alltmer den nya baslinjen för granskningar, vilket kan bli en konformitetsförutsättning för EAA och ställer högre krav på tillgänglighetslösningar.

Kvalitet

Reglering

Konsumentbeteende

1 observation · senast 8 maj 2026

Källor

01	Digital Accessibility Trends accessible.org
02	Ada Compliance in 2026 Accessibility That Drives Growth briskventures.us
03	The European Accessibility Act New Requirements For Online Stores Starting June 28 2025 gorilla-commerce.eu

MAKROTREND

Ekonomisk press och finansieringsutmaningar för tillgänglighetsinvesteringar

Den nuvarande ekonomiska nedgången i Sverige, med höga räntor och inflation, minskar konsumenternas köpkraft och påverkar e-handelns intäkter. Detta skapar en utmaning för företag att finansiera nödvändiga investeringar i digital tillgänglighet. Trots att Vinnova stöder innovation och digital transformation, vilket indirekt kan gynna tillgänglighetsinvesteringar, måste företag aktivt söka finansieringsmöjligheter och väga kostnaderna för icke-efterlevnad mot investeringsbehovet.

Ekonomi

Digitalisering

1 observation · senast 5 mars 2026

Källor

01 **vasscompany.se**
vasscompany.se

02 **vinnova.se**
vinnova.se

MEGATREND

EAA/EN 301 549 gör tillgänglighet juridiskt bindande – kräver GAP-analys och deklARATION

European Accessibility Act (ikraft 28 juni 2025) tillsammans med EN 301 549/WCAG innebär att många digitala tjänster måste uppfylla bindande tillgänglighetskrav och publicera tillgänglighetsdeklARATIONer; organisationer måste göra GAP-analyser, åtgärdsplaner och processer för feedback/anmÄlningar. Konkreta åtgärder: genomför EN 301 549/GAP-analys på prioriterade flöden, avsätt resurser för löpande anpassning och publicera deklARATIONer enligt nationell vägledning.

Reglering

Digitalisering

3 observationer · senast 8 maj 2026

Källor

01

A new era for inclusion begins: The EAA enters into force - AccessibleEU
accessible-eu-centre.ec.europa.eu

02

Digital tillgänglighet | Digg
digg.se

03

Konsultmarknaden 2025 | JobsInTech
jobsintech.se

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/digital-tillganglighet-for-e-handlare-och-privata>

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Digital tillgänglighet för e-handlare och privata aktörer”. Uppdaterad 29 juni 2026.