



NISCHOMRÅDE · KURERAD TRENDANALYS

Besöksnäringen i Skåne & Västra Götaland

Analyserar trender och utmaningar inom besöksnäringen i Skåne och Västra Götaland, med fokus på boende, mat, upplevelser och destinationsutveckling.

UPPDATERAD 29 juni 2026

● Mikro ● Makro ● Mega

12 —
PUBLICERADE
TRENDER

KORT SVAR

Det viktigaste i analysen

Besöksnäringen i Skåne och Västra Götaland står inför en brytpunkt där **akut personalbrist** möter en växande efterfrågan på **naturturism** och digitaliserade upplevelser. Framgång kräver en kombination av riktade rekryteringsinsatser och strategiska investeringar i **AI-drivna bokningssystem**.

01 Hur säkrar vi bemanningen inför kommande högsäsong?

Prioritera omedelbara retention-åtgärder och flexibla scheman för att motverka det **akuta underskottet av frontlinjepersonal**. Fokusera på snabb intern utbildning för att minska tid-till-bemanning.

03 Hur kan vi finansiera digitala hållbarhetsprojekt?

Använd en **blended financing-modell** genom att kombinera egeninsats med Almi-lån och regionala bidrag. Utnyttja även **inkubatorstöd** för att snabbt skala upp hållbarhetslösningar.

02 Vilka investeringar ger bäst avkastning för hotell utanför storstäderna?

Satsa på **naturturism** och **premiumlokala matupplevelser** för att differentiera er och höja marginalerna.

04 Vilken roll spelar AI i vår framtida gästanskaffning?

AI är avgörande för att behålla direktbokningar och erbjuda personaliserade upplevelser. Implementera **AI-drivna bokningssystem** för att möta kundernas krav på sömlösa bokningsprocesser.

MIKROTREND

Akut brist på frontlinjepersonal (kock, servitör, städ, reception)

Besöksnäringen i Skåne och Västra Götaland står inför ett omedelbart underskott av erfarna service- och köksroller, vilket ökar tid-till-bemanning och kostnader för vikarier/övertid. Företag måste omedelbart prioritera riktade rekryterings- och retentionåtgärder (sign-on-bonus, säsongsförmåner, flexibla scheman och snabb intern utbildning) för att täcka toppar i högsäsong.

Arbetskraft

Ekonomi

14 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01

Kompetensundersökning 2025 - BFUF
bfuf.se

02

Kompetens för tillväxt. Rekryteringsenkäten 2025/2026
svensktnaringsliv.se

03

Total shortage of 70 000 people in various occupations
scb.se

MAKROTREND

Geografisk diversifiering mot naturturism och landsbygd

Efterfrågan utanför storstäderna ökar kraftigt (upp till 10%) drivet av naturturism, 'svemester' och ett ökat intresse för unika upplevelser på landsbygden. Detta skapar nya tillväxtmöjligheter för hotell utanför de traditionella storstadsregionerna.

12 observationer · senast 14 maj 2026

Källor

- 01 **Trender och analyser - Tillväxtverket**
tillvaxtverket.se
- 02 **Framtiden för hotellbranschen i Sverige – Vad väntar 2026? - Lyra**
lyrasystem.com
- 03 **5 viktiga svenska hotelltrender 2024 - Countryside Hotels**
countrysidehotels.se

MAKROTREND

Ökat startup- och inkubatorstöd för hållbarhetslösningar i besöksnäringen

Minc, Ideon/Lund och Chalmers Ventures samt Vinnova-stöd skapar en växande pipeline av hållbarhetsorienterade startups som kan kommersialisera lösningar för destinationer (från mobilitetslösningar till avfallsteknik). Företagsåtgärd: samarbeta med inkubatorer för proof-of-concept, erbjud testbäddar och överväg corporate-startup partnerskap för snabb implementering.

Innovation Affarsmodeller Ekonomi 4 observationer · senast 4 mars 2026

Källor

01	Minc - Inkubator 2025-2029 Vinnova vinnova.se
02	Besöksnäringens forsknings- och innovationsagenda Vinnova vinnovaexternupgrade.acc.vinnova.se
03	Hållbarhetsstudier Malmö universitet mau.se

MAKROTREND

Blended financing (Almi + regionala bidrag + privata investerare) som standardväg för tech- och hållbarhetssatsningar

Almi:s lokala lån, regionala/Europiska medel och intresse från investerarnätverk i Skåne skapar en konkret finansieringsmix för hotell- och restaurangföretag som vill skala digitala eller hållbarhetsprojekt. Konkreta åtgärder: ta fram finansieringspaket (egeninsats + Almi-tillväxtlån + regionalt bidrag) för 6–18 mån pilotsatsningar och engagera Invest in Skåne för investor introductions för skalbara techlösningar.

Ekonomi

Affarsmodeller

Innovation

7 observationer · senast 27 februari 2026

Källor

01 **Avancerad och innovativ digitalisering 2024 - korta projekt | Vinnova**
vinnova.se

02 **Finansiering med lån från Almi för ditt företag - Almi**
almi.se

03 **Invest in Skåne | LinkedIn**
fr.linkedin.com

MIKROTREND

Måltidsturism och premiumlokala matupplevelser som högmarginal differentiering

Visit Sweden pekar ut måltidsturism som prioritet 2026 — samarbeten mellan hotell, restauranger och lokala producenter skapar paket som höjer ADR och förlänger vistelser. Åtgärder: skapa ‘food experience’-paket (middag, lokal produktrunda, matlagningsaktivitet), marknadsför mot internationella segment och paketera tillsammans med boende och aktiviteter.

Konsumentbeteende

Affarsmodeller

Innovation

10 observationer · senast 14 maj 2026

Källor

01 Högt tryck på skånska turistmål – ny tjänst ska minska trängseln | SVT Nyheter
svt.se

02 Visit Sweden 2026 | Visit Sweden
corporate.visitsweden.com

03 Visit Swedens marknadsplan 2026 | Visit Sweden
corporate.visitsweden.com

MEGATREND

Sverige som högintressant destination för globala resenärer

Det finns ett identifierat intresse från ca 80 miljoner globala resenärer för Sverige som semesterland. Prognoser för 2025 pekar på en ökning av både svenska och utländska gästnätter trots geopolitisk osäkerhet.

Konkurrens

Globalisering

5 observationer · senast 26 februari 2026

Källor

01 **Färska siffror: Utländska övernattningar i Sverige upp 10,8 procent 2...** | Visit Sweden
corporate.visitsweden.com

02 **Trender och analyser - Tillväxtverket**
tillvaxtverket.se

03 **Färska siffror: Rekordmånga gästnätter i Skåne under 2025** | Visit Skåne AB
mynewsdesk.com

MIKROTREND

Camping- och kust/naturbaserade boenden får förnyad efterfrågan

Camping, fritidshus och naturnära boenden växer igen, särskilt i Bohuslän och mindre kommuner som differentierar med fiske, naturreservat och lokalkultur. Konkret åtgärd: investera i enklare bokningssystem, förbättra service för campare (el, sanitet, digital info) och paketera lokala naturupplevelser mot målgrupper som söker outdoor-upplevelser.

Konsumentbeteende

Affarsmodeller

6 observationer · senast 14 maj 2026

Källor

01 Inkvarteringsstatistik 2025
vastsverige.com

02 Overnight stays by type of amenity - Regionfakta
regionfakta.com

03 Rekord för Skåne – hela sommarens siffror är här | Visit Skåne
corporate.visitskane.com

MAKROTREND

Utbyggd digital infrastruktur möjliggör realtids visitor-flow och Mobility-as-a-Service

Västra Götalandsregionens investeringar i konnektivitet öppnar för IoT-sensorer, realtidsflödesanalys och integrerade reselösningar som kan styra turistströmmar och erbjuda sömlösa resor. Operativa åtgärder för aktörer: planera för IoT-anslutna pilotinstallationer, datadelningavtal och samarbeten med mobilitetsaktörer inom 2–5 år för att minska trängsel och optimera kapacitet.

Infrastruktur

Logistik

Digitalisering

7 observationer · senast 26 februari 2026

Källor

01 Västra Götalandsregionen investerar i utbyggd digital infrastruktur och förbättrad konnektivitet | Västra Götalandsregionen
via.tt.se

02 Tillväxtverket presenterar nya turismräkenskaper - Tillväxtverket
tillvaxtverket.se

03 Innovativa Startups 2025 | Vinnova
vinnova.se

MEGATREND

Upplevelsebaserad och hållbar naturturism

En växande trend kring 'svemester', ekoturism och nischade naturupplevelser (t.ex. mörkerturism och måltidsturism) driver efterfrågan utanför storstäderna, med en tillväxt på ca 5-6% i mindre destinationer.

Hållbarhet

10 observationer · senast 14 maj 2026

Källor

01 Framtiden för hotellbranschen i Sverige – Vad väntar 2026? - Lyra
lyrasystem.com

02 Rekordsommar för svenska hotell - Tidningen Näringslivet
tn.se

03 Visita - en viss ökning på hotellmarknaden i juli - Turismnytt
turismnytt.se

MAKROTREND

AI-driven gästanskaffning och personaliserade bokningar

AI-baserade verktyg för sök, rekommendationer och konversationsbokning vinner snabbt mark och förändrar hur gäster upptäcker och bokar boende/ mat. Hotell och restauranger i Helsingborg behöver testa integrations-vänliga booking-API:er, samla förstklassig gästdata och köra pilotprojekt för personliga erbjudanden för att inte förlora direktbokningar till plattformar som redan använder AI.

Ai

Digitalisering

Konsumentbeteende

36 observationer · senast 26 maj 2026

Källor

01

AI tipping point: Mews warns 2026 is make-or-break year for hotel transformation
mews.com

02

Adyens rapport visar att 27 % av svenska resenärer använder AI för att boka sin semester, en ökning med 57 % från 2024 - Adyen
adyen.com

03

Helsingborg kan få besöksrekord för antalet gästnätter | Helsingborg.se
helsingborg.se

MIKROTREND

Svaga signaler: regional data-delning och samverkande prognosplattformar bland hotell/restauranger

Tidiga idéer och rekommendationer pekar mot delningsinitiativ där flera aktörer anonymt delar boknings- och kvittodata för bättre prognoser och kapacitetsoptimering. Handlingsbart steg: initiera ett lokal pilot med 3–5 företag för anonymiserad data-samlingsprototyp (12 mån) för att bevisa värde innan bredare konsortiedannelse.

Digitalisering

Affarsmodeller

7 observationer · senast 26 februari 2026

Källor

01 **Avancerad och innovativ digitalisering 2024 - första utlysning** | Vinnova
vinnova.se

02 **Common European data spaces | Shaping Europe's digital future**
digital-strategy.ec.europa.eu

03 **Nya regler om ansökningsförfarandet för vissa uppehålls- och arbetstillstånd** - Regeringen.se
regeringen.se

MAKROTREND

Regionala plattformar och inkubatorer accelererar pilotskalning

Initiativ som Hållbarhetsklivet, Turistrådet Västsverige, Chalmers Ventures, GU Ventures och evenemang som GoWest skapar kanal och finansieringsvägar för pilotsamarbeten mellan startups, akademi och hotell/restaurangaktörer. Företag i Göteborg kan använda dessa kanaler för att söka testbäddar, Vinnova-stöd och snabba utvärderingar av nya hållbarhetstjänster.

Innovation

Affarsmodeller

Ekonomi

4 observationer · senast 6 mars 2026

Källor

01

Chalmers Ventures - Support to Startups through incubation | Vinnova
vinnova.se

02

Hållbarhetsklivet
vastsverige.com

03

GU Ventures and Chalmers Ventures presents Venture Square at GoWest 2026 — GU Ventures
guventures.com

OM ANALYSEN

Använd gärna analysen

Du får gärna skriva ut, dela och citera ur analysen. Använd insikterna i ert eget arbete, i presentationer och i samtal där de kan göra nytta.

DOKUMENTKÄLLA

<https://trendscope.se/besoksnaringen-i-skane-vastra-gotaland>

NÄR DU HÄNVISAR

Ange Trendscope som källa. I digitala sammanhang får du gärna länka tillbaka till dokumentkällan, så att läsaren kan hitta den senaste publicerade versionen och följa underlaget vidare.

KONTROLLERA VIKTIGA UPPGIFTER

Både människor och AI kan missa sammanhang, feltolka uppgifter eller återge en källa fel. Kontrollera därför originalkällan när en uppgift ska ligga till grund för beslut, publicering eller andra sammanhang där korrekthet är viktig.

AI-STÖD OCH MÄNSKLIG KURERING

Delar av källinsamlingen och bearbetningen har gjorts med AI-stöd. Urval, struktur och den publicerade analysen har granskats och kurerats redaktionellt av människor.

FÖRESLAGEN HÄNVISNING

Trendscope. “Besöksnäringen i Skåne & Västra Götaland”. Uppdaterad 29 juni 2026.